

**STRATEGI DAKWAH *QAULAN MA'RUF*A PADA KANAL
YOUTUBE HANEEN AKIRA EPISODE *ONE MINUTE
BOOSTER***

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh

**Salsabyla Nuril Ula
NIM 04020121065**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabyla Nuril Ula
NIM : 04020121065
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul “Strategi Dakwah *Qaulan Ma'rufah* pada Kanal YouTube Haneen Akira Episode *One Minute Booster*” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda rujukan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya terima dari skripsi tersebut.

Surabaya, 3 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



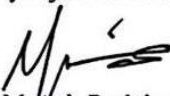
Salsabyla Nuril Ula
NIM 04020121065

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Salsabyla Nuril Ula
NIM : 04020121065
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Dakwah *Qaulan Ma'rufa* pada
Kanal YouTube Haneen Akira Episode *One
Minute Booster*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 3 Desember 2024
Menyetujui Pembimbing,



Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP 196912192009011002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**STRATEGI DAKWAH *QAULAN MA'RUF*A PADA KANAL
YOUTUBE HANEEN AKIRA EPISODE *ONE MINUTE BOOSTER***

SKRIPSI

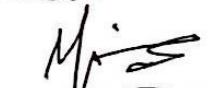
Disusun Oleh
Salsabya Nuril Ula
NIM 04020121065


telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 31 Desember 2024

Tim Penguji

Penguji I

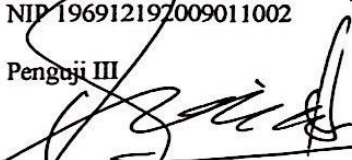
Penguji II



Dr. M. Anis Bachtiar M.Fil.I
NIP 196912197009011002


Moh Khoirul Anar, M.Li
NIP 198711102020121009

Penguji III

Penguji IV


Dr. H. Sunarto AS, M.El
NIP 195912261991031001


Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP 196701282003121001

Surabaya, 31 Desember 2024

Dekan,



Dr. Moh. Khoirul Arif, S.Ag. M. Fil.I.
NIP 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabyta Nuril Ula
NIM : 04020121065
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : salsabytanurilula@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Dakwah Aulan Marya pada Kanal YouTube Haneen Akira Episode One
Minute Booster

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2025

Penulis

(SALSABYLA NURIL ULA)

ABSTRAK

Salsabyla Nuril Ula, 04020121065, 2024. *Strategi Dakwah Qaulan Ma'rufa pada Kanal YouTube Haneen Akira Episode One Minute Booster*.

Penelitian ini bermaksud untuk mengkaji penerapan prinsip komunikasi Islam *qaulan ma'rufa* dalam dakwah Ustadzah Haneen Akira pada episode *One Minute Booster* di kanal YouTubenya. Fokus penelitian diarahkan pada strategi dakwah yang digunakan. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi semantik berdasarkan teori Klaus Krippendorff, melibatkan tahapan unitisasi, sampling, perekaman, reduksi, pengambilan simpulan, dan penarikan narasi. Sumber data pada penelitian ini berupa transkrip dari 44 video yang dipilih berdasarkan relevansi dengan prinsip *qaulan ma'rufa*. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan dianalisis untuk mengidentifikasi penerapan prinsip *qaulan ma'rufa* dengan strategi dakwah sentimental, rasional, atau indrawi yang digunakan. Validitas data dijamin melalui pengecekan silang dengan teori yang relevan serta konsistensi hasil analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah Ustadzah Haneen Akira tidak hanya menyentuh aspek emosional, tetapi juga mengedepankan strategi dakwah rasional yang menyampaikan argumen logis dan relevan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting terhadap pengembangan kajian dakwah digital, khususnya dalam memahami penerapan prinsip komunikasi Islam pada media sosial, serta bagaimana dakwah dapat menggabungkan kelembutan penyampaian dengan pendekatan logis untuk menyentuh hati dan pikiran *mad'u*. Penelitian ini merekomendasikan untuk mengeksplorasi prinsip komunikasi Islam lainnya serta mencakup sampel dari kanal dakwah digital yang berbeda.

Kata Kunci: *qaulan ma'rufa*, strategi dakwah, komunikasi Islam.

