

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian dan analisis data untuk menjawab rumusan masalah maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Ketepatan pemilihan kata dalam pesan dakwah Ustadzah Ucik Nurul Hidayati (Ustadzah Ucik) ditunjukkan dengan bahasa atau kata dalam ceramahnya lebih memilih kata bermakna denotasi. Ustadzah Ucik lebih memilih kata khusus untuk menyampaikan pesan dakwahnya.

Ketepatan pemilihan kata tidak akan terjadi manakala pembicara tidak memperhatikan strategi kelangsungan pemilihan katanya. Ustadzah Ucik memiliki cara tersendiri agar dapat mengucapkan kata dengan tepat yaitu merasakan setiap kata yang ia ucapkan, seperti penuturan dalam interview pada tanggal 3 desember 2013.

Kesesuaian pemilihan kata Ustadzah Ucik ditunjukkan dengan bahasanya sesuai dengan kultur jamaah, kebanyakan jamaah Ustadzah Ucik dari kalangan berbahasa jawa maka Ustadzah Ucik lebih memilih bahasa jawa dalam ceramahnya. Bahasa madura juga digunakan manakala menghadapi masyarakat berbahasa madura.

Kesopanan bahasa tidak kasar tidak halus maksudnya penggunaan bahasa jawa antara *basa krama* dan *basa ngoko* yaitu *basa madyo*, bahasa jawa *madyo* inilah yang diinginkan oleh jamaah seperti penuturan Hj.

Muthammimah bahwa dia lebih suka jika Ustadzah Ucik menggunakan bahasa tidak terlalu halus juga tidak terlalu kasar. Penyampaian sya'ir pada ceramah juga sesuai dengan momentum tabligh yang cenderung santai.

Jika dikorelasikan dengan teori konstruktivisme dapat diambil kesimpulan bahwa Ustadzah Ucik mengkonstruksikan dirinya sebagai da'i yang memiliki kompleksitas kognitif karena mampu menyusun pesan dakwah dengan canggih dimana ia tidak hanya bertujuan menyampaikan materi dakwah namun ia juga memperhatikan kepentingan jamaah seperti rasa dihormati, kenyamanan dan kesenangan ketika mendengar *tausiah*.

Begitu pula dengan sya'ir dakwah ciptaannya ataupun gubahan lagu yang tidak pernah ketiinggalan dalam setiap ceramahnya. realitas ini dikonstruksikan Ustadzah Ucik, ia membangun opini publik bahwa Ustadzah Ucik Nurul Hidayati adalah da'i yang kreatif memiliki jargon yang membedakannya dengan da'i-da'i lainnya dan mampu menciptakan sya'ir-sya'ir dakwah.

2. Penilaian adalah sesuatu yang merujuk pada baik atau buruknya sesuatu. Dari beberapa temuan penelitian hasil kategorisasi penilain jamaah dalam penyajian data, peneiliti menyimpulkan bahwasanya dari sekian jamaah yang menjadi informan penelitian menilai bahwa diksi pesan dakwah Ustadzah Ucik Nurul Hidayati bagus atau positif. Dengan alasan bahasa Ustadzah Ucik sesuai dengan kultur jamaah, kata yang disampaikan Ustadzah Ucik terkesan sopan karena menggunakan *basa madyo* dan ada

yang menilai bahwa mereka senang dengan ceramah Ustadzah Ucik karena dari setiap katanya mampu membuat hatinya *marem* seperti penuturan bu Sofea, sya'ir yang dilantunkan dalam ceramahnya juga mendapat respon positif dari jamaah.

Jika dikorelasikan dengan teori konstruktifis maka dengan demikian berarti jamaah mengkonstruksikan bahwa diksi pesan dakwah Ustadzah Ucik bagus, sesuai dengan kultur mereka, materinya tersusun rapih dan bahasanya sopan tidak terlalu halus dan tidak kasar.

Pesan dakwah Ustadzah Ucik tidak memenuhi persyaratan ketepatan pemilihan kata, Pemilihan katanya sudah memenuhi syarat kesesuaian pemilihan kata.

