

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KERANGKA TEORETIK	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Dakwah	12
2. Pesan Dakwah	23
3. Media Massa	26
4. Tabloid Sebagai Media Massa	28

B. Kajian Teoretik.....	30
C. Penelitian Tedahulu yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Subyek Penelitian.....	40
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Tahap-Tahap Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	47
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Setting Penelitian	49
B. Penyajian Data	61
C. Analisis Data	75
D. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Lokasi Pendistribusian Tabloid Modis	61
4.2 Tabloid Modis Rubrik Profil Eisi 22 Januari – 27 April 2009	64
4.3 Analisis Data Pesan Dakwah Tabloid Modis Rubrik Profil Edisi 22 Januari – 27 April 2009.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Kerja Analisis	40
2.2 Teknik Kontent Analisis	41
4.1 Struktur Organisasi Tabloid Modis.....	56