

BAB III

PAPARAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

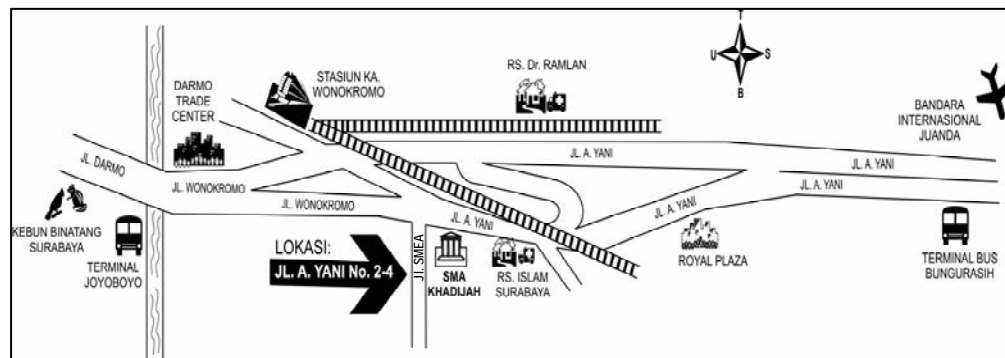
1. Sejarah dan Letak SMA Khadijah Surabaya

Tanggal 2 Dzulhijjah 1377 H (1 Agustus 1954), KH. Abdul Wahab Turcham, KH. Moch. Ridwan Abdullah, KH. Abdul Fattah Yasin, dan KH. Abdul Azis Djar mendirikan "Madrasah Muallimat NU" dengan tujuan untuk mendidik dan mencetak calon-calon guru, khususnya Guru Agama Islam sesuai dengan kebutuhan umat Islam.

Pusat kegiatan madrasah muallimat ini sejak didirikan tahun 1954-1960 berada di kawasan IV/17 Surabaya. Namun, tahun 1960 pusat kegiatan dipindahkan ke Jalan Wonokromo No 82 Surabaya (komplek baru), sekarang Jalan Jend. A. Yani 2-4 Surabaya.

Gambar 1

Denah lokasi SMA Khadijah Surabaya



Dalam perkembangannya, pusat kegiatan madrasah muallimat tersebut mengalami beberapa kali perubahan nama, diantaranya:

a. Madrasah Muallimat NU (1954-1960)

Didirikan pada tanggal 02 Dzulhijjah 1373 H atau 01 Agustus 1954 bertempat di jalan Kawatan IV/17 Surabaya. Pusat kegiatan madrasah ini sejak didirikan tahun 1954 sampai 1960, dan pada tahun 1960 madrasah ini dipindahkan ke Jalan Wonokromo No. 82 Surabaya yang sekarang Jalan Jendral A. Yani 2-4 Surabaya.

b. Taman Pendidikan Putri NU (1961-1972)

Tahun 1961 Madrasah Muallimat NU berubah menjadi Taman Pendidikan Putri NU (TTP NU) dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan dan penyesuaian dengan perkembangan pendidikan.

c. Taman Pendidikan Putri Khadijah (1972-1996)

Tahun 1972 TPP NU berubah menjadi Taman Pendidikan Putri Khadijah, disingkat TPP Khadijah dengan akte Notaris Gusti Djohan No. 3 tanggal 01 Februari 1972, kemudian dibatalkan dan diperbaharui dengan akte Notaris Gusti Djohan No 62-A tanggal 11 Juni 1975. Selanjutnya disempurnakan dengan akte Notaris Suyati Subadi, SH. No.1 tanggal 01 Maret 1984, kemudian disempurnakan dengan akte Notaris Suyati Subadi, SH. No. 117 tanggal 30 Maret 1992.

d. Taman Pendidikan dan Sosial Khadijah (1996-2000)

Pada tahun 1996 TPP Khadijah berubah menjadi Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Khadijah di singkat Yayasan Khadijah. Perubahan ini dikukuhkan dengan akte Notaris Suyati Subadi, SH. No. 75 tanggal 18 Januari 1996.

e. Yayasan TPS NU Khadijah (2000-sekarang)

Musyawah Yayasan tanggal 17-18 November 2000 di Hotel Equator Surabaya menghasilkan perubahan anggaran dasar yang merubah nama yayasan menjadi "Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdatul Ulama Khadijah" disingkat Yayasan Khadijah.

f. Grand desain RSBI SMA Khadijah Surabaya (2006) sebagai pemenuhan terhadap tuntutan masyarakat dari kalangan Nahdliyin (NU) dalam bidang pendidikan. Grand desain dibuat oleh tim terpadu selama 3 bulan dengan didampingi tim ahli dari Filipina. Sebagai kelas rintisan dibuka 5 kelas SBI.¹

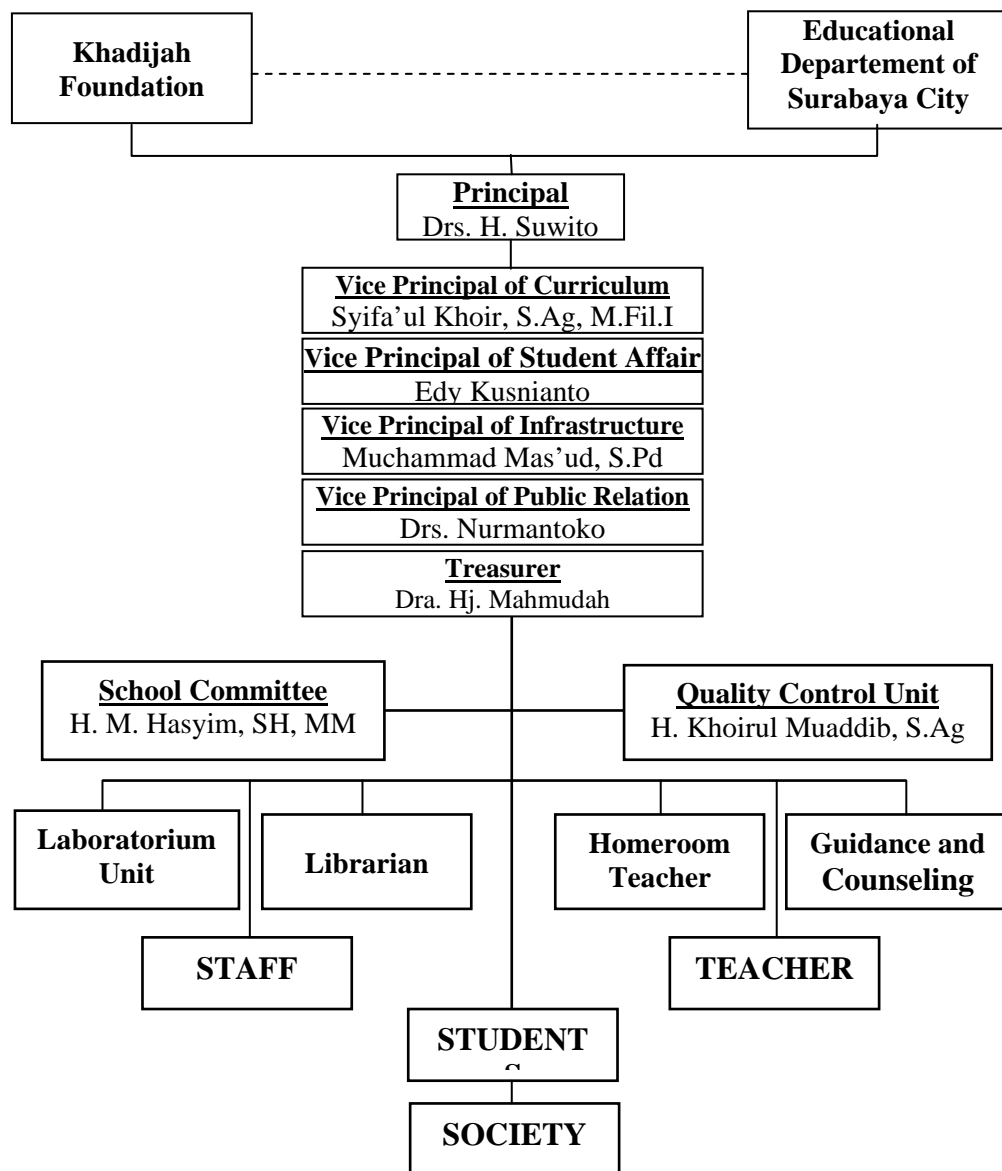
2. Struktur Organisasi Sekolah Menengah Atas "Khadijah Surabaya"

Setiap lembaga formal maupun non formal, pasti mempunyai landasan organisasi dan sistem berorganisasi, sebagai pedoman untuk menjalankan organisasinya dengan baik. Agar organisasi bisa mencapai tujuan yang efektif dan efisien, maka diperlukan ikatan kerja sama dalam suatu organisasi. Begitu pula dengan Sekolah Menengah Atas (SMA) Khadijah Surabaya.

¹Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya tahun 2009.

Sebagaimana lazimnya suatu sekolah, SMA Khadijah Surabaya memiliki struktur organisasi tersendiri untuk membina pertumbuhan dan perkembangan serta memelihara kelancaran dan kelanjutan hidup sekolah tersebut.

Tabel 01.
Struktur Organisasi SMA Khadijah



Keterangan:

.....: Garis Koordinasi

_____ : Garis Komando²

3. Visi, Misi dan Motto SMA Khadijah Surabaya

a. Visi SMA Khadijah Surabaya

Sebagai sebuah organisasi, SMA Khadijah mempunyai visi yang menjadi arah dan pandangan ke depan tentang apa yang akan diwujudkan melalui pelayanan bidang pendidikan di SMA Khadijah, setidaknya dalam kurun waktu lima tahun ke depan.

Sekolah Menengah Atas Khadijah, yang berada di bawah Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdlatul Ulama Khadijah mempunyai visi yang mengacu kepada visi Yayasan Khadijah, yaitu: *“Pusat Pendidikan Islam Internasional yang mencetak SDM Unggul dan Kompetitif”*.

b. Misi SMA Khadijah Surabaya

Dalam rangka untuk mewujudkan visi, SMA Khadijah perlu menetapkan misi yang harus diemban. Dengan kata lain, misi merupakan jabaran yang lebih operasional dari visi. Ini punya arti bahwa misi tidak boleh bertentangan dengan visi sekaligus harus lebih operasional.

Dengan mempertimbangkan segala potensi internal dan kondisi, tantangan serta ancaman secara eksternal, ditetapkanlah misi SMA Khadijah sebagai berikut:

²Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya tahun 2009

- 1) Meningkatkan, mengembangkan dan menerapkan inovasi-inovasi strategi pembelajaran yang bernuansa Islami.
- 2) Meningkatkan ketersediaan sarana/prasarana pendidikan yang bertaraf Internasional
- 3) Meningkatkan pelaksanaan prinsip-prinsip manajemen yang akuntabel dan mendorong partisipasi publik dalam pengelolaan pendidikan di Khadijah
- 4) Meningkatkan SDM di Khadijah agar mempunyai kualitas bertaraf Internasional
- 5) Menguatkan bidang sosial yang mandiri dan bersinergi dengan bidang pendidikan untuk melahirkan anak asuh yang potensial
- 6) Menguatkan usaha ekonomi produktif untuk menunjang bidang pendidikan³.

4. Keadaan Guru Pengajar

Tabel 02.

Daftar Nama Guru Pengajar SMA Khadijah Surabaya

No	Nama	Mata Pelajaran	Jabatan
1	Drs. H. Suwito	Matematika	Kepala Sekolah
2	M. Sohibul Anhar, S.Pd	Ekonomi	WAKA Kurikulum
3	Edy Kusnianto, S.Pd	Fisika	WAKA Kesiswaan
4	Muchammad Mas'ud, S. Pd.	Fisika	WAKA Sarana Prasarana
5	Dra. Hj. Mahmudah	Bahasa Inggris	WAKA Keuangan

³ Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya tahun 2009

6	Drs. Nurmantoko	Geografi/ Sejarah	WAKA Humas
7	Amiruddin, S.E	-	Koordinator/bid. Personalia
8	Umi Hidayah	-	Bidang Arsipasi/Data
9	Imam Syafi'i	-	Bidang Instalasi/Teknisi
10	Manshur Ghani Sanusi, S.E	-	Bidang I.T/SYSADMIN
11	Lasmiatun, S.Ag	-	Pengelola Perpustakaan
12	Mimik Khilyati, S.E	-	Bidang Keuangan/Bend SBI
13	Sugiono	-	Bidang Kurikulum/Admin SBI
14	Muhammad Holiyak, S.T	-	Bidang Sarana/Laboran
15	Abdul Mujib	-	Bidang Kesiswaan/M.E.L
16	H. Agus Fahmi, S.Ag	B. Arab/Nahwu/ Shorof	Bidang Keagamaan (Wali Kelas XII. IPA.1)
17	Muchammad Alfian, S.Pd	Ekonomi	Bidang Kepemimpinan Wali Kelas XII. IPS.1
18	Drs Bambang Irawan Novianto		Bidang Sosial Bidang Seni
19	Dra Sri Pudji Astuti	Matematika	(Wali Kelas XI. IPA.1)
20	Masykur Idris	Faroid	Koord. Ekstrakurikuler
21	Dra. Wiwik Susminingsih	BP/BK	BK Kelas X (Wali Kelas X.5)
21	Zulfa Majidah, S.psi	BP/BK	BK Kelas XI (Wali Kelas XI. IPA.2)
22	H. Khoirul Muaddib, S.Ag	Fiqih	BK Kelas XII Wali Kelas XII. IPS.2
23	Nur Chakim, S.Pd	Bahasa Inggris	Wali Kelas X.1
24	Dra. Evi Muchayaroh	B. Arab/Nahwu	Wali Kelas X.2
25	Ani Suharyanti	Kimia	Wali Kelas X.3
26	Nur fitri Arisandi, S,Pd	Biologi	Wali Kelas X.4
27	Dra. Dian Soegiharti	B. Indonesia	Wali Kelas XI. IPA.3
28	Syifa'ul Khoir, M.Ag	Bahasa Arab	Wali Kelas XI. IPS.1

29	Dra. Hj. Anik Chusni Lutfi	B. Indonesia	Wali Kelas XI. IPS.2
30	Ari Mardiana, S.Si	Matematika	Wali Kelas XII. IPA.2
31	Drs. H. Moch. Ismail	Ekonomi	Guru
32	Dra. Uswatun Hasanah	Hadis	Guru
33	Emiarti Amir Bey, BA	Ketrampilan	Guru
34	Dra. Mumun Maimunah	Sosiologi	Guru
35	Dra. Mashitah Munir	Akuntansi	Guru
36	Dra. Hj. Diana Cholidah	Tafsir	Guru
37	Drs. Hamzah, M.Pd	Pend. Jasmani	Guru
38	Drs. M. Syafi'i	Sosiologi	Guru
39	Ida Tri Wahyuni, SS	Bahasa Inggris	Guru
40	Siti Khayunah, S.Pd	Kimia	Guru
41	Winarsih, S.Pd	Biologi	Guru
42	Drs. Djumadi	Sosiologi	Guru
43	Dra. Heradiana	Bahasa Inggris	Guru
44	Nur Rachmad, S.Pd	Pend. Jasmani	Guru
45	Dra. Hj. Umi Fatimah	Geografi/ Sejarah	Guru
46	Dra. Hj. Umi Hanik	Fiqih	Guru
47	Musyarrofah, S.Ag	Hadits	Guru
48	M. Khilmi, SE	TIK	Guru
49	Rina Indrawati	TIK	Guru
50	Anjar Heri P., S.Pd	Pend. Jasmani	Guru
51	Abdul Chaq, S.Pd	Tartil Al-Qur'an	Guru
52	H. Subambang, S.Pd	Biologi	Guru
53	Prasetiono, S.Si	Kesenian	Guru
54	Akhmad Syaikhu	Tartil Al-Qur'an	Guru
55	Hanafi, S. Ag	Tartil Al-Qur'an	Guru
56	Aunur Rafiq, S.Ag	Tauhid	Guru
57	Suyitno, S.Si	Kimia	Guru
58	Bahrn Niam	TIK	Guru
59	Hadi Purnomo, S.Pd	Matematika	Guru
60	Suhartatik, S.Pd	Fisika	Guru

61	H. Rafiuddin	Tartil Al-Qur'an	Guru
62	Nafi' Mubarrok, M.Hi	Tartil Al-Qur'an	Guru

5. Keadaan Siswa

Tabel 03.

