

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Batasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah.....	17
E. Kajian Pustaka.....	17
F. Tujuan Penelitian.....	18
G. Kegunaan Hasil Penelitian.....	18
H. Definisi Operasional	19
I. Metode Penelitian.....	19

J. Sistematika Pembahasan	23
BAB II : TEORI <i>MASLAHAH</i>	25
A. Pengertian <i>Maslahah</i>	25
B. Landasan Hukum <i>Maslahah</i>	28
C. Pembagian <i>Maslahah</i>	32
D. Kehujjahhan <i>Maslahah</i>	38
BAB III : PRAKTEK JUAL BELI STAN DI PASAR TURI SURABAYA.....	43
A. Latar Belakang Terjadinya Jual Beli Stan Di Pasar Turi Surabaya.....	43
1. Kondisi Geografis Pasar Turi	43
2. Komoditas Yang Diperdagangkan di Pasar Turi.....	44
3. Klasifikasi Pedagang.....	45
4. Pasar Turi Terbakar.....	46
5. Kondisi dan Potensi Pasar Turi Sebelum Insiden Kebakaran.....	48
6. Pasar Turi Pasca Insiden Kebakaran.....	50
B. Mekanisme Pembelian Stan di Pasar Turi Surabaya	54
1. Tata Cara Pembelian Stan.....	54

2. Dampak Dari Kebijakan yang Dikeluarkan Investor Mengenai Tata Cara Pelunasan Pembelian Stan Terhadap Pedagang Lama	58
BAB IV : TINJAUAN <i>MAŞLAĦAH</i> TERHADAP PRAKTEK PEMBELIAN STAN PASAR TURI SURABAYA	64
A. Analisis Terhadap Praktek Pembelian Stan Pasar Turi Surabaya.....	64
B. Tinjauan <i>Maşlahah</i> Terhadap Praktek Pembelian Stan Pasar Turi Surabaya.....	71
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
PEDOMAN WAWANCARA.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
BIODATA PENULIS.....	89
LAMPIRAN	