

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konseptual	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORETIK	
A. Kajian Pustaka	8
1. Konsep tentang pesan dakwah	8
2. Kategorisasi Pesan Dakwah	11
3. Sekelumit tentang Majalah	13
4. Wacana	17
B. Kajian Teoretik	18
C. Kajian Terdahulu yang Relevan	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
B. Subyek Penelitian	21
C. Jenis dan Sumber Data	22
D. Tahap-Tahap Penelitian	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data	27

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Setting Penelitian	35
1. Profil Lembaga	36
2. Struktur Redaksi	37
3. Rubrik Di Majalah Al-Falah	38
B. Penyajian Data	42
1. Jujur Dengan Rezeki Yang Ada	42
2. Yakin Tak Akan Berkurang	45
3. Shadaqah Jadikan Harta Berlipat-Lipat	47
4. Harta, Tak Hanya Jadi Pelengkap	50
5. Agar Titipan Ini Jadi Berkah	52
6. Rindu Senyum Dhuafa	54
7. Zakat, Ajarkan Keikhlasan Pribadi	57
8. Sedekah Sarana Pengusir Penyakit	59
9. Zakat Membukakan Pintu Kemurahan-Nya	61
10. Rezeki Berlipat Karena Zakat	63
C. Analisis Data	65
1. Jujur Dengan Rezeki Yang Ada., edisi 242 Mei 2008	65

2. Yakin Tak Akan Berkurang, edisi 243 Juni 2008	67
3. Shadaqah Jadikan Harta Berlipat-lipat, edisi 244 Juli 2008	69
4. Harta Tak Hanya Jadi Pelengkap, edisi 245 Agustus 2008	70
5. Agar Titipan ini Jadi Berkah, edisi 246 September 2008	71
6. Rindu Senyum Dhuafa, edisi 247 Oktober 2008	73
7. Zakat Ajarkan Keikhlasan Pribadi, edisi 248 November 2008	73
8. Sedekah Sarana Pengusir Penyakit, edisi 249 Desember 2008	75
9. Zakat Membukakan Pintu Kemurahan-Nya, edisi 250 Januari 2009	76
10. Rejeki Berlipat Karena Zakat, edisi 251 Februari 2009	77
D. Analisis Data Pesan Dakwah tentang Semangat Bershodaqoh pada Rubrik Fenomena Zakat di Majalah Al- Falah Edisi 242 Mei 2008 – 251 Februari 2009	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Rekomendasi	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perangkat Elemen Wacana Model Van Dijk	29
Tabel 1.2. Analisis Data Pesan Dakwah tentang Semangat Bershodaqoh pada Rubrik Fenomena Zakat di Majalah Al-Falah Edisi 242 Mei 2008 – 251 Februari 2009	79