

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : KERANGKA TEORITIK

A. KAJIAN PUSTAKA	10
1. Dakwah	10
2. Unsur-Unsur Dakwah	11
a. Subyek Dakwah (Da'i)	11
b. Pesan Dakwah	18
c. Media Dakwah	21
d. Obyek Dakwah	21

3. Tabloid Sebagai Medan Dakwah	23
B. Kajian Teoritik	25
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	26
BAB III : METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subyek Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	32
D. Indikator Penelitian	33
E. Tehnik Sampling	34
1. Populasi	34
2. Ukuran Sampel	34
3. Sampel	36
F. Tehnik Pengumpulan Data.....	39
G. Tehnik Analisa Data	42
BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
1. Selayang Pandang Posmo	45
2. Kabar Elektronik Surat	46
3. Opini Masyarakat Tentang Posmo	48
4. Rubrik-Rubrik Dalam Tabloid Posmo	58
B. Penyajian Data	63

C. Hipotesis Dan Analisa Data	74
D. Pembahasan hasil penelitian	80

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN