

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konseptual	7
F. Sistematika Pembahasan	9
 BAB II : KERANGKA TEORETIK	 11
A. Kajian Pustaka	11
1. Pengertian Pesan Dakwah	11
a. Unsur-unsur Dakwah	14
b. Komunikasi Dakwah.....	19
2. Pengertian Internet	20
a. Media Dakwah	27
b. Pemanfaatan Internet Sebagai Media Dakwah	31
B. Kajian Teoretik	32
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	36

BAB III :	METODE PENELITIAN	38
	A. Metode Penelitian	38
	B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
	C. Unit Analisis	41
	D. Tahapan Penelitian	42
	1. Teknik Pengumpulan Data	42
	2. Teknik Analisis Data	46
 BAB IV :	 PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	 49
	A. Deskripsi Obyek Penelitian	49
	1. Gambaran Umum Website www.wisatahati.com	49
	2. Cara Mengakses Website www.wisatahati.com	50
	B. Penyajian Data	73
	1. Artikel Keajaiban Sedekah (29 Oktober 2008, 22.09)	74
	2. Artikel keistimeaan Sedekah (11 November 2008, 18.50)	77
	C. Analisis Data	80
 BAB V :	 PENUTUP	 91
	A. Simpulan	91
	B. Rekomendasi	92

Bagian Akhir

DAFTAR PUSTAKA

SURAT KETERANGAN (Bukti melakukan penelitian, dll)

BIODATA PENULIS