

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penyajian data yang kami peroleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Manajemen Marketing Pendidikan Di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya

Manajemen Marketing Pendidikan Di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya adalah segala macam kegiatan yang ada di lembaga adalah merupakan kegiatan internal marketing. Kegiatan memperkenalkan, menumbuhkan minat belajar masyarakat adalah merupakan kegiatan eksternal marketing.

Kegiatan Manajemen Marketing Pendidikan Di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya yaitu analisa peluang pasar, perencanaan (*planing*), meliputi : perencanaan misi visi, serta menetapkan tujuan dan sasaran marketing lembaga, pelaksanaan (*implementasi*), dan pengendalian. Disamping itu strategi yang digunakan adalah strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang segala yang ada didalam lembaga seperti produk jasa, sarana prasarana, santri-santri, ustadz/ ustadzah dan pengurus lembaga pendidikan akan menumbuhkan menciptakan, menawarkan produk/jasa kepada masyarakat (*steakholder*).

2. Minat Belajar Masyarakat Muslim Di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya

Sesuai dengan hasil angket bahwa minat belajar masyarakat (santri) di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya adalah baik. Karena dilihat dari kehadiran dan keaktifan santri dalam mengikuti pelajaran hal ini sudah dapat menunjukkan minat masyarakat untuk belajar.

3. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menghasilkan data Hipotesis “diterima” artinya ada pengaruh yang signifikansi antara Manajemen marketing pendidikan terhadap minat belajar masyarakat di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya dengan perhitungan diatas diperoleh indeks korelasi  $r_{xy} = 0,586$ . dengan memperhatikan  $r_{xy}$  yang tercantum pada nilai “r” product moment yakni berkisar diantara 0,40 – 0,70 berarti mempunyai korelasi sedang atau cukupan. Dengan demikian  $H_a$  dapat diterima dan  $H_o$  ditolak maka dapat di simpulkan bahwa Manajemen marketing pendidikan di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya mempunyai pengaruh/ dampak yang cukup kuat terhadap Minat belajar masyarakat di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

- a. Terus menerus melakukan terobosan baru dalam memasarkan jasa pendidikan di Lembaga Kursus Al-Qur'an Masjid Al-Falah Surabaya dalam menghadapi persaingan era globalisasi.
- b. Mengembangkan kualitas dan kuantitas pendidikan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.
- c. Mengembangkan pembentukan Citra yang positif karena sangat berpengaruh terhadap masyarakat dan kinerja karyawan. dengan kata lain citra mempunyai dampak internal bagi lembaga.