ABSTRACT

Salsabyla Nuril Ula, 04020121065, 2024. *Qaulan Ma'rufa Da'wah Strategy on Haneen Akira's YouTube Channel One Minute Booster Episode*

This study aims to examine the application of the Islamic communication principle qaulan ma'rufa in Ustadzah Haneen Akira's da'wah in the One Minute Booster episode on her YouTube channel. The focus of the research is directed at the da'wah strategy used. This research uses a semantic content analysis method based on Klaus Krippendorff's theory, involving the stages of unitization, sampling, recording, reduction, conclusion making, and narrative drawing. The data sources in this research are transcripts of 44 videos selected based on their relevance to the principle of qaulan ma'rufa. Data were collected through documentation and analyzed to identify the application of the qaulan ma'rufa principle with the sentimental, rational, or sensory da'wah strategies used. Data validity is guaranteed through cross-checking with relevant theories and consistency of analysis results.

The results showed that Ustadzah Haneen Akira's da'wah not only touched the emotional aspect, but also prioritized a rational da'wah strategy that conveyed logical and relevant arguments. This research makes an important contribution to the development of digital da'wah studies, especially in understanding the application of Islamic communication principles on social media, as well as how da'wah can combine softness of delivery with a logical approach to touch the hearts and minds of mad'u. This study recommends exploring other Islamic communication principles as well as covering samples from different digital da'wah channels.

Keywords. *qaulan ma'rufa*, da'wah strategy, Islamic communication.

ملخص (Bahasa Arab)

استراتيجية قولان معروفة الدعوية. 04020121065, 2024. Salsabya Nuril Ula
على قناة حنين أكيرا على اليوتيوب حلقة واحدة معززة لمدة دقيقة واحدة

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تطبيق مبدأ الاتصال الإسلامي "قولان معروف" في دعوة الأستاذة حنين أكيرا في حلقة "دقيقة واحدة معززة" على قناتها على اليوتيوب. وينصب تركيز البحث على استراتيجية الدعوة المستخدمة. ويستخدم هذا البحث منهج تحليل المحتوى الدلالي المستند إلى نظرية كلاوس كرييندورف، والذي يتضمن مراحل التوحيد، وأخذ العينات، والتسجيل، والاختزال، وصنع الاستنتاجات، والرسم السردي. ومصادر البيانات في هذا البحث هي نصوص 44 مقطع فيديو تم اختيارها بناءً على صلتها بمبدأ قولان معروف. وقد تم جمع البيانات من خلال التوثيق وتحليلها للتعرف على تطبيق مبدأ قولان معروف مع استراتيجيات الدعوة الوجدانية أو العقلانية أو الحسية المستخدمة. تم التأكد من صحة البيانات من خلال المضاهاة مع النظريات ذات الصلة وكذلك اتساق نتائج التحليل

وقد أظهرت النتائج أن دعوة الأستاذة حنين أكيرا لم تلامس الجوانب العاطفية فحسب، بل طرحت أيضاً استراتيجية دعوية عقلانية تنقل الحجج المنطقية ذات الصلة. يقدم هذا البحث إسهاماً مهماً في تطوير الدراسات الدعوية الرقمية، لا سيما في فهم تطبيق مبادئ الاتصال الإسلامي على وسائل التواصل الاجتماعي، وكيف يمكن للدعوة أن تجمع بين لين الإلقاء والمنهج المنطقي لملاسة قلوب وعقول المدعوين. وأوصت الدراسة باستكشاف مبادئ الاتصال الإسلامي الأخرى، وتغطية نماذج من مختلف قنوات الدعوة الرقمية

الكلمات المفتاحية: قولان معروف، استراتيجية الدعوية، التواصل الإسلام

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Strategi Dakwah.....	7
2. Qaulan Ma'rufa.....	8
3. Media Dakwah	8
4. Media Sosial.....	9

