

DAFTAR PUSTAKA

- Adeir.Blogspot, Modal Membuat Film Juli2007(<http://adeir.blogspot.com/2007/07/film-indonesia-termahal-modal-membuat.html>, diakses pada tanggal 27 Juni 2009
- Ali Aziz, Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004
- Ali Azis, Moh, *Ilmu Dakwah edisi revisi*, Jakarta: Kencana, 2009
- Arifin, H. M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000
- Astrid, Susanto, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta,1997
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kualitatif* , Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001
- Cangara, Hafied, *Pengertian Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo, Persada, 1998
- Depag RI, *Al-Qu'an dan Terjemahannya*, Surabaya: Al- Hidayah, 2002
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: PT remaja Rosdakarya
- Eka Ardhana Sutirman, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,1995
- Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: Lkis, 2008
- Furchan, Arief, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* , Surabaya: Usaha Nasional, 1992
- Hakim, Nurman, *CD Film 3 Doa 3 Cinta*, (PT Jive Collection)
- Hariwijaya, M., Triton, *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal Dan Skripsi*, Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007

- Junanto Herdiawan, Sinopsis 3 Doa 3 Cinta, 27 Desember 2008 (<http://junanto-herdiawan.blogspot.com/>, diakses 04 Januari)
- Krispendoff, Klaus, *Analisis Isi Pengantar Dan Teori Metodologi*, Jakarta: Rajawali Press, 1993
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004
- Massofa. Wordpress, *Metode-Analisi-Isi-Reliabilitas-Dan-Validitas-Dalam-Metode-Penelitian Komunikasi*, 28 Januari 2008 (<http://massofa.wordpress.com/>, diakses 09 Januari 2009)
- Muhtadi, Saeful Asep, *Metode Penelitian Da'wah*, Bandung: pustaka setia, 2003
- Muhyidin, Asep, Ahmad, Agus Syafei, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 2002
- Neonsign. Wordpress, 3-Doa-3-Cinta-Sisi-Lain-Dunia-Santri, 20 Januari 2009
(<http://neonsign.wordpress.com/>, diakses 27 Juni 2009)
- Partanto, Pius A, Al Barry M. Dahlan, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994
- Subandi, Idi Ibrahim, *Dari Nalar Keterasingan Menuju Nalar Pencerahan: Ruang Public Dan Komunikasi Dalam Pandangan Soedjatmoko*, Yogyakarta: Jalasytra, 2004
- Suprayogo, Imam Tobroni, *Metode Penelitian Sosial-Agama*, Bandung: Pustaka Setia, 2003
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Syam, Nur, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Solo: Ramadhani, 1992
- Syukur, Asmuni, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, Suarbaya: Al ikhlas, 1983
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos, 1997

Widjaja, A.W, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Bina Aksara, 1986

<http://rumputeki.multiply.com/reviews/item/87> diakses pada tanggal 27 Juni 2009

<http://www.beritabarur.com/hotnews.php?id=5497>, diakses tanggal 26 Juni 2009

<http://www.indonesia.com/mod.php?mod=publisher&op=viewarticle&cid=1&artid=2393>, diakses tanggal 24 juni 2009

<http://www.pesantrenvirtual.com/index.php/islam-kontemporer/1246-resensi-film-3-doa-3-cinta-tekad-bermimpi-dalam-realita-> diakses 28 Mei 2008