Rekapitulasi Jumlah Siswa SMA Khadijah Surabaya

Kelas	Banyaknya siswa		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
X-1	10	22	32
X-2	9	21	30
X-3	11	21	32
X-4	12	20	32
X-5	10	22	32
Jumlah Kelas X	52	106	158
XI IPA 1	13	25	38
XI IPA 2	11	27	38
XI IPA 3	10	28	38
XI IPS 1	20	18	38
XI IPS 2	19	18	37
Jumlah Kelas XI	73	116	189
XII IPA 1	10	30	40
XII IPA 2	10	29	39
XII IPA 3	11	29	40
XII IPS 1	17	20	37
XII IPS 2	19	17	36
Jumlah Kelas XII	67	125	192
Total	192	347	539

6. Sarana Prasarana dan Fasilitas Ruang

a. Sarana prasarana

SMA Khadijah Surabaya terdiri dari 3 lantai, dengan kondisi sarana sebagai berikut:⁴

- 1) Ruang belajar berukuran 8 x 12 m dengan kapasitas maksimum 45 orang.
- 2) Ruang Kelas SNBI berukuran 8 x 12 m dengan fasilitas ICT / Komputer Multimedia
- 3) Ruang Laboratorium Praktek IPA (Fisika, Kimia dan Biologi) berukuran 8 x 12 m dengan peralatan yang memadai.
- 4) Ruang Laboratorium Bahasa dengan kapasitas 45 siswa (full AC)
- 5) Ruang Multimedia dengan sarana Home Theater
- 6) Ruang Laboratorium komputer (full AC) dengan Layanan Access Internet Un Limited
- 7) Aula yang luas dengan kapasitas 1000 orang berfungsi sebagai tempat kegiatan siswa.
- 8) Masjid untuk sholat berjamaah dan sholat Jum'at serta kegiatan Kajian Islam.
- 9) Ruang kesenian lengkap alat musik untuk kegiatan ekstrakurikuler Musik Islami / Qosidah, Kegiatan Seni Peran serta Paduan Suara.
- 10) Lapangan yang memadai untuk olah raga Bola Basket dan Bola Voli

⁴Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya tahun 2009

- 11) Halaman ber-Awning untuk pelaksanaan Upacara Bendera dengan teduh berkapasitas 800 orang siswa.
- 12) Ruang perpustakaan berukuran 10 x 18 (Full AC) dengan koleksi buku-buku : pelajaran, ensiklopedi, pengetahuan umum, fiksi,
- 13) Majalah, surat kabar, sastra, dll
- 14) Kantor OSIS dilengkapi dengan sarana administrasi berbasis ICT guna membekali siswa beraktivitas dan berkeaktivitas.
- 15) Kantor BP/BK yang nyaman dan menyenangkan sebagai media komunikasi bagi siswa, orang tua dan guru.
- 16) Ruang UKS (Unit Kesehatan Sekolah)
- 17) Kantin Sekolah yang representatif serta dikelola secara baik dan bersih
- 18) Tempat parkir kendaraan (mobil, sepeda/motor)

b. Fasilitas ruang

Sedangkan fasilitas ruang yang dimiliki oleh SMA Khadijah adalah sebagai berikut:

Tabel 04

Fasilitas Ruang SMA Khadijah Surabaya

No	Jenis Ruangan	Jml	Luas
1.	Ruang Teori/Kelas	14	1,592
2.	Laboratorium IPA	1	96
3.	Laboratorium Bahasa	1	120

4.	Laboratorium Komputer	2	120
5.	Ruang Perpustakaan	1	92
6.	Ruang Keterampilan/ Kesenian	1	96
7.	Ruang Multimedia / Hometheater	1	64
8.	Ruang UKS	1	12
9.	Ruang Jurnalis / Mading	1	8
10.	Ruang Diesel	1	4
11.	Koperasi/Toko	1	18
12.	Ruang BP/BK	1	48
13.	Ruang Kepala Sekolah	1	16
14.	Ruang Guru	1	90
15.	Ruang TU	1	48
16.	Ruang OSIS	1	12
17.	Kamar Mandi/WC Guru	3	9
18.	Kamar Mandi/WC Murid	6	6
19.	Gudang	2	50
20.	Ruang Ibadah / Masjid	1	800
21.	Rumah Penjaga Sekolah	3	36

B. Penyajian Data

1. Strategi Pemasaran melalui Media Massa di SMA Khodijah Surabaya

Pemasaran pendidikan di SMA Khadijah Surabaya merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam menyelenggarakan pendidikan, maksudnya adalah segala sesuatu yang berkenaan dengan sekolah dari hal yang terkecil sampai yang terbesar adalah merupakan bagian dari marketing pendidikan misalnya; orang-orang yang ada dalam lembaga tersebut, fasilitas lingkungan masyarakat, kurikulum, sistem pembelajaran, dan program-program pendidikan, serta perkembangan sekolah.

Pengembangan adalah syarat mutlak sebuah lembaga pendidikan, begitu halnya dengan SMA Khadijah Surabaya. Karena pengembangan adalah proses perubahan pendek ataupun tujuan yang bersifat jangka panjang. Perubahan yang terjadi dalam sebuah lembaga seperti ini tentunya tidak dilakukan satu pihaknya saja, namun untuk mencapai hasil yang diharapkan, diperlukan dukungan semua pihak terutama para stake holder yang terlibat di dalamnya. Pengembangan biasanya dilakukan dalam beberapa hal yang sangat penting yaitu pandangan/tuntutan masyarakat kebijakan pemerintah, perubahan demografis serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. SMA Khadijah Surabaya juga melakukan pengembangan ini. ditinjau dari ide awalnya dilakukan pengembangan dan perubahan adalah adanya tuntutan dari masyarakat dan dari yayasan khadijah NU sebagai pengelola. Dan atas dasar perkembangan inilah SMA Khadijah berupaya untuk mempublikasikan

keberhasilannya dan mempromosikan sekolah tersebut agar masyarakat mengetahui informasi yang mereka cari dan sebagai jawaban dari tuntutan mereka.

Agar menjadi sekolah yang lebih banyak diminati oleh masyarakat luas, SMA Khadijah Surabaya mempersiapkan beberapa layanan, fasilitas dan beberapa konsep dalam proses belajar mengajar yang mengacu pada kurikulum nasional serta mengadopsi dari kurikulum bertaraf internasional untuk ditawarkan kepada mereka. Di samping itu SMA Khadijah juga berupaya untuk menjalin kerjasama dengan sekolah Islam luar negeri seperti Malaysia dibidang International Management and Educational System dan Australia dibidang bahasa Inggris, pendidikan dan pelatihan kejuruan serta berbagai perguruan tinggi di Australia. Sedangkan beberapa langkah yang dilakukan SMA Khadijah Surabaya dalam menjalankan strategi dalam pemasaran adalah sebagai berikut:

a. Memilih Masyarakat yang Dituju

Tujuan utama pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh SMA Khadijah adalah untuk masyarakat Nahdhiyyin (Nahdlatul Ulama) yang berada di kota Surabaya dan sekitarnya, karena SMA Khadijah ini di bawah naungan Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdlatul Ulama Khadijah, yang para pendirinya adalah tokoh-tokoh kaum Nahdhiyyin. Selain ditujukan kepada masyarakat Nahdhiyyin pemasaran ini juga

ditujukan kepada masyarakat Surabaya dan masyarakat luas, baik yang muslim maupun yang non muslim⁵.

b. Mengidentifikasi Keinginan Masyarakat

Sekolah yang baik, bermutu, dan berfasilitas lengkap merupakan keinginan dan harapan masyarakat. Dalam mewujudkan hal tersebut SMA Khadijah berupaya untuk mencari informasi dari berbagai sumber, diantaranya adalah orang tua siswa, pemerintah, media, dan dari siswa sendiri. Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional (RSBI) merupakan wujud dari harapan masyarakat dan pemerintah agar dapat membentuk pribadi yang cerdas, kreatif dan sikap menjadi pemimpin yang ber-Akhlakul Karimah. Di samping itu SMA Khadijah juga menyiapkan beberapa fasilitas yang jarang dimiliki oleh lembaga pendidikan lainnya, yaitu media ICT yang terkoneksi dengan internet dan internet online 24 jam untuk semua kelas, perpustakaan, lab. Komputer, lab. IPA, lab. Multimedia, ruang Auditorium, dan semuanya itu dilengkapi dengan Full AC.

c. Menentukan *Marketing Mix*

Untuk merealisasikan keinginan dan kebutuhan masyarakat tersebut maka juga dibutuhkan sosialisasi. Marketing mix merupakan variabel-variabel yang dipakai oleh SMA Khadijah Surabaya sebagai sarana untuk

⁵ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

memenuhi atau melayani kebutuhan dan keinginan masyarakat tersebut.

Variabel-variabel tersebut yaitu:

a. Produk / jasa

Dua pilihan program yang dapat ditawarkan kepada konsumen (*stake holder*) yakni prestasi dan fasilitas⁶. Banyak prestasi yang telah diperoleh SMA Khadijah Surabaya, selain menjadi RSBI, SMA Khadijah juga berstatus Terakreditasi A (Tahun 2004 – 2008), Sebagai 1 dari 100 sekolah di Indonesia yang dipercaya untuk menjalankan pilot project SNBI (Sekolah Nasional Bertaraf Internasional) oleh Dinas Pendidikan Nasional, Menjalin School Link dengan The Islamic School ADNI, Kuala Lumpur Malaysia dan Australian Education Centeres (AEC). Sedangkan prestasi lain yang dipasarkan oleh SMA Khadijah Surabaya adalah sebagaimana tabel di bawah ini.

Tabel 05

Prestasi Siswa SMA Khadijah Surabaya

No	Nama Siswa	Juara	Kejuaraan/ Kegiatan	Tahun	Tingkat SMA se-	Penyelenggara
1	Tim Voli Putra	II	Bola Voli Putra	2005	Kecamatan	DIKNAS KOTA
2	Tim Pendalaman PAI	1	CerdAs Cermat Qur'an	2005	Surabaya	Masjid Al-Akbar
3	Tim Voli Putra	III	Voli Putra	2005	Kecamatan	DIKNAS KOTA
4	Ani Zulfah	10 Besar	Pidato Bhs. Inggris	2005	Surabaya	DIKNAS KOTA
5	Gagas W	13	Algoritma Komputer	2005	Surabaya	
6	Tim Teater	6 Besar	Audisi Teater Komedi	2005	Jawa Timur	Deteksi-Jawa Pos

⁶ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

	Kharisma		Deteksi-Jawa Pos			
7	Achmad Fathoni	Best Actor I	Audisi Teater Komedi Deteksi-Jawa Pos	2005	Jawa Timur	Deteksi-Jawa Pos
8	OSIS	III	Lomba mEmasuki Mobil APV (Rekor Muri 2006)	2006	Surabaya	SUZUKI APV
9	Tim Teater Kharisma	I	Audisi Teater Komedi Deteksi-Jawa Pos	2006	Jawa Timur	Deteksi-Jawa Pos
10	Nishfa Lailina Nur An Wirotin	Best Actrees II	Audisi Teater Komedi Deteksi-Jawa Pos	2006	Jawa Timur	Deteksi-Jawa Pos
11	Tim Teater Kharisma	Pengisi Acara	Pentas bareng Aktor Komedi (Aming Sugandhi) dan Putri Indonesia 2005 (Nadine Candrawinata)-Ultah Ke-6 Deteksi-Jawa Pos di PTC Surabaya	2006	Jawa Timur	Deteksi-Jawa Pos
12	Siti Khotijah	I	Presenter DJ-Radio Broadcast EBS FM	2006	Jawa Timur	EBS FM
13	Izzatul Ummah	II	Da'I Sekolah	2006	Surabaya	Majalah Nurani
14	OSIS	III Favorite SMS	Mading Deteksi di PTC (28 Nopember-5 Desember 2006)	2006	Jawa Timur	Jawa Pos
15	M. Rahman, Putri Ayuni, Majidah	III	Lomba Debat Ilmiah Peringatan HAM Sedunia (13 Desember)	2006	Jawa Timur	UBAYA Surabaya
16	Ani Zulfiah, M.Ryan, Siti Chotijah	Runner Up/III	English Club Debate Competition "STIE Perbanas Surabaya"	2006	Surabaya	STIE Perbanas Surabaya
17	Tim Teater Kharisma	I	Lomba Drama di UNAIR Surabaya	2006	Surabaya	UNAIR Surabaya
18	Khanifah Fitria Dewi	Semifinal 8 Besar	Chemical Environment English Speech Contest (9 Desember 2006)	2006	Surabaya	UNESA
19	Khanifah Fitria Dewi	6 Besar	Pidato Bahasa Inggris di Gedung Cak Durasim (23 Desember 2007)	2006	Surabaya	Fak. MIPA-UNESA
20	M. Rohman F.	I	Lomba Da'I di Royal Plasa Antar SMA Islam Surabaya (10 Januari 2007)	2007	Surabaya	Majalah Nurani
21	Irwatun	II	Lomba Da'I di Royal Plasa Antar SMA Islam Surabaya (10 Januari 2007)	2007	Surabaya	Majalah Nurani
22	TIM Khadijah	III	Lomba Band sekolah di Royal Plasa Antar SMA Islam Surabaya	2007	Surabaya	Majalah Nurani
23	Gagas, M. Rahman, aries	4 Besar	Lomba Designer Produk MANUFAKTUR (29	2007	Surabaya	UBAYA Surabaya

Ayyubi						
Januari 2007)						
24	M. Rahman Firdian	III	Lomba Band sekolah di Jembatan Merah Plasa Antar SMA Islam	2007	Surabaya	Majalah Nurani
25	Siti Chotijah, Bevi.P, Nanda R.W	Harapan I	Lomba Kraya Tulis	2007	Surabaya	UPN Surabaya
26	Taufiq B, Ambar S, Rizal S, M.Nuril Huda, Nandy H, Ariez A	III	Lomba Band sekolah di SMATAG	2007	Surabaya	SMA TAG Surabaya
27	Nandy Hanugrah	The Best Vocalis	Lomba Band sekolah di Jembatan Merah Plasa	2007	Surabaya	SMA TAG Surabaya
28	Bilqis E (X-5), Putri A (XI IPA 1), Izzatul Ummah (XI IPA 1)	1	Lomba ISAC 3 (Cerdas Cermat Islam)	2007	Sidoarjo	SKI SMA Negeri 1 Sidoarjo
29	Tim Teater Kharisma	II	Lomba Musikalisasi Puisi (April 2007)	2007	Surabaya	Universitas WIJAYA KUSUMA
30	Tim Teater Kharisma	I	Lomba Teatikal (25 Mei 2007)	2007	Surabaya	UNAIR Surabaya
31	Tim Qosidah Modern	II	Lomba Qosidah Modern	2007	Surabaya	DINAS KOTA SURABAYA
32	Haigar Adhitama	III	Lomba Lari Jarak 400 M	2007	Surabaya	DINAS KOTA SURABAYA
33	Tazkiyal Fikri Ananta&Denny Koesbandono	TopTen &Favorite III	Converse Costum Shoes Competition Deteksi Convention	2007	Jawa Timur	Jawa Pos
34	Alifta Ainin Qalbi Kartiko Putri	5 Besar	Fashion	2007	Jawa Timur	Jawa Pos

Sedangkan fasilitas yang ditawarkan oleh SMA Khadijah Surabaya adalah:

- 1) Beasiswa prestasi.
- 2) Ruang kelas full AC yang dilengkapi dengan ICT dan Internet Online.
- 3) Laboratorium Multimedia (Full AC).

- 4) Laboratorium IPA (Full AC).
- 5) Laboratorium Komputer (Full AC).
- 6) Laboratorium Bahasa (Full AC).
- 7) Perpustakaan (Full AC) yang dilengkapi dengan perpustakaan elektronik.
- 8) Pesantren Putri yang didukung dengan lab komputer yang terkoneksi internet 24 jam serta dilengkapi dengan fasilitas lainnya yang representatif.
- 9) UKS bekerja sama dengan STIKES YARSIS dan Rumah Sakit Islam Surabaya.
- 10) Koperasi.
- 11) Layanan Konseling.
- 12) Lapangan Basket/Volley (Awning Otomatic Canopy).
- 13) Aula.
- 14) Ruang Auditorium.
- 15) Masjid.
- 16) Website portal SMA KHADIJAH (<http://www.sma.yayasan-khadijah.net>).

17) Jaringan internet dan intranet 24 jam yang terkoneksi dengan semua komputer yang ada di sekolah dan terkoneksi melalui Wifi di area SMA Khadijah⁷.

b. Price (Harga)

Harga yang ditawarkan oleh SMA Khadijah adalah sebagai berikut:

Tabel 06

1) Pendaftaran Selama Pameran

Kategori	Hasil Tes Matematika dan B. Inggris Jumlah Nilai	Prosentase Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Jumlah Total Biaya (Putra)	Jumlah Total Biaya (Putri)
A	Minimal 160	50 %	Rp 2.250.000	Rp 4.950.000	Rp 5.100.000
B	Mulai 140-159	60 %	Rp 2.700.000	Rp 5.400.000	Rp 5.550.000
C	Mulai 130-139	70 %	Rp 3.150.000	Rp 5.850.000	Rp 6.000.000
D	Mulai 120-129	80 %	Rp 3.600.000	Rp 6.300.000	Rp 6.450.000
E	Mulai 100-119	100 %	Rp 4.500.000	Rp 7.200.000	Rp 7.350.000

Siswa yang belum lolos pada waktu ini dapat mengikuti seleksi pada gelombang berikutnya dengan melapor serta membawa nomer tes sebelumnya

⁷ Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya Tahun 2009

Tabel 07

2) Pendaftaran Gelombang I

a) Pendaftar dari SMP Khadijah tabel biaya seperti pada butir nomor 1 (satu)

b) Pendaftar selain dari SMP Khadijah menggunakan table biaya sebagai berikut:

Kategori	Hasil Tes Matematika dan B. Inggris Jumlah Nilai	Prosentase Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Jumlah Total Biaya (Putra)	Jumlah Total Biaya (Putri)
A	Minimal 160	50 %	Rp 2.500.000	Rp 5.200.000	Rp 5.350.000
B	Mulai 140-159	60 %	Rp 3.000.000	Rp 5.700.000	Rp 5.850.000
C	Mulai 130-139	70 %	Rp 3.500.000	Rp 6.200.000	Rp 6.350.000
D	Mulai 120-129	80 %	Rp 4.000.000	Rp 6.700.000	Rp 6.850.000
E	Mulai 100-119	100 %	Rp 5.000.000	Rp 7.700.000	Rp 7.850.000

Siswa yang belum lolos pada waktu ini dapat mengikuti seleksi pada gelombang berikutnya dengan melapor serta membawa nomer tes sebelumnya

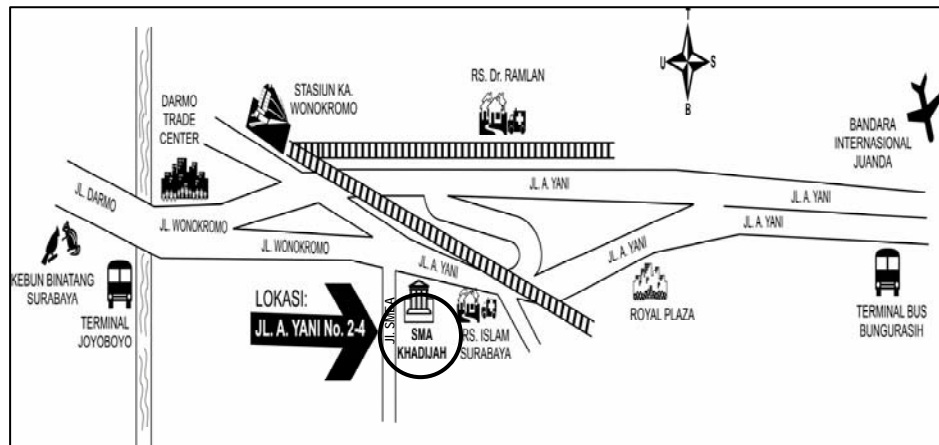
Tabel 08

3) Pendaftaran Gelombang II

Kategori	Hasil Tes Matematika dan B. Inggris Jumlah Nilai	Prosentase Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Dana Infaq Sesuai Hasil Tes	Jumlah Total Biaya (Putra)	Jumlah Total Biaya (Putri)
A	Minimal 160	50 %	Rp 3.000.000	Rp 5.700.000	Rp 5.850.000
B	Mulai 140-159	60 %	Rp 3.600.000	Rp 6.300.000	Rp 6.450.000
C	Mulai 130-139	70 %	Rp 4.200.000	Rp 6.900.000	Rp 7.050.000
D	Mulai 120-129	80 %	Rp 4.800.000	Rp 7.500.000	Rp 7.650.000
E	Mulai 100-119	100 %	Rp 6.000.000	Rp 8.700.000	Rp 8.850.000

c. Place (Lokasi)

SMA Khadijah Surabaya berada di lokasi yang strategis mudah dijangkau dari segala arah dengan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi, tampak pada peta lokasi berikut ini :



Keterangan jalur Lyn/Bus :

- 1) Dari Pasar Turi naik Lyn D Jurusan Joyoboyo turun depan SMA Khadijah.
- 2) Dari JMP (Jembatan Merah Plaza) naik Bus Kota Jurusan Bungurasih turun depan DTC (Darmo Trade Center).
- 3) Dari Perak naik Bus Kota Jurusan Bungurasih turun depan SMA Khadijah depan DTC (Darmo Trade Center).
- 4) Dari Kenjeran naik Lyn S jurusan Joyoboyo turun depan SMA Khadijah.
- 5) Dari Sedati naik Lyn H4 Jurusan Joyoboyo turun depan SMA Khadijah.
- 6) Dari Bandara Juanda naik Taxi Prima turun SMA Khadijah.
- 7) Dari Sidoarjo/Porong naik Lyn JPS kuning jurusan Joyoboyo turun depan SMA Khadijah.

- 8) Dari Terminal Bungurasih naik Bus Kota jurusan Joyoboyo turun depan RSI (Rumah Sakit Islam).
- 9) Dari Sepanjang naik Lyn G Jurusan Joyoboyo turun Joyoboyo.
- 10) Dari Krian/Mojokerto naik Bus Hijau Jurusan Joyoboyo turun depan RSI (Rumah Sakit Islam)⁸.

d. Promosi

Dalam memikat masyarakat (orang tua dan siswa) SMA Khadijah telah menggunakan beberapa media seperti brosur, spanduk, dan media lainnya. Akan tetapi yang sering dilakukan adalah menjalin dengan media massa sebagai sarana publikasi program-program dan profil sekolah, karena media massa jangkauannya luas dan informasi yang diterima masyarakat serentak. Dalam menjalin hubungan dengan media massa SMA Khadijah setiap akan melaksanakan program-programnya memberikan surat pemberitahuan kepada pers, baik media massa cetak (koran Jawa Pos), atau elektronik televisi (JTV) dan radio (Suara Giri)⁹. Adapun program-program yang sering diliput oleh media massa adalah ketika sekolah mendapatkan prestasi atau penghargaan dari pemerintah, kunjungan dari pakar pendidikan baik dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu yang sering diliput oleh media massa adalah ketika para siswa-siswi SMA Khadijah mendapatkan prestasi dari berbagai

⁸ Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya Tahun 2009

⁹ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

perlombaan yang diadakan oleh pemerintah kota, Universitas di Surabaya, Jawa Pos dan lembaga pendidikan lainnya¹⁰.

e. People (Sumber Daya Manusia)

Sumber Daya Manusia (SDM) di SMA Khadijah Surabaya mempunyai para guru dan karyawan yang memadai dan profesional, sehingga proses belajar mengajar dapat berjalan dengan baik dan lancar. Selain diberikan motivasi para guru juga diberikan pelatihan Bahasa Inggris setiap satu minggu sekali dan pelatihan komputer¹¹.

1) Guru

- a) Minimal pendidikan guru adalah S1.
- b) Semua guru direkrut dari bidang yang sesuai dengan mata pelajaran yang diajarkan.
- c) Semua guru berkompentensi untuk melaksanakan tugas dan fungsinya sesuai dengan tuntutan profesinya terutama dalam hal penguasaan metodologi pembelajaran, teknik evaluasi pembelajaran pengembangan profesi dan berapresiasi seni yang tinggi.
- d) Semua guru harus mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara efektif dan efisien baik secara lisan maupun tertulis dalam berinteraksi di kelas maupun dalam kegiatan ilmiah seperti

¹⁰ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

¹¹ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

seminar, workshop dan mampu berbahasa inggris dengan skor TOEFL > 500.

- e) Semua guru harus bisa mengajar dengan menggunakan media elektronik sebagai alat bantu pengajaran.
- f) Semua guru harus mampu membuat materi pengajaran dalam satu atau lebih format media elektronik.
- g) Semua guru harus mempunyai koleksi materi mata pelajaran dalam format media elektronik.
- h) Semua guru harus mampu men-download/upload materi mata pelajaran dari Internet.
- i) Semua guru harus mampu melakukan komunikasi dengan guru sejenis di sekolah lain di dalam negeri melalui forum diskusi elektronik.
- j) Semua Guru harus mampu melakukan komunikasi dengan guru sejenis di sekolah lain di luar negeri melalui forum diskusi elektronik.
- k) Semua guru disediakan waktu dan kesempatan untuk mengembangkan profesinya sesuai dengan tuntutan bahwa guru sebagai pembelajar sepanjang masa¹².

2) Kepala Sekolah

- a) Kepala Sekolah yang dipilih harus memiliki Pendidikan S2.

¹² Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya Tahun 2009

- b) Harus mampu berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengar, dan memahami).
- c) Harus Berperan aktif dalam komunikasi kepala sekolah di dalam maupun di luar negeri melalui forum/discussion board, dan belum mendayagunakan berbagai informasi untuk pengambilan keputusan.
- d) Mengikuti lebih banyak even/forum ilmiah untuk pengembangan profesi dan menciptakan lingkungan belajar/sekolah lebih kondusif serta membangun kemitraan yang bersifat internal maupun eksternal.

3) Tenaga Pendukung

a) Pustakawan.

- 1.1 Harus memiliki pendidikan tambahan di bidang perpustakaan.
- 1.2 Harus mampu mengelola perpustakaan dengan Library Management System, misalnya Winisys.
- 1.3 Harus mampu melakukan kerjasama dengan perpustakaan lain di dalam negeri maupun luar negeri untuk inter-library loan dan pertukaran koleksi maupun informasi.
- 1.4 Harus memahami dan mampu mengoperasikan berbagai koleksi media elektronik yang terdapat di perpustakaan.

- 1.5 Harus mampu berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengar, dan memahami).
- 1.6 Harus mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara efektif dan efisien baik secara lisan maupun tertulis.
- 1.7 Harus mampu mengoperasikan program Winisys Internet, spreadsheet dan basis data.
- 1.8 Harus mampu mengembangkan profesi kepastakaan dengan mengikuti berbagai kegiatan tentang kepastakaan.

b) Laboran.

Tenaga laboran harus berlatar belakang dari pendidikan dan kemampuan/kompetensi yang memenuhi standar.

c) Teknisi Komputer.

- 1.1 Mempunyai tingkat pendidikan minimal D3 bidang Komputer.
- 1.2 Harus mempunyai kompetensi untuk melaksanakan tugas dan fungsinya.
- 1.3 Harus mampu dan profesional di bidang komputer.
- 1.4 Harus mampu berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengar, dan memahami).
- 1.5 Harus mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara efektif dan efisien baik secara lisan maupun tertulis dengan skor TOEFL > 400.

1.6 Harus mampu melakukan peningkatan pengembangan profesi sebagai teknisi komputer.

d) Kepala Tata Usaha.

1.1 Tenaga Ka.TU tingkat pendidikannya harus minimal S1 dan memiliki kemampuan/kompetensi yang memenuhi standar.

1.2 Harus memiliki kompetensi untuk melaksanakan tugas dan fungsinya.

1.3 Harus mampu terlibat dalam perencanaan koordinasi dan pemeliharaan lingkungan kerja yang kondusif.

1.4 Harus mampu berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengar, dan memahami).

1.5 Harus mampu berkomunikasi dalam bahasa Inggris secara efektif dan efisien baik secara lisan maupun tertulis dengan skor TOEFL > 400.

1.6 Harus mampu mengoperasikan spreadsheet, wordprocessing, internet, menginstall dan otomatisasi perkantoran.

1.7 Harus memiliki kemampuan sebagai Kepala Tata Usaha yang profesional.

Untuk mendapatkan SDM yang benar-benar professional dan bertanggung jawab terhadap masing-masing tugasnya, maka SMA

Khadijah memberikan aturan-aturan untuk para guru dan karyawan¹³, diantaranya adalah:

1) Waktu Hadir di Sekolah

- a) Petugas/Guru Piket dan Guru yang mengajar pada jam pertama diwajibkan hadir 5 menit sebelum pelajaran dimulai, mengikuti do'a pagi dan membaca Al Qur'an selama 15 menit bersama-sama dengan siswa.
- b) Setiap hari guru harus menandatangani daftar hadir dan mengisi jurnal kelas dan daftar hadir siswa. Dalam pengisian jurnal kelas harus mencantumkan berapa jumlah siswa yang mengikuti pelajaran dan tidak mengikuti.
- c) Guru yang terlambat hadir wajib memberitahu petugas piket.
- d) Pada hari-hari upacara, para guru yang mengajar pada jam pertama harus mengikuti upacara bendera.
- e) Pada saat ada jam mengajar, guru dilarang keluar lokasi sekolah, menerima tamu atau kegiatan lainnya sehingga meninggalkan siswa (tidak diberi pelajaran).
- f) Apabila terpaksa keluar lokasi sekolah sebagaimana disebutkan pada poin 5 karena suatu sebab maka guru harus ijin kepada Kepala Sekolah dan memberi tugas pada siswa.

¹³ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

- g) Petugas/Guru Piket dan Guru yang mengajar pada jam ke 7 atau 8 wajib mendampingi doa pulang sekolah dan memandu serta mengikuti sholat jamaah.

2) Waktu Tidak Hadir di Sekolah

- a) Seorang guru dapat meninggalkan tugas (tidak mengajar) disebabkan karena
 - 1.1 Sakit.
 - 1.2 Cuti Dokter.
 - 1.3 Cuti Hamil.
 - 1.4 Cuti Haji.
 - 1.5 Tugas dinas di luar sekolah.
 - 1.6 Hal-hal lain yang sangat mendesak.
- b) Apabila keperluan lain harus memberitahukan dan ijin Kepala Sekolah .
- c) Tidak masuk kerja karena sakit atau sebab lain harus ada surat tertulis. Bila lebih 3 hari harus ada surat dokter.
- d) Guru yang tidak masuk karena keperluan tertentu atau sakit harus memberikan tugas untuk dikerjakan siswa.
- e) Guru yang tidak melaksanakan tugas mengajar bukan karena sakit, akan dipotong uang transport sesuai ketentuan Yayasan TPS NU Khadijah.

3) Waktu Mengajar di Kelas/Lab/Multimedia

- a) Selama bertugas, guru hendaknya berbusana baik, rapi, bersih, sopan dan berwibawa (tidak memakai sepatu sandal)
Senin sampai dengan Kamis : Pakaian Abu-Abu / PSH
Jum'at dan Sabtu : Pakaian Batik.
- b) Pada waktu mengajar, guru wajib membawa : RP (Rencana Pengajaran), Buku Nilai dan Jurnal Mengajar.
- c) Sebelum memulai mengajar, guru wajib memperhatikan terlebih dahulu:
 - 1.1 Kebersihan kelas.
 - 1.2 Absensi siswa dan Jurnal kelas.
 - 1.3 Pakaian seragam siswa.
 - 1.4 Posisi tempat duduk.
- d) Pada waktu mengajar guru dilarang:
 - 1.1 Merokok.
 - 1.2 Meninggalkan kelas.
 - 1.3 Menyuruh murid belajar tanpa pengawasan.
- e) Khusus pelajaran praktikum hendaknya diakhiri 5 menit sebelum pelajaran berakhir

- f) Pada waktu mengajar di kelas, guru dilarang menerima tamu baik dinas maupun pribadi, kecuali ijin Kepala Sekolah dan menghargai waktu se-efektif/se-efisien mungkin.
- g) Setiap guru yang mengajar tidak dibenarkan memberikan hukuman fisik yang tidak edukatif
- h) Pada waktu jam pertama dan terakhir guru dimohon untuk mengawasi siswa berdo'a dan membaca (Tartil) Al Qur'an
- i) Guru yang pada waktu KBM menggunakan Lab. IPA, Lab. Bahasa, Lab. Komputer, Ruang Kesenian atau Ruang Multimedia harus meneliti/menjaga peralatan, kebersihan dan posisi siswa sesuai dengan ketentuan sekolah.

4) Hal-Hal Lain:

- a) Setiap guru diwajibkan menjadi teladan bagi siswa.
- b) Setiap ada persoalan dengan siswa harus ditempuh dengan cara musyawarah.
- c) Setiap guru wajib menjaga kode etik guru dan selalu meningkatkan hubungan persaudaraan, kekeluargaan dengan sesama guru dan karyawan SMA Khadijah¹⁴.

f. Physical Evidence (bangunan)

¹⁴ Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya Tahun 2009

SMA Khadijah mempunyai sarana prasarana seperti; bangunan gedung, fasilitas ruangan sampai media pembelajaran yang memadai sehingga dapat menunjang kesuksesan, kenyamanan dan ketenangan dalam proses belajar mengajar di sekolah. Hal ini juga dapat dijadikan aset sebagai daya untuk menarik minat masyarakat dalam memberikan kepuasan bagi siswa. Adapun sarana prasarana dan fasilitas ruangan lainnya yang dimiliki oleh SMA Khadijah sebagaimana yang sudah dijelaskan pada halaman sebelumnya¹⁵.

g. Proses

Dalam berbagai usaha baik produk barang atau jasa, peran pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting karena salah satu faktor kunci keberhasilan dari suatu usaha, dengan kata lain pemasaran merupakan inti seluruh aktivitas suatu usaha.

Dalam proses pelaksanaan pemasaran pendidikan ini yang perlu diperhatikan adalah tenaga pendidik terutama guru, karena guru yang akan berhadapan langsung dengan siswa. Adapun dalam hal ini yang telah dipersiapkan oleh SMA Khadijah dalam proses belajar mengajar adalah:

- 1) Kurikulum yang dipakai kurikulum Nasional yang mengadaptasi kurikulum sekolah Internasional.

¹⁵ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

- 2) Mewujudkan terintegrasinya lifeskill, menjaga iklim yang kondusif, dan mengalokasikan waktu yang cukup serta menerapkan metodologi pembelajaran yang bervariasi.
- 3) Media yang digunakan bervariasi sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai (media elektronik: Internet, intranets, extranets, satellite broadcast, audio/ videotape, interactive TV, dan CD-ROM).
- 4) Memiliki Bahan Ajar baik cetak maupun digital untuk masing-masing mata pelajaran inti sesuai yang digunakan di sekolah-sekolah berstandar Internasional.
- 5) Menerapkan sistem Assesment bervariasi sesuai kompetensi yang ingin dicapai (performance test, portofolio, authentic assesment, dsb) dan hasil evaluasi digunakan sebagai bahan refleksi untuk perbaikan proses belajar mengajar.
- 6) Menerapkan Team Teaching untuk semua mata pelajaran.
- 7) Menerapkan Moving Class khususnya untuk mata pelajaran Inti.
- 8) Kegiatan Pembelajaran dengan dua bahasa (Bilingual).
- 9) Media ICT yang terkoneksi dengan intranet dan Internet Online 24 jam (semua kelas, Perpustakaan, Lab. Komputer, Lab. IPA , Lab. Multimedia dan Ruang Auditorium).
- 10) Leadership Training.
- 11) Matrikulasi Agama.

12) Tartil Al Qur'an bersertifikasi (bekerja sama dengan PIQ Singosari).

13) English Training speaking and TOEFL¹⁶.

SMA Khadijah merupakan sekolah yang mempunyai tenaga pendidik yang professional, hal itu dapat dibuktikan dengan:

- 1) SMA Khadijah diasuh oleh guru-guru yang berpengalaman, memiliki kelayakan formal S1 dan S2 sesuai tuntutan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional yang kompeten dibidangnya.
- 2) Guru-guru SMA Khadijah mendapatkan training/workshop model-model pembelajaran dan penilaian yang bervariasi maupun kompetensi lain terkait bidang studi yang diampu di tingkat Sekolah, Kota, Propinsi, Nasional maupun Internasional.
- 3) Bekerjasama dengan tenaga pengajar dari beberapa PTN, dengan Sekolah Islam Internasional ADNI Malaysia dan sekolah internasional yang lain dalam meningkatkan mutu belajar siswa dan guru.

Selain itu dalam proses pemasaran pendidikan SMA Khadijah didukung dengan kegiatan kesiswaan yaitu OSIS (Organisasi Intra Sekolah) yang berbeda dengan OSIS di sekolah-sekolah lain. Konsep School Based Community telah diterapkan di organisasi ini sehingga siswa dapat mengekspresikan bakat serta kemampuannya dengan lebih luwes.

¹⁶ Dokumentasi SMA Khadijah Surabaya Tahun 2009

Dengan konsep ini memungkinkan Wali Murid atau keluarganya, Bapak Ibu guru, alumni, serta simpatisan untuk bergabung dalam kegiatan siswa. Untuk menunjang tercapainya lingkungan pembelajaran/kegiatan yang kondusif, semua kegiatan ekstra kurikuler secara otonom menjadi bagian dari program kerja OSIS. SMA Khadijah selain ditunjang dengan kegiatan intra sekolah juga ditunjang dengan kegiatan ekstra kurikuler¹⁷, yaitu:

- 1) Seni Teater Kharisma.
- 2) Pembekalan OSN dan Cambridge untuk mata pelajaran Matematika, Fisika, Biologi, Kimia, Bahasa Inggris, Ekonomi dan Astronomi.
- 3) Sport (Basketball Club, Volleyball Club, Football Club and Futsall Club).
- 4) Pabrasdja.
- 5) Bela Diri (Karate).
- 6) Student Research (KIR).
- 7) Musik / Band.
- 8) Qiro'ah.
- 9) Qosidah.
- 10) Banjari.
- 11) Designer.

¹⁷ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

- 12) Tarjim Al Qur'an.
- 13) Paduan suara.
- 14) Desain grafis (Komputer).
- 15) Seni Rupa (melukis).

Untuk mencapai tujuan tersebut, selain menggunakan media brosur, pamflet, spanduk SMA Khadijah Surabaya juga menggunakan media massa cetak (Jawa Pos), audio (Radio) dan elektronik (Televisi). Dalam menjalin hubungan dengan media massa tersebut setiap akan melaksanakan program-program SMA Khadijah Surabaya mengundang mereka dengan cara mengirim surat pemberitahuan, dan ini dilakukan tanpa adanya biaya karena dalam prinsip ini antara media massa dan SMA Khadijah Surabaya adalah patner, jadi diantara mereka juga saling membutuhkan, dari SMA Khadijah Surabaya butuh mempublikasikan prestasi atau profilnya sedangkan dari media massa butuh berita atau informasi tersebut. Adapun program-program SMA Khadijah yang sering diliput adalah melalui media massa koran Jawa Pos, Radio Suara Giri dan televisi JTV¹⁸.

Surat kabar Jawa Pos, merupakan koran yang sudah lama tersebar di seluruh nusantara, ditinjau dari segi kualitas berita sangat bagus, harga surat kabar tersebut dapat terjangkau oleh masyarakat menengah sehingga masyarakat dengan mudah dapat mengetahui dan memahami aktivitas dan program serta profil yang ada di SMA Khadijah Surabaya.

¹⁸ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

Media audio (radio). Radio Suara Giri merupakan radio yang jangkauannya sangat luas yakni kurang lebih 50 % dari propinsi Jawa Timur. Karena jangkauannya yang begitu luas sehingga radio ini pendengarnya sampai ribuan pendengar, maka dalam hal ini memudahkan penyampaian pesan pada khalayak.

Media elektronik televisi JTV, alasan memilih JTV karena televisi tersebut televisi lokal, memudahkan dalam penyampaiannya. Penggunaan televisi dalam pelaksanaan pemasaran pendidikan sangat efektif sehingga sangat menguntungkan karena tayangan televisi dalam kegiatan pemasaran dapat dilihat dan didengar oleh masyarakat secara luas.

Media massa tersebut banyak sekali bantuannya kepada SMA Khadijah dalam pelaksanaan pemasaran. Hubungan baik yang terpelihara dengan orang-orang media massa itu karena antara keduanya saling menjaga ukhuwah (persaudaraan) baik secara informal ataupun non formal¹⁹.

2. Tujuan Strategi Pemasaran melalui Media Massa di SMA Khadijah Surabaya

SMA Khadijah Surabaya sebagai salah satu sekolahan terkemuka di Surabaya yang berada di bawah naungan Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdatul Ulama Khadijah berupaya untuk memberikan informasi yang ditujukan kepada masyarakat kaum Nahdliyyin dan juga ditujukan kepada masyarakat Surabaya dan masyarakat luas, baik yang muslim maupun yang

¹⁹ Hasil wawancara dengan Bapak Nurmantoko (selaku WAKA Humas) tanggal 02 Juli 2009

non muslim, dan bertujuan agar masyarakat mengenal, membaca, dan mendengar yang pada akhirnya adalah memilih SMA Khadijah sebagai pilihan yang tepat untuk melanjutkan jenjang pendidikan di tingkatan sekolah menengah atas.

Secara spesifik tujuan dari program pemasaran SMA Khadijah Surabaya sebagai berikut: *pertama*, Untuk meningkatkan reputasi SMA Khadijah Surabaya sebagai lembaga pendidikan yang mencerdaskan anak bangsa dilandasi dengan SDM yang santun, unggul dan kompetitif. *Kedua*, Untuk meningkatkan citra SMA Khadijah Surabaya sebagai “Rintisan Sekolah Berstandar Internasional (RSBI)”. *Ketiga* Untuk membentuk citra lembaga pendidikan sebagai sekolah yang berbasis ilmu pengetahuan dan agama yang berlandaskan Ahlussunnah Wal-Jama’ah. Dan *keempat*, Untuk memperoleh siswa baru yang berprestasi tinggi (input berkualitas).

Berdasarkan dari tujuan itulah kemudian SMA Khadijah Surabaya berupaya untuk bekerja sama dengan media massa untuk mempublikasikan informasi yang sudah dipersiapkan dalam strategi pemasaran ini. Adanya kerjasama dengan media massa ini SMA Khadijah Surabaya telah memberikan sebuah informasi yang mungkin selama ini sulit dijangkau oleh masyarakat yang menjadi sasarannya sehingga kerjasama ini dapat memberikan peran dalam penyampaian informasi kepada masyarakat tersebut.

3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran melalui Media Massa di SMA Khadijah Surabaya

Media massa baik cetak, audio, elektronik mempunyai peranan yang sangat penting dalam setiap lembaga atau perusahaan. Efek media massa yang bersifat serempak dan sesaat membuat lembaga atau perusahaan bisa menguntungkan atau merugikan dalam setiap pemberitaan.

Di dalam pemasaran SMA Khadijah melalui media massa terdapat beberapa faktor, baik faktor pendukung maupun faktor penghambat, berikut ini adalah faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan pemasaran SMA Khadijah Surabaya yaitu :

a. Faktor pendukung

- 1) Media massa membutuhkan berita sedangkan SMA Khadijah membutuhkan publikasi.
- 2) SMA Khadijah membangun hubungan secara personal dengan media massa. Hal ini yang mendasari keterbukaan dan saling menghormati masing-masing.
- 3) SMA Khadijah memberikan pelayanan yang baik kepada media massa.
- 4) Pemberitahuan kepada media massa setiap ada program-program yang dilakukan oleh SMA Khadijah.
- 5) Media massa yang digunakan merupakan media yang jangkauannya luas.

