

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
1 Metode Ceramah	6
2 Pesan Ceramah	8
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
(DAKWAH DENGAN METODE CERAMAH)	10
A. Metode Dakwah	10
1 Pengertian Dakwah	10
2 Metode Dakwah	15
3 Bentuk-Bentuk Dakwah	20
a. Dakwah dengan lisan (<i>da'wah bil lisan</i>)	20
b. Dakwah dengan tulisan (<i>da'wah bial-Qalam</i>)	20
c. Dakwah dengan tindakan (<i>da'wah bi al-Hal</i>)	20
4 Unsur-Unsur Ceramah	21
a. Pelaku Dakwah (<i>Da'i</i>)	21
b. Penerima Dakwah (<i>Madu'</i>)	23
c. Media Dakwah (<i>wasilah</i>)	23
d. Pesan Dakwah (<i>maudlu' al-da'wah</i>)	24
5 Efektivitas Komunikasi Dakwah dengan Metode Ceramah	25
6 Ceramah Persuasif	26
B. Pesan Ceramah	27
1 Pengertian Pesan Ceramah	27
2 Sumber-Sumber Pesan Ceramah	28
3 Teknik Menyusun Pesan Ceramah	29
C. Kerangka Teoritik	30
1 Teori Stimulus-Respons	30
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	31

BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Tahap-Tahap Penelitian	40
1 Tahap Pra Lapangan.....	40
2 Tahap Lapangan.....	41
3 Tahap Penyusunan Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis	42
G. Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV	45
PEMBAHASAN	45
A. Setting Penelitian	45
1 Profil Subyek.....	45
2 Riwayat Pendidikan :	45
B. Penyajian Data	46
1 Kiprah dan Dakwah Ust. Syaukanie	46
a. Dakwah di Kalangan Muslim Tionghoa	46
b. Dakwah di Kalangan Umat Islam Secara Umum	47
2 Metode Ceramah Ust. Syaukanie.....	49
3 Pesan Ceramah Ust Syaukanie.....	58
C. Analisis Data	65
1 Analisis Metode Ceramah.....	65
2 Analisis Terhadap Pesan Ceramah.....	70
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran	