

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstraki.....	vi
Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KERANGKA TEORETIK	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Dakwah	11
2. Penggunaan Media Penyiaran dalam Komunikasi Dakwah	21
3. Eksistensi	34
B. Kajian Teoretik.....	35
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Obyek Penelitian	44
C. Jenis dan Sumber Data	44
D. Tahap-tahap Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	58
A. Setting Penelitian	58
1. Profil Radio SUFADA	59
2. Logo Radio SUFADA.....	59
3. Daya Jangkau	60
4. Keadaan Geografis	60
5. Program Acara di Radio SUFADA.....	61
6. Job Description di Radio SUFADA.....	70
7. Struktur Kepengurusan.....	72
8. Sarana dan Prasarana.....	74
B. Penyajian Data	77
1. Eksistensi Radio SUFADA Sebagai Media Dakwah Fakultas Dakwah.....	78
2. Eksistensi Radio SUFADA Sebagai Media Sebagai Sarana Laboratorium Mahasiswa KPI	83
C. Analisis Data	88

D. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
Lampiran-lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Radio SUFADA.....	59
Gambar 4.2. Wawancara Dengan Fatkhur	66
Gambar 4.3. Sarana di Radio SUFADA	75
Gambar 4.4. Kertas Request.....	76
Gambar 4.5. Ahmad Syaiful.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Schedule Program	69
Tabel 4.2. Job Description	70
Tabel 4.3. Sarana di Radio SUFADA	74
Tabel 4.4. Proposal Sarana Radio SUFADA 2008	96