

## **BAB III**

### **LAPORAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Berdirinya Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya**

Lembaga kursus Al-Qur'an Masjid Al Falah adalah suatu lembaga yang berada di bawah naungan langsung Yayasan Masjid Al-Falah Surabaya dan bergerak di bidang pendidikan Agama khusus untuk orang Dewasa, mulai dari baca tulis Al Qur'an, Sholat, Hukum Islam (fiqih), sampai pada Tafsir Al Qur'an.

Tahun 1399 H/ 1978 M berdirilah remaja Masjid Al-falah menyertai pula bangkit Remas Ta'miriyah, Al Mufidah Ketintang dan Pakis Wetan. Berawal dari kegiatan remaja masjid Al Falah (seksi Dakwah) berinisiatif menghimpun jama'ah untuk mengaji Al Qur'an (kursus), Pasang surut Anggotanya karena gratis dan pengelolaanya pun tidak dengan serius (sampingan) sehingga mereka merasa tidak ada ikatan. Sejak tahun 1402 H/ 1981 M timbulah gagasan kursus Al Qur'an di Masjid Al Falah dengan infaq dan pengelolaan serius, fokus, profesional sebagai ikatan kepada mereka (santri) dan hasilnya semakin lama semakin berkembang pesat. Opini dan asumsi orang Surabaya jika kursus bayar, maka pengelolaanya tentu serius bahkan profesional. Dengan materi-materi kursus sebagai berikut :

- a. Kelas/ Group I : Baca dasar (Al Barqi)
- b. Kelas/ Group II : Tajwid intensif
- c. Kelas/ Group III : Praktek tajwid dan tadarus
- d. Kelas/ Group IV : Qiro'ah/ Tilawati
- e. Kelas/ Group V : Tafsir Al Qur'an

Badan yang menaungi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Yaitu Remaja Masjid Al Falah (seksi dakwah) dengan demikian Kursus Al-Qur'an merupakan bagian dari Remaja Masjid Al Falah. Perkembangan berikutnya masjid diberi hak otonomi oleh Remaja Masjid Al Falah dengan nama Badan Kursus Khusus Al Qur'an (BKKA). Dan semua lembaga potensial seperti Lembaga Kursus Al Qur'an, lembaga pendidikan Al Falah dan Yayasan Dana Sosial Al Falah lahir dari gagasan Remaja Masjid Al Falah. Bagi Remas mendapat prioritas sebagai santri maupun ustadz kursus.

Sedangkan Staf pengajar awal berdirinya Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah diantaranya :

- |                   |                       |                         |
|-------------------|-----------------------|-------------------------|
| a. Abdus Syakur   | e. Abdur Rahmat KA    | i. Yasin Latu Konsina   |
| b. Hasan Syadzili | f. Husein Aziz        | j. Kuswandi Hadi Kusuma |
| c. Ahmad Zuhdi    | g. Khusaini Ali Fauzi | k. Ali Fauzi            |
| d. Syahid Haz     | h. Ladzi Safroni      | l. Sholeh Ridlo         |

Para koordinator/ ketua Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah dari awal hingga tahun 2007 adalah sebagai berikut :

- a. Hasan Syadzili (Kursus bernaung di bawah Remas masjid Al Falah)

- b. Ahmad Zuhdi (Kursus bernaung di bawah Remas masjid Al Falah)
- c. Abdur Rahmat KA (Kursus bernaung di bawah Remas masjid Al Falah)
- d. Ali Muaffa (Kursus bernaung di bawah Yayasan masjid Al Falah)
- e. Jamaludin (Kursus bernaung di bawah Pemuda Al Falah)
- f. A. Khudlori (Kursus bernaung di bawah Yayasan masjid Al Falah)
- g. Ach. Mujab Said (Kursus bernaung di bawah Yayasan masjid Al Falah)

Para Ketua Masjid Al Falah dari awal tahun hingga tahun 1997

- a. Iswani
- b. Abdul Ghoni Qomaruddin
- c. Hasan Syadzili
- d. Nur Hidayat
- e. Mim Syaful Hadi
- f. Syahid Haz
- g. Bimo Wahyu W
- h. Imam Hambali
- i. Masyhuri

## 2. Perkembangan Santri di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya

Perkembangan Lembaga Kursus Al Qur'an Yayasan Masjid Al Falah Surabaya dari awal berdiri/ periode pertama hingga periode 48 (tahun 1997) jumlah santrinya mencapai 1.177 Orang dan perkembangan selanjutnya dalam sebagai berikut :

**Tabel I**

### **Perkembangan Santri Di Lembaga Kursus Al- Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya**

No	Periode	Bulan – Tahun	Jumlah
1.	49	Desember 1997 – April 1998	1.243

2	50	April – Agustus 1998	1.308
3	51	Agustus – Desember 1998	1.622
4	52	Desember 1998 – April 1999	1.695
5	53	April – Agustus 1999	1.725
6	54	Agustus – Desember 1999	1.871
7	55	Desember 1999 – April 2000	1.837
8	56	April – Agustus 2000	2.033
9	57	Agustus – Desember 2000	2.341
10	58	Desember 2000 – April 2001	2.194
11	59	April – Agustus 2001	2.512
12	60	Agustus – Desember 2001	2.496
13	61	Desember 2001 – April 2002	2.274
14	62	April – Agustus 2002	2.533
15	63	Agustus – Desember 2002	2.680
16	64	Desember 2002 – April 2003	2.548
17	65	April – Agustus 2003	2.700
18	66	Agustus – Desember 2003	2.777
19	67	Desember 2003 – April 2004	2.706
20	68	April – Agustus 2004	2.793
21	69	Agustus – Desember 2004	2.850
22	70	Desember 2004 – April 2005	2.729

23	71	April – Agustus 2005	2.971
24	72	Agustus – Desember 2005	3.013
25	73	Desember 2005 – April 2006	2.849
26	74	April – Agustus 2006	2.945
27	75	Agustus – Desember 2006	2.790
28	76	Desember 2006 – April 2007	2.705
29	77	April – Agustus 2007	2.765
30	78	Agustus – Desember 2007	2.520
31	79	Desember 2006 – April 2008	2.594
32	80	April – Agustus 2008	2.788

