

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	5
F. Definisi Konsep	9
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	14
H. Metode penelitian.....	15
1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	15
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian.....	17
3. Jenis dan Sumber Data	19
4. Tahap-Tahap Penelitian	20
5. Teknik Pengumpulan Data	21
6. Teknik Analisis Data.....	24
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25
I. Jadwal Penelitian	28
J. Sistematika Pembahasan	28

BAB II : KAJIAN TEORETIS	30
A. Kajian Pustaka.....	30
1. Public Relations dan Komunikasi Perusahaan.....	30
2. Peran Public Relations dalam Perusahaan	33
3. Komunikasi Organisasi dan Stabilitas Perusahaan	39
4. Public Relations dan Brand Image	42
5. Public Relations dalam Membangun Kredibilitas.....	44
6. Public Realations dengan Publik Sasaran.....	46
a. Publik Internal.....	46
b. Publik Eksternal	48
7. Perencanaan yang Sistematis.....	48
8. Kebijakan Perusahaan kepada Karyawan.....	50
B. Kajian Teori	52
BAB III : PENYAJIAN DATA	55
A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian	55
1. Deskripsi Subyek.....	55
2. Deskripsi Lokasi.....	56
a. Profil	56
b. Visi dan Misi	60
c. Tata Nilai..	60
d. Logo...	61
e. Tugas Pokok	61
f. Struktur Organisasi	64
B. Deskripsi Data Penelitian.....	65
BAB IV : ANALISIS DATA	75
A. Temuan Penelitian	75
1. Saling Pengertian yang mempermudah kegiatan komunikasi	75
2. Sebagai media komunikasi dan informasi.....	77
3. Sebagai pemecahan masalah.....	78
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori.....	81

BAB V: PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Rekomendasi	93

Daftar Pustaka

Diodata Penulis

Lampiran - lampiran