

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pesan dakwah yang terdapat pada rubrik Fenomena Zakat di majalah Al-Falah membahas tentang :

Pesan dakwah di rubrik ini membahas tentang Mu'amalah. Subyek penelitian pada skripsi ini berjumlah 10 edisi, yaitu rubik Fenomena Zakat di majalah Al-Falah edisi 242 Mei 2008 sampai 251 Februari 2009, hingga pesan dakwah yang terkandung di dalamnya dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

Pesan dakwah yang terkandung dalam Rubrik Fenomena Zakat dalam majalah Al-Falah adalah membahas pesan dakwah tentang mu'amalah, khususnya zakat dan segala macamnya, termasuk di dalamnya shodaqoh. Pada rubrik ini, pesan dakwah disampaikan dalam bentuk cerita nyata yang dialami para donatur setelah menunaikan zakat. Selain itu juga menegaskan bahwa dengan berzakat, segala ujian hidup dari Allah seolah mudah dilalui. Dan dengan berzakat selain membersihkan harta, juga menjadikan harta berlipat. Dalam cerita ini juga ditegaskan tentang kebiasaan bershodaqoh yang diajarkan pada anak dan keluarga sejak dini.

B. Rekomendasi

Pada penelitian ini ada beberapa hal yang menjadi evaluasi kehidupan berkenaan dengan hasil penelitian, adapun rekomendasi ditujukan kepada:

1. Pada peneliti selanjutnya, perlu diperbanyak penelitian-penelitian tentang media, karena ternyata media mempunyai kekuatan untuk menyampaikan ideologi-ideologi tertentu.
2. Pad segenap redaksi Al-Falah untuk lebih mempertajam bahasan-bahasan yang dituangkan dalam tulisan-tulisannya dengan wacana kekinian yang tidak terlepas dari nilai dakwah.
3. Masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini perlu kiranya untuk bisa menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya, sebagai upaya lebih baik.