Adapun Data santri yang masuk pada periode 80 sebagai berikut :

**Tabel II**

**Santri Periode 80 tahun 2008**

Data Sampel Penelitian

No	Nama	Umur	Pend.	Pekerjaan	Keterangan
1	Abd. Fatah	68	S1	Pensiun	
2	Arif Junaedi	29	SLTA	Teknisi	PT. CTI
3	Arijono	58	S1	PNS	Dep. Pertanian
4	H. Choirul Huda	59	S1	Direktur	PT.YEKAPE

5	Drs. Ariadi	64	S1	Pensiun	PT. Platinum
6	Donny Ari S.	29	SLTA	Operator	
7	Fajar Suryono	56	SLTA	Pensiun	
8	Gugus Wibisono	28	S1	Wiraswasta	
9	Heru Pribadi	49	SLTA	Operation Dept	PT. K'Line
10	Harry Sasono AT.	60	SLTA	Pensiun	
11	Indra Purwasunu	32	Diploma	Marketing	PT.Cic Futures
12	Zulkan	62	SLTA	Pensiun	TNI AL
13	M. Syahrul Borman	48	S2	Swasta	
14	Muchammad Suberi	26	S1	Swasta	Bank CNB
15	Muh. Najib	18	SLTA	Pelajar	
16	Moh. Miftahul M.	30	SLTA	PNS	TNI AD
17	Mustofa	43	S1	PNS	DISPENDUK
18	Nanang Hadi P.	26	S1	Staf Accounting	PT. Wicaksana
19	Zaenal Arifin	51	SLTP	Operator	PT. Bogasari FM
20	Zainal Fatah	43	S1	Direktur	PT Samudra Raya

21	Wahyudi	57	SLTA	Pensiun	PNS
22	Rahandi Agoes	55	S1	Pensiun	PNS
23	R.Harry Moerjanto	56	SLTA	Pensiun	PT PLN
24	Soepeni	56	S1	Pensiun	
25	Sudjadi	49	Diploma	PNS	
26	Sunarijo	56	SLTA	PNS	RSUD Sidoarjo
27	Susetijo	55	S1	Manaj. Keuangan	PT. Barata Ind.
28	Sumardi	67	-	Swasta	
29	Medy Kurniawan	26	S1	Mahasiswa	
30	Sigit Waskito	43	S1	Swasta	PT. Hanil Jaya
31	Soetrisno	64	S1	Pensiun	
32	Sri Wibowo	52	S1	PNS	
33	Sulistyo	62	SLTA	Swasta	CV. Adiguna Utama
34	Syamsul Hidayat	50	S1	PNS	Kantor Pertanahan
35	Tonny Wijaya	47	S1	Swasta	Pakan Ternak
36	Anita	24	S1	Swasta	PT.

					Infomedia
37	Agustina Devi N.	23	S1	Swasta	
38	Ari Lustianza	35	S1	Acounting	PT. Lamipak
39	Diah Firliyanti	22	SLTA	Asist. Apotiker	RSUD. DR. Soewandi
40	Dwi Astuti	44	SLTA	Swasta	
41	Dwi Christianingsih	32	SLTA	Wiraswasta	
42	Dwi Murniati	31	S1	Swasta	
43	Esti Herdina	41	S1	Swasta	
44	Eny Trijawati	56	SLTP	Ibu RT	
45	Endang Minarwati	48	SLTA	Ibu RT	
46	Hermin	51	SLTA	Swasta	
47	Idamayanti	46	SLTA	Ibu RT	
48	Isjaini	40	SLTA	Kepala Unit	Koperasi Dr. Soetomo
49	Isro'in	28	-	Staf Adm.	Lab. Bio- Tesa
50	Irma Narulita	30	S1	Acounting	PT Bimasco Cargo.
51	Ida Ariani	41	SLTA	Ibu RT	
52	Indrijani P.Astuti	47	Diploma	Guru	



53	Indah Purwanti	26	SLTA	Swasta	
54	Isna Puspitasari	40	S1	Ibu RT	
55	Junita	39	S1	Ibu RT	
56	Kiki Ameliya	26	Diploma	Swasta	
57	Lely Ikmawati	36	SLTA	Swasta	
58	Lailatul Mukaromah	29	SLTA	Swasta	
59	Lailawati	25	Diploma	Staf Perencana	Kontraktor
60	Monalisa	45	SLTA	Ibu RT	
61	Mamik Suliati	39	S1	Staf Adm	PT. Gizindo PN
62	Munfaridzatul Isnaini	30	SLTA	Swasta	PT.Ciptabusa na Jaya
63	Marciana Mutini	66	SLTA	Pensiun	
64	Ninik Suwarni	60	SLTA	Ibu RT	
65	Ninuk Sariati	46	SLTP	Wiraswasta	

Dari santri tersebut ditangani oleh 3 pengurus, 1 kasir, 42 ustadz/ah, dan 1 *cleaning service*. Dan secara lengkap nama-nama pengurus dan ustadz/ah sebagai berikut :

**Tabel III**

Daftar Nama Guru Di Lembaga Kursus Al- Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya

NO	NAMA GURU	JABATAN
1.	Drs. Sholikun	Kepala Kursus Al Qur'an
2	Mustajam	Kabid. Humas dan Sekretariat
3	Mukhtar Ismail, S.Ag.	Kabid Pendidikan dan personalia
4	Esti Wahyu Dewanti, S.Pd.	Kasir
5	Ach. Munir	Guru
6	Drs. H.M. Ibnu Mundzir	Guru
7	H. Mulyani Taufiq Ismas, MAg.	Guru
8	Drs. H.M.Amrulloh Muzayyin	Guru
9	Zainuri Muchsan, BA	Guru
10	Drs. H.M. Mahfudh	Guru
11	Drs. H.M. Qosim Ali	Guru
12	H.M. Hafidl Zainali, BA	Guru
13	Drs. H. M. Farid Ahmad	Guru
14	Drs. H. M. Kaswan	Guru
15	Drs. H. Khudori	Guru
16	Abdullah Wahid, S.Ag.	Guru
17	Drs. Imron, SHI, MHI	Guru
18	Drs. Zamroni	Guru

