

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAKSI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| BAB I: PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| F. Definisi Konsep Penelitian..... | 9 |
| 1. Definisi Perilaku Komunikasi | 9 |
| 2. Tradisi <i>Nyadranan</i> | 10 |
| 3. Masyarakat | 10 |
| G. Kerangka Pikir | 11 |
| H. Metode Penelitian..... | 12 |
| 1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian..... | 12 |
| 2. Subjek,Objek Dan Lokasi Penelitian | 14 |
| 3. Jenis Dan Sumber Data | 15 |
| 4. Tahap – Tahap Penelitian..... | 16 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data..... | 17 |
| 6. Teknik Analisis Data..... | 19 |
| 7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 20 |
| I. Sistematika Pembahasan | 22 |
| BAB II : KAJIAN TEORETIS | |
| A. Kajian Pustaka..... | 23 |
| 1. Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi | 23 |
| a. Definisi Perilaku Komunikasi | 23 |
| b. Bentuk Perilaku Komunikasi | 23 |
| c. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Komunikasi | 30 |
| d. Pembentukan Perilaku..... | 30 |
| 2. Tradisi <i>Nyadranan</i> | 32 |
| a. Pengertian Tradisi <i>Nyadranan</i> | 32 |
| b. Tujuan Tradisi <i>Nyadranan</i> | 34 |
| c. Waktu Pelaksanaan Tradisi <i>Nyadranan</i> | 34 |
| d. Sejarah Pelaksanaan <i>Nyadranan</i> | 35 |
| e. Proses Pelaksanaan <i>Nyadranan</i> | 40 |
| 1) Persiapan <i>Nyadranan</i> | 43 |
| 2) Pelaksanaan <i>Nyadranan</i> | 45 |
| 3. Rasionalitas Masyarakat Terhadap Budaya <i>Nyadranan</i> | 51 |

| | |
|---|----|
| 4. Motivasi Masyarakat Melaksanakan <i>Nyadranan</i> | 54 |
| 5. Pengertian Masyarakat | 54 |
| B. Kajian Teori | 56 |
| 1. Teori Tindakan Komunikasi | 56 |
| BAB III : PENYAJIAN DATA | |
| A. Deskripsi Subjek, Objek Dan Lokasi Penelitian | 62 |
| 1. Subjek Penelitian..... | 62 |
| 2. Objek Penelitian | 65 |
| 3. Lokasi Penelitian | 65 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 66 |
| 1. Profil Masyarakat Desa Karang Tengah | 66 |
| a. Karakteristik Geografis | 66 |
| b. Karakteristik Demografi..... | 67 |
| c. Karakteristik Ekonomi | 68 |
| d. Karakteristik Sosial Budaya | 71 |
| 1) Sistem Kemasyarakatan | 71 |
| 2) Sistem Kepemimpinan | 72 |
| e. Karakteristik Agama | 73 |
| f. Makna Verbal Dan Non Verbal Tradisi <i>Nyadranan</i> | 74 |
| BAB IV : ANALISIS DATA | |
| A. Temuan Penelitian..... | 82 |
| 1. Penggunaan Makanan Tradisional Sebagai Pesan Non Verbal | 82 |
| 2. Sosialisasi Melalui Media Tradisional | 86 |
| 3. Penggunaan Tempat Umum Sebagai Media Informasi | 86 |
| 4. Dominasi Warna Putih Ketika Tradisi <i>Nyadranan</i> | 87 |
| 5. <i>Nyadranan</i> Sebagai Komunikasi Spiritual..... | 88 |
| B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori | 88 |
| 1. Pemaknaan Bentuk Makanan Tradisional..... | 89 |
| 2. Kaitan Warna Putih Dengan Teori Tindakan Komunikasi | 90 |
| 3. Komunikasi Efektif Melalui Media Tradisional | 90 |
| 4. Strategi Penyebaran Informasi | 91 |
| 5. Komunikasi Spiritual Sebagai Komunikasi Satu Arah | 92 |
| BAB V: PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 93 |
| B. Rekomendasi | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| Biodata Penulis | |
| Lampiran - lampiran | |