

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II : KAJIAN TEORETIK	
A. Kajian Pustaka	
1. Pengertian Dakwah	9
2. Media Dakwah	11
3. Materi Dakwah.....	13
4. Efek Dakwah.....	15
5. Dakwah melalui Media Film.....	16
a. Tinjauan Umum tentang Film.....	16
a.1 Pengertian Film.....	16
a.2 Jenis-Jenis Film.....	17
b. Efek Media Film.....	20
c. Film sebagai Media Dakwah.....	22
6. Pengertian Perilaku Keagamaan.....	27
a. Konsep Dasar Perilaku.....	27
b. Jenis-Jenis Perilaku Individu.....	28
c. Dinamika Perilaku Individu.....	29
B. Kajian Teoritik	30
1. Teori-Teori Komunikasi.....	30
2. Kajian Teori tentang Perilaku.....	33
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	34
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Subyek Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	39
D. Tahap-tahap Penelitian	41
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	43
F. Tehnik Analisis Data.....	45
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Setting Penelitian	51
A.1 Gambaran Umum tentang Film Ayat-Ayat Cinta.....	51
A.2 Gambaran tentang Subjek Penelitian.....	53
B. Penyajian Data	62
B.1 Respon dan Sikap Informan terhadap Film Ayat-Ayat Cinta.....	63
B.2 Dampak Film AAC terhadap perubahan perilaku keagamaan....	68
C. Analisis Data.....	73
D. Relevansi dengan Teori	74
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR & TABEL

Gambar	Halaman
2.1 Formula Laswell dan Unsur-Unsur Proses Komunikasi.....	31
2.2 Model Proses Komunikasi S-M-C-R-E.....	32

Tabel	Halaman
3.1 Informan Penelitian.....	41