ABSTRAK

Skripsi dengan judul **"Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Belanja *Online* Mahasiswi UIN Sunan Ampel Pada Produk Mode Muslim di Instagram"** ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk menguji faktor-faktor, seperti harga, promosi penjualan, persepsi manfaat, dan persepsi risiko yang mempengaruhi perilaku belanja *online* mahasiswi pada produk mode muslim pada toko *online* di Instagram.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Metode deskriptif dilakukan dengan menguji hipotesis penelitian dan menjelaskan hubungan antar variabel yang diteliti. Peneliti menggunakan SPSS 19 untuk menguji data penelitian. Penelitian dilakukan pada 100 mahasiswi UIN Sunan Ampel yang memiliki pengalaman dalam berbelanja produk mode muslim melalui toko *online* di Instagram dengan menyebar kuesioner, baik secara langsung maupun *online*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan dan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja *online* mahasiswi UIN Sunan Ampel pada produk mode muslim di Instagram. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t hitung pada kedua variabel tersebut yang berada di atas nilai t tabel (1,98525), yaitu masing-masing sebesar 2,864 dan 4,138, juga nilai probabilitas signifikasi untuk masing-masing sebesar 0,005 dan 0,000, keduanya di bawah taraf signifikasi 0,05. Sebaliknya, variabel harga dan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja *online* mahasiswi, yang dibuktikan dengan nilai t-hitung masing-masing sebesar 1,857 dan –1,101, serta nilai probabilitas signifikasi masing-masing sebesar 0,066 dan 0,274. Hal tersebut menunjukkan bahwa perilaku belanja *online* mahasiswi UIN Sunan Ampel dipengaruhi oleh promosi penjualan yang dilakukan oleh pelaku bisnis mode muslim di Instagram dan juga persepsi manfaat yang mereka rasakan ketika melakukan pembelanjaan.

Kata kunci: Harga, Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Perilaku Belanja *Online*, Instagram

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id