5. YouTube	10
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORETIS	12
A. Kajian Perspektif Teoretis	12
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam	16
C. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Objek Penelitian (Unit Analisis).....	23
C. Jenis dan Sumber Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
B. Penyajian data	35
C. Analisis Data	47
1. Perspektif Teori.....	80
2. Perspektif Dakwah Islam	83
BAB V PENUTUP.....	87
A. Simpulan	87
B. Rekomendasi	88
C. Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	96
BIOGRAFI PENELITI.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Komentar Penonton	36
Tabel 4. 2 Pengkategorian Kutipan Prinsip Qaulan Ma'rufa	38
Tabel 4. 3 Analisis Komentar Penonton	49
Tabel 4. 4 Analisis Video Tema Hubungan dengan Allah.....	52
Tabel 4. 5 Analisis Video Tema Rasa Syukur dan Kepasrahan	57
Tabel 4. 6 Analisis Video Tema Pengembangan Diri dan Kepribadian.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Video Tema Emosi dan Pengendalian Diri	63
Tabel 4. 8 Analisis Video Tema Tantangan dan Ujian Hidup	67
Tabel 4. 9 Analisis Video Tema Hubungan dengan Orang Lain	71
Tabel 4. 10 Analisis Video Tema Tujuan Hidup dan Spiritualitas...	74
Tabel 4. 11 Analisis Video Tema Rasulullah dan Keteladanannya .	78



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kanal YouTube Haneen Akira.....	33
Gambar 4. 2 Komentar penonton pada video berjudul happines	36
Gambar 4. 3 Komentar penonton pada video berjudul cantik yang sesungguhnya	36
Gambar 4. 4 Komentar penonton pada video berjudul ujian seseorang	36
Gambar 4. 5 Komentar penonton pada video berjudul good news ..	37
Gambar 4. 6 Komentar penonton pada video berjudul urusan jodoh	37



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al-Baghdady, and Al-Imam 'Ala'uddin Ali bin Muhammad bin Ibrohim. *Tafsir Al-Khozin*. Lebanon: Darul Kutub Al-Ilmiyah, 1995.
- Al-Bayanuni, M. Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Pustaka Al-Kaustar, 2010.
- Al-Fatah Al-Bayanuni, Muhammad Abu. *Al-Madkhal Ilaa 'Ilmi Al-Da'wah*. 3rd ed. Beirut: Muassasah Ar-Risalah, 2001.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Ali, Farikh. "7 Fakta Haneen Akira, Istri Pertama Ustaz Hanan Attaki," July 22, 2024. <https://www.popmama.com/life/relationship/mohammad-farikh-ali-darmawan/fakta-haneen-akira-istri-pertama-ustaz-hanan-attaki?page=all>.
- Alifah, Lira. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas." *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati* (2020).
- Amir, Mafri. *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos, 1999.
- Amrullah, Ahmad. "Dakwah Islam Sebagai Ilmu Sebuah Kajian Epistemologi Dan Struktur Keilmuan Dakwah," 2008.

- Arief, Fanny, and Ahmad Sahroji. "Profil Ustadzah Haneen Akira, Istri Hanan Attaki," February 21, 2023. <https://era.id/lifestyle/118847/profil-ustadzah-haneen-akira>.
- Arifin. *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Ash-Shiddiqy, T, M Hasbi. "Tafsirul Bayan I Dan II." Bandung: Al-Ma'arif, 1977.
- Djaliel, Abdul, and Rafi'udin Maman. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 1997.
- Dzulhusna, Najhan, Nunung Nurhasanah, and Yuda Nur Suherman. "Qaulan Sadida, Qaulan Ma'rufa, Qaulan Baligha, Qaulan Maysura, Qaulan Layyina Dan Qaulan Karima Itu Sebagai Landasan Etika Komunikasi Dalam Dakwah." *STAI PERSIS Bandung 1*. Journal of Islamic Social Science and Communication (2020).
- Faesal, Sanafiah. *Dasar Dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional, 2002.
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Herdiansyah, Heri. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Irawan, Sardi. *Strategi Dakwah Dalam Membentuk Karakter Santri Di Pondok Pesantren Modern Al-Rozi Desa*

Sedupi Kecamatan Tanah Abang Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir. UIN Muhammadiyah Palembang, 2019.

Ismail, Faisal. *Kata Pengantar Dalam Bukunya Andy Darmawan, Dkk, Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: LESFI, 2002.

Jauhari, Thanthawi. *Al-Jawahar Fi Tafsir Al-Qur'an Al-Karim*. Beirut: Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah, 2004.

Krippendorff, Klaus. *Analisis Isi (Pengantar Teori Dan Metodologi)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 1993.

———. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. New York: Sage Publication, 2004.

Lofland. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosadakarya, 2013.

Ma'arif, Bambang S. *Psikologi Komunikasi Dakwah Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Ed Revisi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2016.