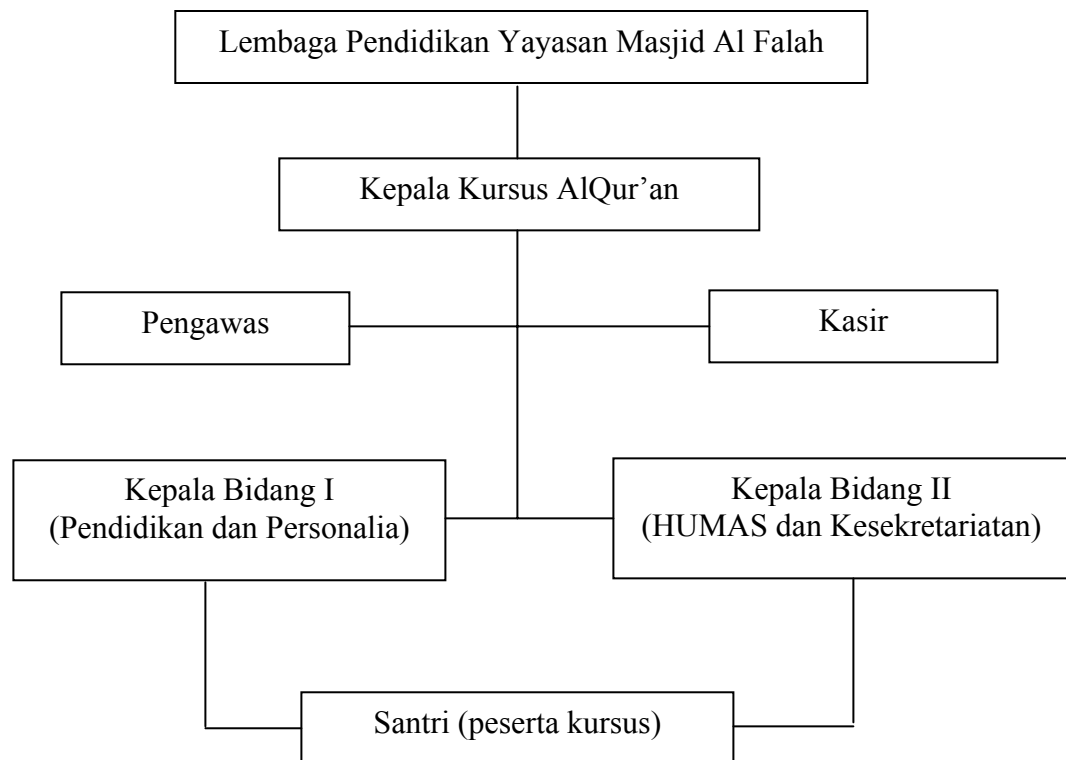
19	Drs. H. M. Nurul Qomar	Guru
20	Drs. Ach. Mujab Said	Guru
21	Moch. Zainal Arifin	Guru
22	Dra. Nur Rofiqoh	Guru
23	Dra. Hj. Nur Mahyaroh	Guru
24	Dra. Hj. I'ana Sri Wulandari	Guru
25	Dra. Kholifah	Guru
26	Dra. Mailah	Guru
27	Umi Khafsoh	Guru
28	Drs. Ismail Hamid	Guru
29	Syarifatul Aisyah, S.Ag.	Guru
30	Drs. Ikhya' Ulumuddin, SH,MPd.	Guru
31	M. Zaini, S.Ag.	Guru
32	Husnun, S.HI	Guru
33	Drs. H. Syamsul Hasan	Guru
34	Nur Fi'ati, S.Ag.	Guru
35	Khurrotul Ainiyah, S.Ag.	Guru
36	H. Muhammad Roin, S.Ag.	Guru
37	Dewi Saroh, S.Ag.	Guru
38	Ulfa Djazuli, S.Ag	Guru
39	Mutammimah, S.Ag	Guru

40	Nur Alifah, S.Ag	Guru
41	Hj. Mumayyizah, S.Ag, M.Pd	Guru
42	Mohammad Hanafi, S.HI	Guru
43	Drs. H.M. Choironi	Guru
44	H. Husnul Adzim, S.Ag.	Guru
45	M. Khoiri	Bagian kebersihan

### 3. Struktur Organisasi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah

#### Bagan I

#### Struktur Organisasi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah



## **B. Manajemen Marketing Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya**

### **1. Proses Manajemen Marketing Lembaga**

#### **a. Analisis Pasar**

Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya, adalah lembaga pendidikan non formal yang menawarkan jasa pendidikan. Dalam kegiatan pendahuluan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi dan menganalisa situasi yang dihadapi baik lingkungan internal maupun eksternal yaitu meliputi pendukung dan pesaing

Saat ini Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya memiliki sarana prasarana yang memadai serta tenaga edukatif yang profesional dibidangnya serta pengelola/pengurus serta karyawan yang ahli dan terampil. Hal ini dibuktikan dengan penerimaan calon guru yang selektif dan dengan persyaratan tertentu diantaranya:

1. Sarjana Islam (S1) ditunjang dengan aktif di Pondok Pesantren
2. Memiliki pengalaman mengajar min. 1 tahun
3. memiliki sertifikat penataran guru TPA/TPQ kelompok A dan B
4. Lulus Tes Uji yang telah ditentukan dengan nilai min. 8 dan materi yang diujikan diantaranya;
  - a. Baca Al-Qur'an oleh tim penguji LPIQ
  - b. Wawasan Keislaman
  - c. Syariah keislaman

Disamping itu untuk meningkatkan kualitas tenaga pengajar maka diberikan pelatihan dan penataran sehingga dalam proses belajar mengajar dapat efektif dan mempunyai titik tekan terhadap materi tidak menyimpang dari kurikulum. Hal ini merupakan pendukung pendidikan untuk memperoleh santri yang lebih banyak.

Pada umumnya masih banyak anak dan orang dewasa di Surabaya membutuhkan pendidikan tambahan/ non formal untuk belajar memahami tentang al-Qur'an, sehingga mereka mencari lembaga kursus yang baik dan relatif murah.

b. Perencanaan

2) Visi Misi Lembaga

***Visi :***

Menjadikan lembaga dakwah yang mengacu pada nilai-nilai islam yang bersumber dari al-Qur'an dan Al-Hadist dengan mengupayakan peserta mampu mengamalkan nilai-nilai islam dalam kehidupan sehari-hari.

