

DAFTAR PUSTAKA

Aep Kusnawan, *Komunikasi Dan Penyiaran islam*, Bandung: Benang Merah Press, 2004

Asep Muhyidin dan Agus Ahmad Syafei, *Metode Pengembangan Dakwah*, Bandung :
Pustaka Setia, 2002

Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* , Jakarta: Kencana, 2004

Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi* Bandung: Armico, 1984

Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya : Al-Ikhlash, 1983

Depag RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* Surabaya: Al-Hidayah

Faizah dan H. Lalu Muchsin Effendi, *Psikologi Dakwah*, Jakarta : Prenada Media, 2006

Ekky Imanjaya, http://www.layarperak.com/home/layar/public_html/header.php, (diakses pada tanggal 12 juni 2009)

Hamzah Tualeha, *Pengantar Ilmu Da'wah* Surabaya : Indah Offset, 1993

Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998

Heru Efendy, *Mari Membuat Film, Panduan Menjadi Produser*, Yogyakarta: Panduan,
2002

<http://www.21cinplex.com/news.cfm?id=1445>. *Sinopsis Film Mengaku Rasul*,
diakses pada tanggal 04 Januari 2009

http://wapedia.mobi/id/Hengky_Tornado (diakses tanggal 26 Juni 2009)

<http://ahsinmuslim.wordpress.com/2008/06/12/film-%E2%80%9Cmengaku-rasul%E2%80%9D-vs-aliran-sesat/> (diakses tanggal 28 Juni 2009)

<http://sopisan.blog.friendster.com/2006/01/teknologi-media-dakwah-global/> (diakses 19 mei 2009)

<http://www.scribd.com/doc/6067791/Analisis-Isi> (diakses tanggal 19 Juni 2009)

http://id.wikipedia.org/wiki/Ray_Sahetapy
(diakses tanggal 26 Juni 2009)

Hermawan Warsito, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia, 1995

http://alislamu.com/index.php?option=com_content&task=view&id=683&Itemid=4
(diakses 19 mei 2009)

<http://jhund-jq.blogspot.com/2008/06/mengaku-rasul-sesat.html> (diakses tanggal 28 Juni 2009)

Imam Suprayogo, *Metode Penelitian Sosial Agama*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2001

Klaus Krippendorf, *Analisis isi Pengantar Teori Dan Metodologi*, Jakarta: Rajawali Press, 1993

Lexi Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2006

M. Munir dan Wahyu Ilahi, *Menejemen Dakwah*, Jakarta : Prenada Media, 2006

Massofa.wordpress, *metode-analisi-isi-reliabilitas-dan-validitas-dalam-metode penelitian komunikasi*, 28 januari 2008 (<http://massofa.wordpress.com/>) Diakses 09 Januari 2009

Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988

Muhamad Sulthon, *Desain Ilmu Dakwah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003

Muhammad Rifa'I, *300 Hadits Bekal Dakwah*, Semarang : CV. Wicaksana, 2003

Onung Uchjana Effendi, *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung : Rosda Karya, 2008),

Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Pengantar Studi Islam*, Surabaya, IAIN Ampel Press, 2005

Syukriadi Sambas, *Kominikasi Penyiaran Islam*, (Bandung: Benang Merah Prees, 2004),

Sutirman Eka Ardhana, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995

Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997

Yayasan penyelenggara penterjemah dan penafsiran Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*

Yoyon Modjiono, *Komunikasi Penyiaran Islam*, Surabaya, Fak. Dakwah, IAIN Surabaya

Victor C. Mambor “*Satu Abad Gambar Idoep Indonesia*”, (<http://www.situskuncitripod.com/teks/victor>. diakses 03 juni 2009)