Masri, Singarimbun, and Efendi Sofran. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1995.

Matsani, Mukti Abdul. *Strategi Dakwah Ustadz Mahfudz Dalam Membentuk Akhlak Remaja Di Dukuh Sempu Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020.

- M.Taufik. *Strategi Dakwah Majelis Ahbabus Shalawat (Studi Pada Masyarakat Di Desa Bangun Rejo Kecamatan Gunung Sugih Kabupaten Lampung)*. Institut Agama Islam Negeri Lampung, 2019.
- Muhadjir, Noeng. “Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama” (1998).
- Muhamadsyah, Irwan. “Profil Haneen Akira, Istri Hanan Attaki Yang ‘Comblangkan’ Suaminya Ke Kiai NU Ternyata Cucu Ulama Besar Tuban,” Mei 2023. <https://malang.jatimnetwork.com/nasional/3798760689/profil-haneen-akira-istri-hanan-attaki-yang-comblangkan-suaminya-ke-kiai-nu-ternyata-cucu-ulama-besar-tuban?page=2>.
- Munawwir, Ahmad Warson. *Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: CV. Pustaka Progressif, 1997.
- Muzayyana, Nurul. *Strategi Dan Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dan Ustad Adi Hidayat Di Youtube Serta Efeknya Terhadap Publik*. UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- My Islam. “Surah An-Nisa Ayat 5,” n.d. <https://quranweb.id/4/5/#nonnull>.
- Najamuddin. “Strategi Dakwah Dan Faktor Pengaruh.” *Tasamuh: Jurnal Studi Islam* 12. 1 (2020).
- Nuha, Ulin. *Strategi Dakwah Dalam Pengembangan Sumber Daya Santri (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Kyai*

Gading Mranggen Demak). Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2014.

Pimay, Awaludin. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi Dan Metode Dakwah Prof KH Syaifudin Zuhri*. Semarang, 2005.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.

Puspito, Indra Dita. *Strategi Dakwah Generasi Muda Masjid Al-Hikmah (GEMA) Dalam Meningkatkan Nilai-Nilai KeIslaman Para Pemuda Di Kampung Areman Cimanggis Depok*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.

Quran.com. “Al-Baqarah (2:263),” n.d.
<https://quran.com/id/sapi-betina/263-273>.

Rahmadaniar, Tiara. *Strategi Dakwah Akun Youtube Muslimahdailycom Dalam Mensosialisasikan Jilbab*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Al-Hadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 33. 17 (January 2, 2019).

S, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sanjaya, Sekuat. *Strategi Dakwah Da’i Dalam Meningkatkan Akhlakul Karimah Santri Pesantren Modern Nahdlatul Ulama Di Desa Negeri Agung Kecamatan Talang Padang Tanggamus*. UIN Raden Intan Lampung, 2019.

- Shihab, Alwi. *Islam Inklusif*. Bandung: Mizan, 1997.
- Shihab, M.Quraish. *Membangun Masyarakat Islami*. Depok: Gema Insani Press, 1994.
- Sudjana, Nana. *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Taprial, Varinder, and Priya Kanwar. *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing Aps, 2012.
- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Ultipiaturohmah, Eva. "Penerapan Prinsip Qaulan Sadida Dalam Tabligh Di Media Sosial: Penelitian Pada Akun Twitter Ustadz Felix Siauw @felixsiauw." UIN Sunan Gunung Djati, 2016.
- Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif: Metodologi Penelitian Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan, Semester Ganjil 2017/2018" 1 (2017).
- Wilson, Andrea. "A Research Paper Submitted in Conformity with the Requirements for the Degree of Master of Teaching Department of Curriculum, Teaching and

Learning Ontario Institute for Studies in Education of the University of Toronto,” 2015.

Zuchri, Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV.Syakir Media Press, 2021.

“Al-Ahzab Ayat 32,” n.d. <https://quran.nu.or.id/al-ahzab/32>.

“Al-Ahzab Ayat 70,” <https://quran.nu.or.id/al-ahzab/70>.

“Al-Baqarah Ayat 235,” n.d. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/235>.

“An-Nisa’ Ayat 5,” n.d. <https://quran.nu.or.id/an-nisa/5>.

“An-Nisa’ Ayat 8,” <https://quran.nu.or.id/an-nisa/8>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A