

ABSTRAK

Qurrotul Aini, 2009 : Analisis Wacana Rubrik Fenomena Zakat Edisi 242 Mei 2008 - 251 Februari 2009.

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah : Bagaimana pesan dakwah dalam rubrik Fenomena Zakat edisi 242 Mei 2008 – 251 Februari 2009 di majalah Al-Falah?

Dalam menjawab pertanyaan tersebut penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Dengan mengacu pada salah satu jenis penelitian media yang bersifat kualitatif, yakni analisis wacana. Adapun model analisis wacana yang digunakan adalah model Teun A Van Dijk. Yang menggunakan enam elemen yaitu: Tematik, Skematik, Semantik, Sintaksis, Stilistik dan Retoris.

Pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Fenomena Zakat dalam majalah Al-Falah adalah membahas pesan dakwah tentang mu'amalah, khususnya zakat. Pada rubrik ini, pesan dakwah disampaikan dalam bentuk cerita nyata yang dialami para donatur setelah menunaikan zakat. Selain itu juga menegaskan bahwa dengan berzakat, segala ujian hidup dari Allah seolah mudah dilalui. Dan dengan berzakat selain membersihkan harta, juga menjadikan harta berlipat.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, penelitian ini belum menjawab lebih jauh bagaimana pesan dakwah dalam rubrik Fenomena Zakat ini. Kiranya tema ini dapat dijadikan masalah penelitian berikutnya sehingga penelitian ini menjadi penelitian yang sempurna.