

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto dan Persembahan	iv
Abstract.....	v
Abstrak	vi
Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II :KAJIAN KEPUSTAKAAN	15
A. Kerangka Teoretik.....	15
Teori Konstruktivisme, Jesse Delia.....	15
B. Diksi (Pemilihan Kata) dalam Pesan Dakwah	17
1. Diksi	17
a. Ketepatan Diksi.....	18
b. Kesesuaian Diksi.....	20
2. Diksi Pesan Dakwah.....	22
a. Makna Denotasi dalam Pesan Dakwah.....	24
b. Makna Konotasi dalam Pesan Dakwah.....	28
c. Pemilihan Kata Umum dan Kata Khusus dalam Pesan Dakwah.....	33
d. Kata dan Kesesuaian Dengan Norma Kesopanan dalam Pesan Dakwah	36
e. Kesesuaian Pemilihan Kata dalam Konteks Sosial.....	41
f. Momentum dan Kesesuaian Pemilihan Kata dalam Dakwah	46
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	50

BAB III:METODE PENELITIAN.....	52
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	52
B. Kehadiran Peneliti	54
C. Sumber Data	57
D. Teknik Pengumpulan Data	58
E. Teknik Analisis Data	64
F. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	65
G. Tahapan Penelitian	67
BAB IV:PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	71
A. Profil Ustadzah Dra. Hj. Ucik Nurul Hidayati, M.Pd.I.....	71
B. Penyajian Data.....	80
1. Data Tentang Diksi Pesan Dakwah Ustadzah Dra. Hj. Ucik Nurul Hidayati, M.Pd.I	80
2. Data Penilaian Jamaah Tentang Diksi Pesan Dakwah Ustadzah Dra. Hj. Ucik Nurul Hidayati, M.Pd.I	93
C. Temuan Penelitian.....	100
D. Analisis Data	102
BAB V :PENUTUP	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Rekomendasi	117
DAFTAR PUSTAKA	118
Lampiran	