- 6) Media yang digunakan bisa dinikmati secara serentak.
- 7) Tanpa adanya biaya yang harus dikeluarkan oleh SMA Khadijah Surabaya.

b. Faktor penghambat

- 1) Tidak adanya evaluasi antara media massa dan pihak SMA Khadijah.
- 2) Informasi yang disampaikan melalui media massa kurang jelas, karena hanya bersifat sekilas dan sesaat²⁰.

C. Analisa Data

1. Strategi pemasaran melalui media massa di SMA Khadijah Surabaya

SMA Khadijah Surabaya dalam menjalankan strategi pemasaran yaitu melalui penawaran prestasi dan fasilitas, salah satu prestasi yang menjadi pokok dalam pemasaran ini adalah bahwa SMA Khadijah Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional, hal tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat dan pemerintah, sekaligus menjawab modernisasi pendidikan. Berbagai upaya yang telah diprogramkan dan dilaksanakan, diantaranya adalah menjalin kerjasama dengan Sekolah Islam Internasional ADNI Kuala Lumpur Malaysia dibidang International Menegement and Educational System. Berbagai fasilitas telah disiapkan termasuk ruangan yang serba AC dan didukung dengan wifi area yang bisa online 24 jam.

²⁰ Hasil wawancara dengan Bapak Amiruddin (selaku Koordinator TU) tanggal 25 Juli 2009

Dalam upaya mempublikasikan hal tersebut SMA Khadijah telah membuat strategi pemasaran yang bekerjasama dengan media massa, baik media massa cetak (Koran Jawa Pos), audio (Radio Suara Giri) dan elektronik (Televisi JTV). Adapun strategi pemasaran yang digunakan adalah:

a. Memilih Masyarakat yang Dituju

SMA Khadijah adalah salah satu sekolah yang berada dibawah naungan Yayasan Taman Pendidikan dan Sosial Nahdatul Ulama Khadijah, jadi sudah wajar kalau yang menjadi sasaran utama dalam strategi pemasaran ini adalah masyarakat nahdliyyin, dan ini juga dapat membuktikan kemajuan sekolahan orang-orang NU.

b. Mengidentifikasi Keinginan Masyarakat

SMA Khadijah berupaya untuk mencari informasi dari berbagai sumber untuk mengidentifikasi keinginan masyarakat kota Surabaya, dan hasilnya adalah mereka menginginkan sekolahan yang mempunyai fasilitas lengkap dan berprestasi, kemudian SMA Khadijah menawarkan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional (RSBI) sebagai jawaban atas keinginan tersebut di samping itu SMA Khadijah juga menyiapkan media ICT yang terkoneksi dengan internet dan internet online 24 jam untuk semua kelas, perpustakaan, lab. Komputer, lab. IPA, lab. Multimedia, ruang Auditorium, dan semuanya itu dilengkapi dengan Full AC.

c. Menentukan *Marketing Mix*

Marketing mix merupakan variabel-variabel yang dipakai oleh SMA Khadijah Surabaya sebagai sarana untuk memenuhi atau melayani kebutuhan dan keinginan masyarakat tersebut. Hal ini dilakukan seperti pemasaran barang, variabel tersebut yaitu:

Produk / jasa, dalam hal ini yang ditawarkan oleh SMA Khadijah adalah prestasi dan fasilitas. Dengan menawarkan prestasi dan fasilitas maka langkah yang diambil SMA Khadijah tersebut adalah hal yang sangat tepat. Ini sangat mendukung untuk kemajuan sekolah, karena memang prestasi yang tinggi serta fasilitas yang mencukupi merupakan harapan dari masyarakat.

Price (Harga), harga yang ditawarkan oleh SMA Khadijah adalah berdasarkan nilai hasil tes yang telah direncanakan, yaitu mata pelajaran matematika dan bahasa Inggris.

Place (Lokasi), SMA Khadijah Surabaya berada di lokasi yang strategis mudah dijangkau dari segala arah dengan kendaraan umum maupun kendaraan pribadi, yaitu berada di wilayah sebelah selatan kota Surabaya yang dekat dengan terminal Joyoboyo, kebun binatang, dan beberapa pusat pembelanjaan.

Promosi, promosi yang dilakukan oleh SMA Khadijah dengan menggunakan media massa, adapun program-program yang sering diliput adalah ketika ada even-even tertentu, seperti ketika mendapatkan prestasi

atau penghargaan dari pemerintah, kunjungan dari pakar pendidikan baik dalam negeri maupun luar negeri, dan lain-lain. Hal ini sangat memberikan dampak yang sangat signifikan karena pada saat-sat tersebut merupakan situasi yang sangat berharga.

People (Sumber Daya Manusia), sumber daya manusia SMA Khadijah merupakan tenaga yang professional karena dipilih dan dilatih secara professional juga, hal tersebut dilakukan karena mengingat status sekolahan yang sudah menjadi Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional.

Physical Evidence (bangunan), SMA Khadijah mempunyai fasilitas yang lengkap yang sangat membantu dalam proses belajar mengajar, oleh sebab itulah SMA Khadijah selalu membanggakan fasilitasnya dan merupakan salah satu tawaran dalam pemasaran ini.

Proses, dalam proses pemasaran ini SMA Khadijah menggunakan kurikulum nasional yang mengadaptasi kurikulum sekolah internasional didukung dengan sarana prasarana serta media pembelajaran yang lengkap. Ini bisa menunjang kreatifitas guru dan siswa dalam proses belajar mengajar, sehingga menghasilkan lulusan yang berkompeten dan berprestasi.

Dalam menjalin kerjasama dengan media massa, yang dipilih oleh SMA Khadijah (media massa koran Jawa Pos, Radio Suara Giri dan Televisi JTV) sangat tepat karena melihat karakteristik serta mempertimbangkan kelebihan dan kekurangan media tersebut cocok untuk

kota Surabaya, karena kebanyakan masyarakat Surabaya setiap harinya selalu mencari informasi lewat media massa. Jadi dalam pemasaran melalui media massa ini ditujukan kepada masyarakat secara luas baik yang berekonomi rendah, sedang, dan atas, serta ditujukan kepada masyarakat yang belum mendapatkan informasi sama sekali ataupun yang sudah mengetahuinya.

2. Tujuan strategi pemasaran melalui media massa di SMA Khadijah Surabaya

Dalam prosesnya tujuan pemasaran ini ditujukan kepada masyarakat Nahdliyyin juga masyarakat Surabaya dan sekitarnya agar reputasi dan citra SMA Khadijah Surabaya semakin meningkat, serta mendapatkan input yang berkualitas. Dalam penerapan pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh SMA Khadijah melalui media massa yang efektif ini cukup berhasil, ini bisa dilihat dari segi kemajuan sekolah dari tahun ke tahun, prestasi siswa, keprofesionalan tenaga pendidiknya dan partisipasi masyarakat yang begitu tinggi. Dengan adanya pemasaran ini siswa yang akan masuk sekolah ini tidak harus jauh-jauh mencari informasi tentang bagaimana SMA Khadijah Surabaya? Fasilitas apa saja yang dimiliki? Dan informasi lainnya tentang SMA Khadijah.

SMA Khadijah Surabaya dalam melakukan pemasaran ini bertujuan agar masyarakat mengenal, membaca, dan mendengar yang pada akhirnya adalah memilih SMA Khadijah sebagai pilihan yang tepat dalam melanjutkan pendidikan ditingkatan Sekolah Menengah Atas. Akan tetapi sangat

disayangkan ketika kita melihat beberapa konsep yang ada, SMA Khadijah dalam melakukan pemasaran tidak terfokus kepada kondisi dan tingkatan ekonomi masyarakat.

3. Faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran melalui media massa di SMA Khadijah Surabaya

Dampak media massa dalam pemasaran pendidikan cukup besar, popularitas dan ketenaran sekolah bisa naik secara cepat apabila dalam pelaksanaan pemasaran tersebut dikemas dengan praktis, dalam artian ketika pemasar akan mengadakan pemasaran maka terlebih dahulu dianalisis faktor-faktor yang nantinya akan mendukung dan menghambat prosesnya.

Faktor pendukung serta penghambat dalam pemasaran melalui media massa ini sudah terprediksi oleh SMA Khadijah, dalam artian sebelum kegiatan pemasaran ini dilakukan, SMA Khadijah sudah mengetahui resiko yang akan terjadi. Oleh sebab itulah kekurangan-kekurangan dalam melaksanakan pemasaran ini bisa diminimalisir sehingga dalam pelaksanaannya cukup efektif dan menguntungkan bagi SMA Khadijah dan bagi media massa itu sendiri.

