

STRATEGI PENGELOLAAN BARANG BEKAS BERKUALITAS (BARBEKU) YAYASAN NURUL HAYAT DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sajana
Strata Satu (S-1) di Bidang Manajemen Dakwah



Oleh :

ENI HASTUTI
NIM: BO4205025

PERPUSTAKAAN
IAIN SUNAN AMPEL SURABAYA

No. KLAS	A	NO. RHC	D-2009/MD/016
D - 2009		ASAL BUKU	/
016		TANGGAL	:
MD.			

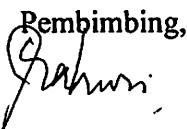


INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
SURABAYA
2009

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Eni Hastuti ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 6 Juli 2008

Rembimbing,


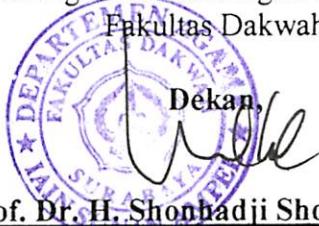
Drs. H. Abdur Rahman Chudori
NIP. 150 195 719

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Eni Hastuti ini telah dipertahankan di depan
Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 22 Juli 2009

Mengesahkan,
Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Dakwah



Dekan,

Prof. Dr. H. Shonhadji Sholeh, Dip.IS
NIP. 194907281967121001

Ketua,

Drs. H. Abd. Rahman Chudlori, MM
NIP. 150 195 179

Sekretaris,

Drs. M. Taqwim Suji
NIP. 195104241979031005

Penguji I,

Drs. H. M. Nadhim Zuhdi, MM
NIP. 195007121971081001

Penguji II,

Drs. H. Muhsinieff Marsholi
NIP. 195012071977031003

ABSTRAK

Eni Hastuti, NIM. BO4205025, 2009. **Strategi Pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) Yayasan Nurul Hayat di Surabaya.** Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu)

Yayasan Nurul Hayat tidak puas dengan hanya mengandalkan unit usaha aqiqoh. Menebar kemanfaatan seluas-luasnya pada ummat bisa dilakukan dengan program dan aneka usaha yang beragam, yang pada akhirnya bisa menyajikan bagi sebanyak mungkin orang. Salah satu unit usaha yang juga prospektif untuk turut mendukung kemandirian Yayasan Nurul Hayat adalah unit usaha barang bekas berkualitas (BarBeKu). Ada satu persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana strategi pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) di Yayasan Nurul Hayat di Surabaya.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini digunakanlah metode induktif deskriptif yang berguna untuk memberikan fakta dan data mengenai strategi pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) yang diterapkan oleh Yayasan Nurul Hayat, kemudian data tersebut di analisis secara kritis dengan menggunakan teknik analisis tersebut, sehingga diperoleh informasi yang mendalam tentang strategi pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) tersebut.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) di Yayasan Nurul Hayat di Surabaya, dalam perjalannya berasal dari keinginan serta tuntutan dari masyarakat, sehingga dalam konsepnyapun terkesan kurang maksimal dan acak-acakan. Akan tetapi tim barbeku harus segera membuat strategi dalam mengelola barang-barang yang sudah disedekahkan oleh masyarakat, dan kalau barang-barang tersebut tidak segera dikelola maka lama-lama akan menjadi menumpuk, sedangkan dari segi sumber daya manusianya sangat minim, hal inilah yang kemudian tim barbeku mencoba membuat sebuah terobosan dengan memanfaatkan SDM yang ada untuk memecahkan sebuah rintangan dan ancaman tersebut. Strategi yang dilakukan oleh tim barbeku ini sesuai dengan strategi agresif yang dijelaskan oleh Hadari Nawawi, yaitu Strategi yang dilakukan dengan membuat program-program dan mengatur langkah-langkah atau tindakan (*action*) mendobrak penghalang, rintangan atau ancaman untuk mencapai keunggulan atau prestasi yang ditargetkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstrak	v
Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Secara Teoretis	8
2. Manfaat Secara Praktis	9
E. Definisi Konsep	10
F. Sistematika Pembahasan	11
 BAB II : KERANGKA TEORETIK	 13
A. Kajian Pustaka	13
1. Strategi	13
2. Pengelolaan Barbeku	21
a. Pengelolaan	21
b. Barbeku	24
B. Kajian Teoretik	26
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
 BAB III : METODE PENELITIAN	 33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Sasaran Penelitian/Subyek Penelitian	34
C. Jenis dan Sumber Data	34
1. Jenis Data	34
2. Sumber Data	35
D. Tahap-tahap Penelitian	36
1. Tahap Pra lapangan	36
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	38
3. Tahap Analisis Data	39

E. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi	40
2. Wawancara	40
3. Dokumentasi	41
F. Teknik Analisis Data	42
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
1. Perpanjangan Keikutsertaan	44
2. Ketekunan Pengamatan	44
3. Trigulasi	45
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	46
A. Setting Penelitian	46
1. Sejarah Perkembangan dan Letak Geografis Yayasan Nurul Hayat Surabaya	46
2. Visi dan Misi Yayasan Nurul Hayat Surabaya	48
3. Struktur Organisasi Yayasan Nurul Hayat Surabaya	53
4. Program dan Layanan Yayasan Nurul Hayat Surabaya...	54
B. Penyajian Data.....	61
1. Strategi Pengelolaan Barang Bekas Berkualitas Yayasan Nurul Hayat di Surabaya	61
2. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Pengelolaan Barang Bekas Berkualitas (BarBeKu) Yayasan Nurul Hayat di Surabaya	74
C. Analisis Data	76
D. Pembahasan	78
BAB V : PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	82

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran