

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari pemaparan dan penjelasan yang dikemukakan secara panjang lebar pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pesan Dakwah dalam media cetak tabloid modis rubrik profil edisi 22 Januari-27 April 2009, maka dapat diambil suatu kesimpulan:

1. Pesan dakwah yang disajikan dalam rubrik profil tabloid modis mulai edisi 22 Januari-27 April 2009 secara general merupakan representasi dari nilai-nilai atau norma-norma yang terkandung dalam ajaran Islam. Hal itu didasari oleh adanya materi atau isi pesan dakwah yang terdapat dalam rubrik profil cerita perjalanan seseorang yang meraih kesuksesan mulai dari awal ia berkarier hingga akhir keberhasilan tersebut menekankan pada ajakan untuk berbuat baik dan setiap manusia harus berusaha untuk menghindari segala macam perbuatan mungkar yang dapat menghalangi cita-cita yang ingin diraihinya tersebut.

Untuk lebih jelasnya pada rubrik profil ini menyampaikan suatu pesan dakwah yang secara tidak langsung di gambarkan (ceritakan) oleh beberapa tokoh-tokoh senior baik itu dari kalangan artis, menteri, pengusaha, desainer, dan sebagainya yang mengalami kesuksesan dalam

menjalani kerjanya dengan tetap memegang prinsip kejalan Allah SWT. Beberapa contoh atau pandangan hidup yang layak atau patut kita tiru telah dijelaskan melalui perjuangannya yang mereka peroleh dari kecil (bawah) hingga terwujudnya suatu cita-cita (keberhasilan) yang besar. dan itu pun tak lepas pada dasar materi dakwah islam yang disampaikannya. Mencakup tiga hal pokok diantaranya : Masalah Keimanan (Aqidah), Masalah Keislaman (Syariah), dan Masalah Budi Pekerti (Akhlaqul Karimah).

2. Penyampaian pesan dakwah yang terdapat pada Rubrik profil tabloid modis edisi 22 Januari – 27 April 2009, Tabloid dapat dijadikan sebagai media dalam berdakwah, para da'i dapat menyampaikan pesan dakwah atau ide-idenya melalui tabloid. Dengan memanfaatkan kolom atau rubrik yang ada dalam penyebarluasan pesan dakwah akan semakin cepat khalayak mendapatkan informasi yang bersifat kekinian dan mengambil intisari dari isi tersebut. Penyampaian pesan dakwah harus memperhatikan proses penggunaan bahasa yang dipakai, ditambah dengan bahasa media massa yang mudah dicerna dan dimengerti. Membuat pembaca (mad'u) cepat memahami maksud dari pesan dakwah yang disampaikan.

**B. Saran**

Dengan adanya hasil penelitian ini, peneliti memberikan rekomendasi kepada para peneliti selanjutnya untuk dapat lebih memperdalam hasil peneliti ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penenliti selanjutnya hendaklah lebih mendalami masalah yang telah dijadikan subjek kajian dalam penelitian ini. Tentunya dengan merujuk pada hasil penelitian yang sudah ada dengan harapan agar penenlitan yang dihasilkan dapat menjadi lebih baik nantinya.