

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung; Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung; Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta; PT. Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta; PT. Rineka Cipta
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta; UPP-AMP YKPN
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada
- Best. Jhon W. 2002. *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosdakarya
- Departemen Agama. 1971. *Al - Qur'an dan Terjemahnya*. Madinah: Komplek Pечetakan Al-Qur'an al-Karim kepunyaan raja Fahd
- Depari, Eduard. Andrews. Colin Mac. 1995. *Peranan Komunikasi Massa dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Elvinaro, Sholeh Soemirat. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Hadi, Sutrisno. 1990. *Metodologi Research I*. Yogyakarta; Yayasan FPSI UGM
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktek*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta; Erlangga
- \_\_\_\_\_. 1994. *Marketing. Jilid 1*. Jakarta; Erlangga

- \_\_\_\_\_. 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2007. Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran: Jilid 2*. PT Indeks
- \_\_\_\_\_. 1996. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta; PT Prenhallindo
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Moss, Stewart L. Tubbs-Sylvia. 2001. *Human Communications Kontek-Kontek Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya
- Pamo, Tedjo Tri Dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung; Rekayasa Saint
- Rahmat, Jalaluddin. 2001. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*. Bandung; PT. Remaja Rosda Karya
- Rivers, L. William. et al. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta; Kencana
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung. Nuansa
- Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta : BPFC
- Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta; Arti Bumi Intaran
- Sutojo, Siswanto. 1988. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Dharma Aksara Persada
- Swastha, Basu DH. 2000. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta; Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang; Banyumedia Publishing
- \_\_\_\_\_. 2002. *Prinsip-Prinsip Total Qualiti Service*. Yogyakarta; Andi

Wahyuni, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik*, Cet I. Jakarta: Bina Rupa Aksara

<http://gurupembaharu.com/sbi/sma-sbi/319-sma-rsbi/+rsbi+sma+jawa+timur>

<http://pendekatan-fenomenologis.com>

<http://media.massa.com/2009/06/18/fungsi-media-massa>