B. Rekomendasi

Agar penelitian ini membuahkan hasil, maka peneliti memberikan saran pada pihak-pihak terkait sebagai berikut:

1. Bagi *da'i* memahami kondisi jamaah dari berbagai aspek sosial sangat penting sebelum menyampaikan ceramah. Dan lebih memperhatikan dalam kelangsungan pemilihan setiap kata yang ia ucapkan, agar mudah difahami serta menyesuaikan dengan kondisi jamaah yang dihadapi. Lebih kreatif lagi dalam menyusun pesan dakwah agar terkesan menyenangkan.
2. Untuk peneliti selanjutnya peneliti menyarankan agar lebih memahami materi metode penelitian serta teori-teori komunikasi. Dan lebih kritis menanggapi fenomena dakwah terbaru sehingga bisa terinspirasi untuk meneliti frnomena dakwah yang lebih up to date.

DAFTAR PUSTAKA

- AJ, Syahroni. 2012. *Teknik Pidato dalam Pendekatan Dakwah*, Surabaya: Dakwah Digital Press.
- Ali Aziz. Moh. 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Anwar, Syaifudin. 2001. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aslinda & syafyahya, leni. 2012. *Pengantar Sociolinguistik*, Bandung: Refika Adhitama.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta:Kencana.
- Chaer, Abdul. 2009. *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan proses)*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, h. 284.
- Dr. Purwadi. 2007. *Belajar Praktis Bahasa Jawa*, Solo : Leres Press.
- Dr.Alek & Prof. Achmad. 2010. *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*, Jakarta: Kencana.
- sEffendi, Onong Uchajana MA. 1989. *Kamus Komunikasi* Bandung: Mahdar Maju.
- Faizah dan Effendi, Lalu Muhsin. 2006. *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Huda, Syamsul. 2011, *Komando Dakwah Kajian Ilmiah Tentang Esensi Metodologi dan Kompetensi*, Solo: Pustaka Hakami.
- Imam Nawawi, *Arba'in An Nawawiyah*. 1985. Terjemahan oleh Abdul Muhaimin As'ad Surabaya: Bintang Terang
- Ismail, Ilyas dan Hotman, Prio. 2011. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana.
- J Nasikun. 1986. *Sosiologi Pedesaan*, Yogyakarta: Andi Ofset.
- J.Moleong, Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

- Keraf , Gorys. 1996. *Diksi dan Gaya Bahasa Seri Retorika*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Kusumaningsih, Dewi dkk. 2013. *Terampil Berbahasa Indonesia*, Yogyakarta: ANDI.
- Kusumaningsih,Dwi dkk. 2013. *Terampil Bahasa Indonesia*, Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Moissan dan corry Wardany, Andy. 2009. *Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana M.A, Dr. Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradgma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2007, *Kalimat Efektif (Diksi, Struktur dan Logika)*, Bandung: PT. Refika Adhitama.
- Rahmat, Jalaludin. 2012, *Retorika Modern Penekatan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonatan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stephen W.Littlejohn dan Kren A.Foss. 2009. *The oris Of Human Communication*. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan, Jakarta: Salemba humanika.
- Subandi, Ahmad. 1994. *Ilmu Dakah Suatu Pengantar*, Bandung: Syahida.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Uhlenbeck, E.m. 1982. *Kajian Morfologi Bahasa Jawa*. Terjemahan oleh Soenarjati Djajanegara, Jakarta: Pada Djambatan.
- Wiyanto, Asul. 2011. *Terampil Pidato*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Wulandari, Purwanti. 2013. *Aneka Makna dalam Bahasa Indonesia*, Yogyakarta: PT. Citra Aji Parama.
- Yunus, Mahmud. 1972, *Kamus Arab Indonesia*, Jakarta: Hida Karya Agung.
- Yuwana Sudikan, Setya. 2001. *Metode Penelitian Kebudayaan*, Surabaya:Unesa Unipress dan Citra Wacana.