

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan data yang diperoleh di lapangan dan setelah dikonfirmasi temuan dengan teori yang ada, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dalam menjalankan komunikasinya dalam kebijakan perusahaan, *Public Relations CV. Amanah Barokah Jaya* melakukan langkah- langkah sebagai berikut :

- a. Saling pengertian yang mempermudah kegiatan komunikasi

*Public Relations* berusaha menanamkan kepercayaan agar memperoleh pengertian dan iktikad baik (*good will*). Diharapkan dengan perannya sebagai komunikator, tujuan *Public Relations CV. Amanah Barokah Jaya* untuk menciptakan pengertian karyawan, kepercayaan karyawan sampai adanya dukungan dan kerjasama dengan karyawan dapat tercapai.

Bagi *Public Relations CV. Amanah Barokah Jaya* merupakan pen jembatan dalam membina hubungan baik dengan para karyawan sehingga dapat terbentuk hubungan yang baik dan kesepakatan bersama antara karyawan dan pihak perusahaan serta untuk tetap menjadi karyawan ataupun bagian dari perusahaan.

Disini yang harus dilakukan perusahaan yaitu meningkatkan kinerja bisnis agar pendapatan perusahaan akan

meningkat maka biaya operasional perusahaan bisa tercover saat mengalami peningkatan upah karyawan.

b. Sebagai komunikasi dan informasi

Kebijakan perusahaan muncul dari pimpinan perusahaan. Atasan sangat diperlukan untuk lebih peka terhadap kondisi karyawan agar kebutuhan perusahaan juga terpenuhi secara langsung maupun tidak langsung. Ketika upah minimum sudah dinaikkan maka kebijakan perusahaan juga ditetapkan. Sehingga perusahaan menambahkan jam kerja sebagai solusinya sehingga perusahaan scaffolding ini tetap meningkat.

c. Sebagai pemecahan masalah

Kenaikan upah karyawan akan meningkatkan semangat kerja para karyawan untuk terus meningkatkan kinerja di perusahaan. Karena pemberian upah yang layak juga akan meningkatkan kualitas hidup karyawan secara pribadi. Maka secara tidak langsung karyawan akan berusaha untuk tetap bertahan bekerja di perusahaan tersebut.

*Public Relations CV. Amanah Barokah Jaya* melakukan proses *Public Relations* untuk mempengaruhi karyawan dengan kebijakan perusahaan yaitu dengan cara menemukan fakta atau penyebab terjadinya kasus kenaikan upah minimum karyawan (UMK) dengan cara melakukan investigasi; segera merencanakan program yang akan ditujukan kepada

karyawan terhadap kebijakan perusahaan, seperti : bagaimana cara kerja karyawan, tambahan jam kerja, kegiatan yang dilakukan karyawan setelah kenaikan UMK; mengadakan klarifikasi ke karyawan dan menjelaskan tentang kenaikan UMK yang pada saat itu belum disetujui oleh atasan, terus dengan mengadakan rapat bersama yang disetujui dengan atasan dan karyawan yang juga menghasilkan kebijakan baru; dan melakukan evaluasi atas hasil kerja atau aksi yang telah dilakukan.,apakah tujuan *Public Relations* tercapai atau tidak dapat dilihat dari respon karyawan terhadap kinerja di perusahaan.

## **B. REKOMENDASI**

Berikut ini, penulis akan mengajukan beberapa saran yang dapat membantu serta dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan CV. Amanah Barokah Jaya di dalam menentukan kebijakan secara maksimal, diantara saran- saran tersebut adalah :

- 1) *Public Relations* CV. Amanah Barokah Jaya harus mempertahankan hubungan baik dengan karyawan guna menjalankan fungsi *Public Relations* dalam meningkatkan kinerja perusahaan.
- 2) Bekerjasama dengan lebih baik lagi dengan karyawan dan atasan agar visi misi perusahaan dapat tercapai.
- 3) Meningkatkan kualitas kinerja untuk menunjang dan membantu keberhasilan perusahaan.
- 4) Perusahaan CV. Amanah Barokah Jaya harus lebih sering melakukan riset untuk mengetahui apa yang menjadi keinginan dan harapan publik internal khususnya.