***Misi :***

- a) Berdakwah melalui pendidikan non formal
- b) Membantu peserta kursus mampu membaca al-Qur'an dengan baik dan benar, serta memahami nilai-nilai yang terkandung dalam al-Qur'an dan Al-Hadist.

- c) Mewujudkan nilai-nilai ketaqwaan dan keimanan kepada Allah SWT serta berakhlakul karimah.

### 3) Menetapkan Tujuan dan Sasaran

Menurut wawancara dengan Bapak Sholihun mengatakan bahwa

“Tujuan marketing ini adalah *pertama*, untuk membangun brand santri dengan citra (image) yang baik sehingga dapat menarik minat masyarakat belajar di lembaga kursus al Qur’an Masjid Al-Falah Surabaya, *kedua*, memperkenalkan kepada masyarakat terhadap lembaga pendidikan al-Falah, *ketiga*, untuk menambah kuantitas santri baru”

Sasaran marketing lembaga adalah bagi anak-anak usia 4 – 14 tahun yang masuk di TPQ (Taman Pendidikan Al Qur’an) Lembaga Pendidikan Yayasan Masjid Al-Falah dan juga bagi orang dewasa usia 15 tahun keatas yang masuk di kursus al-Qur’an. Dalam hal kursus dewasa ini dibagi menjadi dua program yaitu program baca tulis al Qur’an dan Non Baca Al Qur’an (Tartil, Tilawah, Tafsir, Hadist, Sholat dan Hukum Islam, Bahasa Arab, dan Dakwah).

### c. Implementasi

Implementasi pemasaran internal Lembaga Kursus al-Qur’an Masjid Al Falah Surabaya dilaksanakan oleh semua pengurus lembaga karena seluruh kegiatan didalam lembaga mulai proses belajar mengajar, pelayanan, dan sebagainya merupakan proses kegiatan marketing. Sedangkan pemasaran eksternal (diluar lembaga) dilaksanakan oleh bagian kesekretariatan/ HUMAS dalam program penerimaan santri baru.

#### d. Pengendalian

Dalam pengendalian marketing internal kepala kursus/ lembaga menghimbau kepada semua ustadz/ustadzah untuk menjalankan profesinya dengan baik sehingga menumbuhkan kepuasan pada santri yang akan membawa citra lembaga keluar sehingga dapat menarik masyarakat belajar di Lembaga Kursus al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya.

Disamping itu Evaluasi marketing juga dilaksanakan ketika seorang santri mendaftarkan diri masuk ke lembaga kursus al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya. Dengan mengisi satu pertanyaan angket, tentang informasi yang diperoleh dengan empat pilihan yaitu a. keluarga, b. brosur, c. spanduk, dan d. koran. Dari pertanyaan tersebut dapat diketahui keefektifan media marketing yang digunakan. Kemudian hasil dari keefektifan media marketing tersebut sebagai bahan pertimbangan dalam sebuah forum rapat pengurus penerimaan santri baru periode berikutnya.

#### 2. Strategi Bauran Pasar (Marketing Mix) Lembaga

Untuk menunjang proses manajemen marketing lembaga maka dipergunakan strategi pengembangan pasar diantaranya :

##### a. Produk / jasa

Kursus Al Qur'an Lembaga pendidikan Yayasan Masjid Al Falah Surabaya membuka program kursus diantaranya



- 1) Baca Tulis Al Qur'an, dengan target peserta mampu membaca al Qur'an, praktek, teori tajwid dan menulis arab.
  - 2) Tartil Al Qur'an, dengan target peserta mampu membaca al Qur'an secara tartil, menguasai tajwid teori dan praktek.
  - 3) Seni baca Al Qur'an dengan target : santri menguasai irama/ lagu Qiroah.
  - 4) Tafsir al Qur'an, dengan Target : santri memahami isi kandungan Al Qur'an
  - 5) Tarjamah lafdziyah Al Qur'an dengan target : santri mampu mengartikan kosakata dan kalimat dalam al Qur'an.
  - 6) Sholat dan Hukum Islam, dengan Target : santri mampu memahami aturan dan teknis ibadah keseharian.
  - 7) Al Hadist dengan Target : santri mampu memahami kandungan al Hadist.
  - 8) Bahasa Arab dengan Target : santri mampu berbicara bahasa arab dengan baik.
  - 9) Dakwah dengan Target santri mampu dan berani berpidato.
- b. Price (Harga)

Harga yang ditawarkan untuk perjenis kursus (selain dakwah) untuk satu periode adalah sebesar Rp. 220.000,- dan santri lama sebesar Rp. 195.000,-. Sedangkan harga kursus dakwah untuk satu periode sebesar Rp. 230.000,- dan santri lama sebesar Rp. 205.000,-.

c. Place (Lokasi)

Kursus Al Qur'an Lembaga Pendidikan Yayasan Masjid Al Falah Surabaya mempunyai lokasi yang strategis dan mudah dijangkau angkutan umum yaitu terletak di Jalan Raya Darmo 137 A Surabaya.

d. Promosi

Media promosi yang digunakan Kursus Al Qur'an Lembaga Pendidikan Yayasan Masjid Al Falah Surabaya sebagai berikut :

- a. Brosur, digunakan untuk memberikan informasi lembaga pendidikan didalamnya memuat lokasi, waktu dan tempat pendaftaran, persyaratan pendaftaran, technical meeting, pakaian kursus dan jenis kursus lembaga.
- b. Spanduk, media dalam bentuk ini dipasang dilingkungan Masjid al Falah, di masjid-masjid tertentu yang jamaahnya relatif banyak, dan dikomplek atau perumahan yang mayoritas warga muslim.
- c. Iklan di Buletin YDSF yang ditujukan kepada para donatur.
- d. Radio, untuk memberikan informasi kepada para pendengar radio.
- e. Koran (Suara Duta), ditujukan kepada para pembaca yang mencari informasi pendidikan.
- f. Ustadz atau khotib jum'at dimasjid-masjid, memberikan wawasan untuk menarik masyarakat mau belajar al Qur'an.
  - 1) Santri kursus, yaitu memberikan informasi dan mengajak kepada keluarga atau teman mengenai lembaga kursus al Qur'an.

