DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TRANSLITERASI xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Hasil Penelitian 9

E. Sistematika Penulisan 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

A. Landasan Teori 11

B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 27

C. Kerangka Konseptual 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 34

A. Jenis Penelitian 34

B. Waktu dan Tempat Penelitian 34

C. Populasi dan Sampel Penelitian 35

D. Variabel Penelitian.....36

E. Definisi Operasional 37

F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 42

G. Data dan Sumber Data.....46

H. Teknik Pengumpulan Data.....46

I. Teknik Analisis Data 47

BAB IV HASIL PENELITIAN 51

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 51

B. Karakteristik Responden 53

C. Analisis Data 57

BAB V PEMBAHASAN 67

A. Pengaruh Sikap dan Lingkungan Sosial Secara Simultan Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan *Murābahah Bi al-Wakalah* di BMT UGT Sidogiri Capem Krian 67

B. Pengaruh Sikap dan Lingkungan Sosial Secara Parsial Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Pembiayaan *Murābahah Bi al-Wakalah* di BMT UGT Sidogiri Capem Krian 67

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Analisis 68
BAB VI PENUTUP 75
A. Kesimpulan.....75
B. Saran 75
DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 79

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Data Pembiayaan *Murābahah Bi al-Wakalah* di BMT UGT Sidogiri Capem Krian 4
1.2 Data Produk Pembiayaan di BMT UGT Sidogiri Capem Krian .. 5
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 27
3.1 Hasil Uji Validitas 43
3.2 Hasil Uji Reliabilitas 45
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 53
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 55
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran 55
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 56
4.6 Hasil Uji Validitas Sikap 57
4.7 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial 58
4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Menggunakan Pembiayaan *Murābahah Bi al-Wakalah* 58
4.9 Hasil Uji Reliabilitas 59
4.10 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Metode Uji One Sample Kolmogorov Smirnov 60
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Melihat dari Nilai Tolerance dan VIF 61
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas 63
4.13 Hasil Uji Simultan F 64
4.14 Hasil Uji Parsial T 65

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Sistem Pembentukan Sikap 14

2.2 Model Perilaku Konsumen Muslim 22

2.3 Kerangka Konseptual 32

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id