

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-----|
| SAMPUL DALAM | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TRANSLITERASI | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Kajian Pustaka..... | 10 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 12 |
| E. Kegunaan Hasil Penelitian | 13 |
| F. Definisi Operasional | 14 |
| G. Metode Penelitian | 15 |
| H. Sistematika Pembahasan | 18 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| BAB II | LANDASAN TEORI TENTANG JUAL BELI DALAM ISLAM | 20 |
| | A. Pengertian..... | 20 |
| | B. Dasar Hukum Jual Beli | 23 |
| | C. Rukun Dan Syarat Jual Beli | 26 |
| | D. Macam-Macam Jual Beli | 38 |
| | E. Hak <i>Khiyar</i> Dalam Jual Beli | 44 |
| | | |
| BAB III | DESKRIPSI TENTANG PRAKTIK JUAL BELI <i>HANDPHONE SECOND</i> DI <i>WORLD TRADE CENTER (WTC)</i> SURABAYA.... | 53 |
| | A. Gambaran Umum <i>World Trade Center (WTC)</i> Surabaya | 53 |
| | B. Mekanisme Jual Beli <i>Handphone Second</i> di <i>WTC</i> Surabaya..... | 56 |
| | C. Persepsi Penjual dan Pembeli Tentang Praktik Jual Beli <i>Handphone Second</i> | 66 |
| | | |
| BAB IV | ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PERSEPSI PENJUAL DAN PEMBELI DALAM PRAKTIK JUAL BELI <i>HANDPHONE SECOND (HP)</i> DI <i>WTC</i> SURABAYA | 71 |
| | A. Analisis Persepsi Penjual | 71 |
| | B. Analisis Persepsi Pembeli | 76 |
| | | |
| BAB V | PENUTUP | 86 |
| | A. Kesimpulan | 86 |
| | B. Saran-saran | 87 |
| | | |
| | DAFTAR PUSTAKA | |
| | LAMPIRAN | |