

ABSTRAK

Eva Masykurotin Azizah, B06210041, 2014. Budaya Jawa dalam Film *Java Heat* (Analisis Framing Model Zhongdang dan Gerald M. Kosicki). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Budaya Jawa, Film *Java Heat*, Framing

Film adalah karya seni budaya yang merupakan pranata sosial dan media komunikasi massa yang dibuat berdasarkan kaidah sinematografi, dengan atau tanpa suara dan dapat dipertunjukkan. Sebuah film yang diproduksi di Negara lain tentunya turut membawa budaya lokal di daerah setempat, guna memenuhi asas kesesuaian dalam sinematografi yang bertujuan untuk pencapaian nilai estetika yang tinggi pada film. Hal inilah yang terjadi pada *Java Heat*, sebuah film *Hollywood* karya Sutradara Amerika yang di dalamnya banyak mengangkat budaya Jawa.

Adapun fokus penelitian yang hendak dikaji pada penelitian ini adalah: (1) Bagaimana budaya Jawa ditampilkan dalam film *Java Heat*? dan (2) Pesan apa yang ingin disampaikan Conor Allyn dalam film *Java Heat*?

Untuk menjawab fokus penelitian tersebut, maka peneliti menggunakan metode analisis framing model Zhongdang dan Kosicki dengan pendekatan paradigma kritis.

Hasil penelitian yang ditemukan antara lain: (1) Ditampilkannya budaya Jawa dalam bentuk fisik dan non fisik, meliputi: *icon* Jawa, bahasa, kesenian, dan nilai-nilai yang dianut masyarakat Jawa; (2) pesan yang tersampaikan dalam film ini adalah Conor Allyn yang ingin memperburuk citra islam melalui tokoh muslim ciptaannya yang banyak berbuat kejahatan, namun disamarkan identitasnya dengan memilih pemain dari Amerika.

Bertitik tolak dari penelitian ini, saran dari peneliti untuk penulis naskah film agar lebih memperhatikan unsur SARA dalam membuat film, mengingat Indonesia adalah Negara yang kaya akan keragaman suku, agama, dan budaya. Dan untuk Sineas Indonesia agar lebih peka dalam mengangkat tema yang ada di Indonesia ketika membuat sebuah film, mengingat Conor Allyn Sutradara dari Amerika saja mampu membuat film tentang Indonesia yang begitu menarik, hingga bisa mempromosikan tempat pariwisata di Indonesia.