e. People (Sumber Daya Manusia)

Sumber Daya Manusia di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya mempunyai ustadz/ustadzah, pengurus dan karyawan yang memadai dan profesional, sehingga proses belajar mengajar dapat berjalan dengan baik dan lancar, begitu juga siswa akan memperoleh kepuasan pelayanan dalam keilmuan maupun akademik.

f. Physical Evidence (bangunan)

Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya mempunyai sarana prasarana seperti; bangunan gedung, fasilitas ruangan sampai media pembelajaran yang memadai sehingga dapat menunjang kesuksesan, kenyamanan dan ketenangan dalam proses belajar mengajar di Lembaga. Hal ini juga dapat dijadikan aset sebagai daya untuk menarik minat masyarakat dalam memberikan kepuasan bagi santri.

g. Proses

Dalam berbagai usaha baik produk barang atau jasa, peran pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting karena salah satu faktor kunci keberhasilan dari suatu usaha, dengan kata lain pemasaran merupakan inti seluruh aktivitas suatu usaha

Dalam lembaga pendidikan proses belajar mengajar adalah yang utama. Pelaksanaan proses belajar mengajar di Lembaga Kursus Al Qur'an al Falah Surabaya dengan memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan dari ustad/ustadzah akan memberikan image yang baik pada

santri sehingga proses marketing internal juga terlaksana bersamaan dengan kegiatan proses belajar mengajar. Begitu juga pelayanan akademik yang diberikan oleh pengurus kepada santri.

### **C. Analisis Data Pengaruh Manajemen Marketing Pendidikan Terhadap Minat Belajar Masyarakat Muslim di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya**

#### **1. Manajemen Marketing Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya**

Setelah penyajian data berupa manajemen marketing pendidikan di Lembaga Kursus A-Qur'an Al-Falah Surabaya maka dibawah ini disampaikan data tentang manajemen marketing yang berupa nilai-nilai dari penyebaran angket yang berjumlah 65 santri.

Sedangkan format item yang disajikan terdiri dari 10 item pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda masing-masing 3 alternatif jawaban sebagai berikut:

- a. Jawaban A skornya 3
- b. Jawaban B skornya 2
- c. Jawaban C skornya 1

Adapun penyajian data angket dalam penelitian manajemen marketing Pendidikan di Lembaga tersebut yaitu :

**Tabel IV**  
**Rekapitulasi Data**  
**Jawaban Angket tentang Manajemen Marketing Pendidikan**  
**di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya (Variabel X)**

<b>NO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Jumlah</b>
<b>1</b>	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	21
<b>2</b>	2	2	3	1	1	1	3	3	2	2	20
<b>3</b>	1	1	1	1	3	1	3	3	2	2	18
<b>4</b>	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	20
<b>5</b>	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	21
<b>6</b>	2	2	1	2	3	2	3	3	1	1	20
<b>7</b>	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	23
<b>8</b>	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	22
<b>9</b>	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	15
<b>10</b>	1	2	3	1	3	2	3	2	2	2	21
<b>11</b>	1	2	1	1	1	2	3	1	1	2	15
<b>12</b>	1	2	1	1	3	2	3	3	3	2	21
<b>13</b>	1	2	1	1	1	2	3	3	2	2	18
<b>14</b>	2	2	3	1	3	2	3	3	1	2	22
<b>15</b>	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	20
<b>16</b>	2	1	1	1	3	3	2	3	2	2	20

<b>17</b>	1	2	3	1	3	2	3	1	3	2	21
<b>18</b>	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	21
<b>19</b>	2	2	3	1	3	1	3	3	3	2	23
<b>20</b>	1	1	3	1	3	2	3	3	3	3	23
<b>21</b>	2	2	3	2	3	1	3	3	1	2	22
<b>22</b>	2	1	3	1	3	2	2	2	1	3	20
<b>23</b>	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	21
<b>24</b>	2	2	3	1	3	2	3	3	1	2	22
<b>25</b>	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	21
<b>26</b>	1	2	3	1	3	2	2	3	1	2	20
<b>27</b>	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	22
<b>28</b>	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2	20
<b>29</b>	2	1	3	1	3	2	3	3	2	2	22
<b>30</b>	2	3	1	2	3	1	2	3	2	3	22
<b>31</b>	2	1	1	2	1	2	3	3	3	2	20
<b>32</b>	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	23
<b>33</b>	2	1	1	1	3	2	3	3	3	3	22
<b>34</b>	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	21
<b>35</b>	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	21
<b>36</b>	1	3	2	1	3	2	3	2	3	2	22
<b>37</b>	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2	20

<b>38</b>	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	23
<b>39</b>	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	22
<b>40</b>	1	1	3	2	1	2	3	3	3	2	21
<b>41</b>	3	2	1	3	2	1	1	3	2	3	21
<b>42</b>	1	1	3	1	3	2	3	3	3	2	22
<b>43</b>	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	22
<b>44</b>	3	2	2	1	3	1	1	3	3	2	21
<b>45</b>	3	1	3	1	3	2	2	2	1	2	20
<b>46</b>	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	23
<b>47</b>	2	2	3	1	3	1	2	3	1	2	20
<b>48</b>	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	21
<b>49</b>	2	1	1	2	3	2	3	3	3	2	22
<b>50</b>	1	2	3	1	3	1	3	3	3	2	22
<b>51</b>	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	23
<b>52</b>	3	2	3	1	3	2	3	3	2	2	24
<b>53</b>	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	23
<b>54</b>	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	23
<b>55</b>	1	2	3	2	3	2	1	3	3	2	22
<b>56</b>	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	22
<b>57</b>	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	20
<b>58</b>	1	1	3	1	1	2	3	3	2	3	20

<b>59</b>	2	2	2	3	2	3	2	3	1	3	23
<b>60</b>	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	24
<b>61</b>	3	2	2	1	2	2	1	3	2	3	21
<b>62</b>	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	22
<b>63</b>	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	24
<b>64</b>	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	23
<b>65</b>	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	22
											<b>1382</b>

Setelah penulis menyajikan data tentang manajemen marketing pendidikan dan peningkatan kuantitas siswa secara deskriptif. Selanjutnya untuk menunjang validitas data tersebut, maka penulis menganalisisnya dengan menggunakan rumus prosentase sebagai berikut :

$$P = \frac{F}{N} \times 100 \%$$

Keterangan : P = Angka Prosentase

F = Frekwensi

N = Jumlah Responden

Kemudian hasilnya dapat disimpulkan dengan kriteria yang diungkapkan oleh Suharsimi Arikunto sebagai berikut :

76 % - 100 % = Baik



56 % - 75 % = Cukup

40 % - 55 % = Kurang baik

Kurang dari 40 % = Tidak Baik

Berikut analisis data dengan menggunakan rumus prosentase dan menarik simpulan dengan kriteria diatas.

