

**PENGARUH MANAJEMEN MARKETING PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT BELAJAR MASYARAKAT MUSLIM
DI LEMBAGA KURSUS AL-QUR'AN MASJID AL-FALAH
SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :
ANDRI YASTIAWAN
D0 33 04 062



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
FAKULTAS TARBIYAH
JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM**

AGUSTUS 2008

**PENGARUH MANAJEMEN MARKETING PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT BELAJAR MASYARAKAT MUSLIM
DI LEMBAGA KURSUS AL-QUR'AN MASJID AL-FALAH
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada :

Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Ilmu Tarbiyah

Oleh :

ANDRI YASTIAWAN

D0 33 04 062

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

**FAKULTAS TARBIYAH
JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM**

AGUSTUS 2008

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi oleh :

Nama : **ANDRI YASTIAWAN**

NIM : **D03304062**

Judul : **PENGARUH MANAJEMEN MARKETING
PENDIDIKAN TERHADAP MINAT BELAJAR
MASYARAKAT MUSLIM DI LEMBAGA KURSUS
AL-QUR'AN MASJID AL-FALAH SURABAYA**

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 September 2008

Pembimbing,

Drs.H. Mahfudh Shalahuddin, M.Pd.

NIP. 15020624

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh **Andri Yastiawan** ini telah dipertahankan didepan tim penguji skripsi.

Surabaya,

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah

Institute Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dekan,

Dr. H. Nur Hamim, M.Ag
NIP. 150246739

Ketua,

Drs.H. Mahfudh Shalahuddin, M.Pd.

NIP. 15020624

Sekretaris,

.....
NIP

Penguji I,

.....
NIP

Penguji II,

.....
NIP

Motto :

وَلَقَدْ يَسَّرْنَا الْقُرْآنَ لِلذِّكْرِ فَهَلْ مِنْ مُدَكِّرٍ

"Dan Sesungguhnya Kami Telah Memudahkan Al Qur'an Untuk Pelajaran Maka Adakah Yang Mengambil Pelajaran (Qs. Al Qamar : 17)".

PERSEMBAHAN

Untuk Bapakku Sunojo, Ibuku Suliati

Dan Adikku Hendro Dwi Prasetyo

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi, sebagai salah satu syarat penyelesaian program sarjana dapat terselesaikan dengan baik dan lancar, sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda rosulullah SAW yang telah menghantarkan kita kepada kesempurnaan dengan agama yang sempurna yaitu agam islam.

Kesuksesan ini dapat penulis peroleh karena juga adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak DR. H. Nur Hamim, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel Surabaya,
2. Bapak Drs. Mayhudi Ahmad, M.Pd.I, Selaku Ketua Jurusan Kependidikan Islam
3. Bapak Drs.H. Mahfudh Shalahuddin, M.Pd., selaku Pembimbing Skripsi
4. Bapak dan ibuku dan juga adikku yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral maupun materiil.
5. Adikku (Rina Eka Rahmatin) yang seringkali menemaniku dalam suka dan duka
6. Bapak atau ibu kepala dan staff diperpustakaan yang selalu melayani kami dengan baik.

7. Bapak-bapak Kepala dan staff-staff yang turut membantu dalam penelitian di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya.
8. Bapak-Bapak dan Ibu-ibu jama'ah Masjid Baitul Jannah yang senantiasa membimbing, memotivasi, membina, dan membantu saya dalam belajar menggali ilmu Allah.
9. Semua sahabat-sahabati mahasiswa jurusan KI, khususnya konsentrasi MP yang selalu membantuku dalam perkuliahan ini.

Akhirnya, semoga amal baik yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan kepada penulis mendapat balasan yang sebaik mungkin dari Allah SWT. *Amin ya robbal 'alamin.*

ABSTRAKS

Andri Yastiawan, 2008, Pengaruh manajemen marketing pendidikan terhadap minat belajar masyarakat muslim di lembaga kursus al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh manajemen marketing pendidikan terhadap minat belajar masyarakat muslim di lembaga kursus al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya. Variabel Bebas (X) pada penelitian ini adalah manajemen marketing pendidikan dan Variabel Terikat (Y) adalah minat belajar masyarakat muslim. Adapun hipotesisnya H_a : Terdapat korelasi positif yang signifikan antara Variabel X dan Y. penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan pendekatan deduktif-induktif. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah santri yang masuk pada periode 80 tahun 2008 yang berjumlah 432 di lembaga kursus al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya, menggunakan sample random atau acak yaitu 15%, maka diambil 65 santri sebagai obyek penelitian, pengambilan data menggunakan kuisioner sebanyak 20 item pertanyaan dengan tiga alternatif jawaban, perhitungan validitas item dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* sebagai berikut :

$$r_{XY} = \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\}\{N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Dari hasil perhitungan diperoleh indeks korelasi $r_{xy} = 0,58$. Dan memperhatikan r_{xy} yang tercantum pada nilai “r” product moment yakni berkisar diantara 0,40 – 0,70 berarti mempunyai korelasi sedang atau cukup. Dengan demikian H_a dapat diterima. Dapat disimpulkan bahwa penerapan konsep manajemen marketing yang cukup efektif ternyata membawa pengaruh positif bagi lembaga kursus al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya, karena sejak diberlakukan teknik manajemen marketing jumlah santri baru semakin bertambah.

Kata kunci : Manajemen marketing pendidikan, minat belajar masyarakat.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKS	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	6
F. Definisi Operasioanal	6
G. Metode Penelitian	7
H. Sistematika Pembahasan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Marketing Pendidikan	

a.	Pengertian Manajemen Marketing Pendidikan	19
b.	Konsep Marketing Pendidikan	28
c.	Konsep Manajemen Marketing Pendidikan	32
d.	Strategi Bauran Pasar (<i>Marketing mix</i>)	38
B.	Minat Belajar Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan	
a.	Pengertian Minat dan Belajar	46
b.	Faktor-faktor yang mempengaruhi belajar	51
c.	Minat Belajar Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan	54
 BAB III LAPORAN HASIL PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
1.	Sejarah Berdirinya Lembaga Pendidikan Al-Qur'an Masjid Al Falah Surabaya	58
2.	Perkembangan santri di Lembaga Pendidikan Al-Qur'an Masjid Al Falah Surabaya	60
3.	Struktur Organisasi di Lembaga Pendidikan Al-Qur'an Masjid Al Falah Surabaya	69
B.	Manajemen Marketing Lembaga Pendidikan Al-Qur'an Masjid Al Falah Surabaya	70
1.	Proses Manajemen Marketing Lembaga	70
2.	Strategi Bauran Pasar	73

C. Analisis Data Pengaruh Manajemen Marketing Pendidikan Terhadap Minat Belajar Masyarakat di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya	77
BAB IV PENUTUP	
A. Simpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	