

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pemaparan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil sebuah simpulan bahwa strategi pengelolaan barbeku Yayasan Nurul Hayat Di Surabaya, menggunakan strategi pengelolaan barbeku dalam pengelolaan barbekunya, sedangkan strategi yang digunakan adalah strategi agresif yaitu strategi yang dilakukan dengan membuat program-program dan mengatur langkah-langkah atau tindakan (*action*) mendobrak penghalang, rintangan atau ancaman untuk mencapai keunggulan atau prestasi yang ditargetkan. Dan dengan menggunakan strategi ini tim barbeku Nurul Hayat mendapatkan apresiasi dari masyarakat yaitu dibuktikan dengan bertambahnya donatur yang menyedekahkan barang bekasnya dari pada dijual, dan dibuktikan dengan hasil penjualannya yang mencapai 15 sampai 20 juta rupiah setiap bulannya.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, hendaknya tim barbeku segera menambahkan Sumber Daya Manusia (SDM) mengingat perkembangan usaha barbeku yang begitu pesat, baik dari bagian administrasi sampai bagian pemasaran. Dan yang paling penting adalah mengupayakan tenaga servis dari Yayasan Nurul

Hayat sendiri, yaitu dengan mencari pegawai tetap baru atau mendidik dan melatih karyawan yang sudah ada yang dianggap mempunyai keahlian dibidang elektronik. Dan hendaknya dalam segi pemasarannya juga menggunakan media massa radio dan televisi karena dengan menggunakan media tersebut masyarakat secara luas akan mendapatkan informasinya.