**Tabel V**

**Asal Informasi mengetahui Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
1	a. Promosi	65	9	13,9
	b. Keluarga/Teman		40	61,5
	c. Sendiri		16	24,6
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa asal informasi mengetahui Lemabaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah dari Promosi sebanyak 9 santri (13,9%) yang menjawab Keluarga/ teman sebanyak 40 santri (61,5 %), dan yang menjawab sendiri sebanyak 16 santri (24,6%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Asal santri menerima informasi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah Cukup baik.

**Tabel VI****Santri menjumpai media marketing Lembaga Kursus al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
2	a. Sering	65	4	6,2
	b. Pernah		40	61,5
	c. Tidak Pernah		21	32,3
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa Santri menjumpai media marketing dari Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sering sebanyak 4 santri (6,2%) yang menjawab pernah sebanyak 40 santri (61,5 %), dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 21 santri (32,3%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri menjumpai media marketing Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah Cukup baik.

**Tabel VII****Ketertarikan santri ketika mengetahui media marketing Lembaga****Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
3	a. Ya	65	36	55,4
	b. Kurang		15	23

	c. Tidak		14	21,6
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa Ketertarikan siswa ketika mengetahui media marketing Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab ya sebanyak 36 santri (55,4%) yang menjawab Kurang sebanyak 15 santri (23 %), dan yang menjawab tidak sebanyak 14 santri (21,6%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Ketertarikan siswa ketika mengetahui media marketing Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel VIII**

**Yang mempengaruhi santri belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
4	a. Promosi	65	2	3,1
	b. Keluarga/Teman		23	35,4
	c. Sendiri		40	61,5
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa yang mempengaruhi santri belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab Promosi sebanyak 2 santri (3,1%) yang menjawab Keluarga/

teman sebanyak 23 santri (35,4%), dan yang menjawab sendiri sebanyak 40 santri (61,5%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa yang mempengaruhi santri belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah kurang baik

**Tabel IX**

**Pengaruh Program terhadap santri di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
5	a. Ya	65	42	64,6
	b. Sedikit		10	6,5
	c. Tidak		13	28,9
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa Pengaruh program terhadap santri di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab Ya sebanyak 42 santri (64,6%) yang menjawab sedikit sebanyak 10 santri (6,5 %), dan yang menjawab tidak sebanyak 13 santri (28,9%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh program yang ditawarkan Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel X**  
**Pendapat Santri tentang Biaya Pendidikan di Lembaga Kursus Al**  
**Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
6	a. Murah	65	5	7,7
	b. Standart		48	73,9
	c. Mahal		12	18,4
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapat santri tentang biaya pendidikan di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab Murah sebanyak 5 santri (7,7%) yang menjawab Standart sebanyak 48 santri (73,9%), dan yang menjawab mahal sebanyak 12 santri (18,4%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Biaya pendidikan yang ditawarkan Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XI**  
**Pendapat santri terhadap Lokasi Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
7	a. Strategis	65	43	66,2
	b. cukup		17	26,1

	c. kurang		5	7,7
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapat santri tentang lokasi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab strategis sebanyak 43 santri (66,2%) yang menjawab cukup strategis sebanyak 17 santri (26,1%), dan yang menjawab kurang strategis sebanyak 5 santri (7,7%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa lokasi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XII**

**Pengaruh Guru Profesional pada santri di Lembaga Kursus Al-Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
8	a. Ya	65	45	69,2
	b. Cukup		17	26,2
	c. Kurang		3	4,6
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapat santri tentang guru profesional di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab Ya sebanyak 45 santri (69,2%) yang menjawab cukup sebanyak 17 santri (26,2%), dan yang menjawab kurang sebanyak 3 santri (4,6%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa guru

yang profesional di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XIII**  
**Pengaruh Fisik (Bangunan) dan Fasilitas terhadap santri di Lembaga**  
**Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
9	a. Ya	65	22	33,8
	b. Cukup		30	46,2
	c. kurang		13	20
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapat santri tentang bangunan dan fasilitas di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab Ya sebanyak 22 santri (33,8%) yang menjawab cukup sebanyak 30 santri (46,2%), dan yang menjawab kurang sebanyak 13 santri (20%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Bangunan dan fasilitas di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah Cukup baik

**Tabel XIV****Pendapat santri terhadap Promosi Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
10	a. Sangat Menarik	65	12	18,5
	b. Cukup Menarik		51	78,5
	c. Kurang Menarik		2	3
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa pendapat santri tentang promosi Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sangat menarik sebanyak 12 santri (18,5%) yang menjawab cukup menarik sebanyak 51 santri (78,5%), dan yang menjawab kurang menarik sebanyak 2 santri (3%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi yang ditawarkan di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

2. Minat Belajar Masyarakat Muslim di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya



**Tabel XV****Rekapitulasi data****Minat Belajar Masyarakat Muslim di Lembaga Kursus Al-Qur'an****Masjid Al-Falah**

<b>NO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Jumlah</b>
<b>1</b>	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	26
<b>2</b>	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	24
<b>3</b>	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	23
<b>4</b>	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	24
<b>5</b>	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	24
<b>6</b>	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	25
<b>7</b>	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	26
<b>8</b>	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	26
<b>9</b>	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	22
<b>10</b>	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	25
<b>11</b>	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	23
<b>12</b>	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	25
<b>13</b>	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	23
<b>14</b>	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	26
<b>15</b>	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	24
<b>16</b>	2	2	1	3	3	3	2	3	2	3	24

<b>17</b>	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	23
<b>18</b>	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	24
<b>19</b>	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	26
<b>20</b>	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	25
<b>21</b>	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	24
<b>22</b>	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	26
<b>23</b>	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	26
<b>24</b>	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	26
<b>25</b>	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	24
<b>26</b>	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	25
<b>27</b>	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	27
<b>28</b>	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	25
<b>29</b>	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	26
<b>30</b>	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	25
<b>31</b>	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	26
<b>32</b>	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	25
<b>33</b>	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	24
<b>34</b>	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	25
<b>35</b>	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	26
<b>36</b>	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	24
<b>37</b>	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	23

<b>38</b>	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	24
<b>39</b>	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	25
<b>40</b>	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26
<b>41</b>	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	23
<b>42</b>	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	26
<b>43</b>	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	25
<b>44</b>	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	26
<b>45</b>	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	25
<b>46</b>	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	26
<b>47</b>	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	26
<b>48</b>	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	25
<b>49</b>	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	25
<b>50</b>	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	25
<b>51</b>	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	25
<b>52</b>	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	26
<b>53</b>	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	27
<b>54</b>	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	27
<b>55</b>	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	25
<b>56</b>	2	3	1	3	3	3	1	3	3	2	24
<b>57</b>	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	26
<b>58</b>	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	24

<b>59</b>	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	27
<b>60</b>	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	26
<b>61</b>	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	26
<b>62</b>	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	24
<b>63</b>	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	27
<b>64</b>	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	25
<b>65</b>	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	26
											<b>1627</b>

Berikut analisis data dengan menggunakan dengan menggunakan rumus prosentase dan menarik simpulan dengan kriteria diatas :

**Tabel XVI**

**Absen Santri Belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
1	a. Tidak	65	6	9,2
	b. Pernah		58	89,2
	c. Sering		1	1,6
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri absen tidak mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya

adalah yang menjawab Tidak sebanyak 6 santri (9,2%) yang menjawab pernah sebanyak 58 santri (89,2%), dan yang menjawab sering sebanyak 1 santri (1,6%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kehadiran santri yang belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XVII**

**Santri Belajar dirumah pada waktu hari libur atau absen di Lembaga**

**Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
2	a. Sering	65	31	47,7
	b. Kadang-kadang		32	49,3
	c. Tidak		2	3
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri belajar dirumah pada waktu hari libur atau absen tidak mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sering sebanyak 31 santri (47,7%) yang menjawab kadang-kadang sebanyak 32 santri (49,3%), dan yang menjawab tidak sebanyak 2 santri (3%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri belajar dirumah pada waktu hari libur atau absen tidak mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik.

**Tabel XVIII****Santri belajar sendiri di Rumah**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
3	a. Sering	65	31	47,7
	b. Kadang-kadang		27	41,5
	c. Tidak		7	10,8
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri belajar sendiri dirumah adalah yang menjawab sering sebanyak 31 santri (47,7%) yang menjawab kadang-kadang sebanyak 27 santri (41,5%), dan yang menjawab tidak sebanyak 7 santri (10,8%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri aktif belajar dirumah adalah baik.

**Tabel XIX****Santri memperhatikan ustadz menerangkan pelajaran di Lembaga****Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
4	a. Selalu	65	52	80
	b. Kadang-kadang		13	20
	c. Tidak		0	0
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri memperhatikan ustadz menerangkan pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab selalu sebanyak 52 santri (80%) yang menjawab kadang-kadang sebanyak 13 santri (20%), dan tidak ada yang menjawab tidak memperhatikan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri memperhatikan ustadz menerangkan pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XX**

**Santri bertanya kepada Ustadz di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
5	a. Sering	65	27	41,5
	b. Kadang-kadang		36	55,4
	c. Tidak pernah		2	3,1
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri bertanya kepada ustadz di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sering sebanyak 27 santri (41,5%) yang menjawab kadang-kadang sebanyak 36 santri (55,4%), dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 2 santri (3,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keaktifan santri

bertanya kepada ustadz di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XXI**

**Tanggapan Santri yang belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
6	a. Senang	65	46	70,8
	b. Cukup senang		19	29,2
	c. Kurang Senang		0	0
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa tanggapan santri yang belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab senang sebanyak 46 santri (70,8%) yang menjawab cukup senang sebanyak 19 santri (29,2%), dan tidak ada yang menjawab kurang senang. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa perasaan santri belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

**Tabel XXII**

**Santri mempersiapkan pelajaran sebelum belajar di Lembaga Kursus Al**

**Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
7	a. Sering	65	26	40



	b. Kadang-kadang		36	55,4
	c. Tidak pernah		3	4,6
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri mempersiapkan pelajaran sebelum belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sering sebanyak 26 santri (40%) yang menjawab kadang-kadang sebanyak 36 santri (55,4%), dan yang menjawab tidak pernah sebanyak 3 santri (4,6%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persiapan santri sebelum belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik.

**Tabel XXIII**

**Santri pernah terlambat mengikuti pelajaran di lembaga kursus al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
8	a. Tidak pernah	65	31	47,7
	b. Pernah		32	49,2
	c. Sering		2	3,1
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri yang terlambat mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab tidak pernah sebanyak 31 santri (47,7%) yang menjawab pernah sebanyak 32 santri (49,2%), dan yang menjawab sering sebanyak 2 santri (3,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri terlambat mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah kurang baik

**Tabel XXIV**

**Santri merasa bosan belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
9	a. Tidak	65	51	78,5
	b. Pernah		14	21,5
	c. sering		0	
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa santri bosan belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab tidak sebanyak 51 santri (78,5%) yang menjawab pernah sebanyak 14 santri (21,5%), dan tidak ada yang menjawab sering bosan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa santri tidak bosan belajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik.

**Tabel XXV**  
**Sikap Santri selama proses belajar mengajar di Lembaga Kursus Al**  
**Qur'an**

No	Alternatif Jawaban	N	F	%
10	a. Sungguh-sungguh	65	45	69,2
	b. Kadang serius kadang santai		18	27,7
	c. Biasa/ santai saja		2	3,1
	Jumlah	65	65	100

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa sikap santri selama proses belajar mengajar di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah yang menjawab sungguh-sungguh sebanyak 45 santri (69,2%) yang menjawab kadang serius kadang santai sebanyak 18 santri (27,7%), dan yang menjawab santai saja sebanyak 2 santri (3,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keseriusan santri mengikuti pelajaran di Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya adalah baik

3. Dampak Manajemen Marketing Pendidikan Terhadap Minat Belajar Masyarakat Muslim di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya.

Untuk mengetahui lebih jelasnya pengaruh manajemen marketing pendidikan terhadap Minat Belajar Masyarakat di Lembaga Kursus Al-Qur'an

Masjid Al-falah Surabaya. Maka setelah memperoleh jawaban data dari jawaban angket selanjutnya langkah yang ditempuh penulis adalah menganalisis data dengan menggunakan teknik analisa product moment. Namun sebelum dilakukan perhitungan untuk memperoleh angka indeks korelasi ( $r_{xy}$ ) terlebih dahulu penulis rumuskan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) yaitu  $H_a$  : Terdapat korelasi positif yang signifikan antara variabel X dan Y.

Selanjutnya penulis melakukan perhitungan dari data yang telah diperoleh untuk mendapatkan angka indeks korelasi ( $r_{xy}$ ). Adapun langkah-langkah yang ditempuh untuk mencari korelasi antara variabel X dan variabel Y adalah sebagai berikut :

- a. Menstabilasi

**Tabel XXVI**

**Tabel Kerja Untuk Mengetahui Variabel X dan Y**

No	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	21	26	546	441	676
2	20	24	480	400	576
3	18	23	414	324	529
4	20	24	480	400	576
5	21	24	504	441	576
6	20	25	500	400	625
7	23	26	598	529	676
8	22	26	572	484	676
9	15	22	330	225	484
10	21	25	525	441	625
11	15	23	345	225	529
12	21	25	525	441	625

13	18	23	414	324	529
14	22	26	572	484	676
15	20	24	480	400	576
16	20	24	480	400	576
17	21	23	483	441	529
18	21	24	504	441	576
19	23	26	598	529	676
20	23	25	575	529	625
21	22	24	528	484	576
22	20	26	520	400	676
23	21	26	546	441	676
24	22	26	572	484	676
25	21	24	504	441	576
26	20	25	500	400	625
27	22	27	594	484	729
28	20	25	500	400	625
29	22	26	572	484	676
30	22	25	550	484	625
31	20	26	520	400	676
32	23	25	575	529	625
33	22	24	528	484	576
34	21	25	525	441	625
35	21	26	546	441	676
36	22	24	528	484	576
37	20	23	460	400	529
38	23	24	552	529	576
39	22	25	550	484	625
40	21	26	546	441	676
41	21	23	483	441	529
42	22	26	572	484	676
43	22	25	550	484	625
44	21	26	546	441	676
45	20	25	500	400	625
46	23	26	598	529	676
47	20	26	520	400	676
48	21	25	525	441	625

49	22	25	550	484	625
50	22	25	550	484	625
51	23	25	575	529	625
52	24	26	624	576	676
53	23	27	621	529	729
54	23	27	621	529	729
55	22	25	550	484	625
56	22	24	528	484	576
57	20	26	520	400	676
58	20	24	480	400	576
59	23	27	621	529	729
60	24	26	624	576	676
61	21	26	546	441	676
62	22	24	528	484	576
63	24	27	648	576	729
64	23	25	575	529	625
65	22	26	572	484	676
<b>N=65</b>	<b>1382</b>	<b>1627</b>	<b>34668</b>	<b>29572</b>	<b>40813</b>

Diketahui :

$$\begin{aligned}
 N &= 65 & \sum X &= 1382 & \sum Y &= 1627 \\
 \sum XY &= 34668 & \sum X^2 &= 29572 & \sum Y^2 &= 40813
 \end{aligned}$$

b. Merumuskan data dalam rumus, yaitu dengan menggunakan rumus

*product moment* sebagai berikut :

$$r_{XY} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{XY}$  : Koefisien korelasi antara variabel bebas dengan variabel terikat

X : Variabel Bebas

Y : Variabel terikat

N : Jumlah responden

$$\begin{aligned}
 r_{XY} &= \frac{N\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\}\{N\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{65 \times 34668 - 1382 \times 1627}{\sqrt{\{65 \times 29572 - 1382^2\}\{65 \times 40813 - 1627^2\}}} \\
 &= \frac{2253420 - 2248514}{\sqrt{\{1922180 - 1909924\}\{2651845 - 2647129\}}} \\
 &= \frac{4906}{\sqrt{\{12256\}\{5716\}}} \\
 &= \frac{4906}{\sqrt{70055296}} \\
 &= \frac{4906}{8369,9} \\
 &= \mathbf{0,586}
 \end{aligned}$$

c. Menarik Kesimpulan

Setelah dihitung dengan rumus Product Moment kemudian nilai yang sudah dapat diinterpretasikan ke nilai “r” sebagaimana yang terlihat pada tabel berikut :

**Tabel XXVII**  
**Interpretasi “r” Product Moment**

Besar “r”	Interpretasi
0,00 - 0,20	Antara variabel X dan Variabel Y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu sangat lemah atau rendah sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi)
0,20 – 0,40	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang lemah atau rendah
0,40 – 0,70	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sedang atau cukup
0,70 – 0,90	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang kuat atau tinggi
0,90 – 100	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sangat kuat dan sangat tinggi

Dari hasil perhitungan diatas diperoleh indeks korelasi  $r_{xy} = 0,586$ . Dengan memperhatikan  $r_{xy}$  yang tercantum pada nilai “r” product moment yakni berkisar diantara 0,40 – 0,70 berarti antara variabel X dan variabel Y mempunyai korelasi sedang atau cukup. Dengan demikian  $H_a$  dapat diterima.



Penerapan konsep manajemen marketing yang efektif ternyata membawa dampak positif bagi Lembaga pendidikan khususnya Lembaga Kursus Al Qur'an Masjid Al Falah Surabaya, karena sejak diberlakukan teknik manajemen marketing jumlah masukan santri baru semakin bertambah, dengan proses yang tepat dan sempurna, rencana lembaga tentang proses manajemen marketing berjalan dengan lancar meskipun masih belum puas.