

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dan dianalisis, maka dalam hal ini penulis mengambil beberapa kesimpulan yang menjadi jawaban atas permasalahan yang telah dirumuskan. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut:

- 1 Persepsi penjual dan pembeli terhadap praktek jual beli handphone second di WTC surabaya
 - a. Persepsi penjual terhadap praktek jual beli *handphone second* di WTC Surabaya adalah bahwa media informasi dan pencampuran semua barang baik yang bagus maupun yang jelek dalam satu etalase adalah boleh, karena hal itu dipandang sebagai salah satu langkah untuk menarik minat pembeli terhadap barang yang dijual.
 - b. Persepsi pembeli terhadap praktek jual beli *handphone second* di WTC Surabaya adalah bahwa penyampaian informasi dan penggabungan semua jenis barang dalam satu etalase tidak boleh, karena hal itu mengandung unsur penipuan, yaitu mengenai keberadaan barang dan kualitas barang.
- 2 Analisis hukum Islam terhadap persepsi penjual dan pembeli terhadap praktek jual beli *handphone second* di WTC Surabaya adalah sah menurut hukum

islam apabila dalam akad jual beli *handphone second* tersebut disertai dengan *khiyar*.

B. Saran-saran

- 1 Kepada pihak penjual supaya lebih transparan dalam melakukan jual beli, agar supaya tidak terjadi kesalah pahaman, yang bisa mengarah kepada perselisihan
- 2 Kepada pihak pembeli, supaya lebih cermat lagi dalam memilih barang dan toko (konter) yang hendak dijadikan sasaran untuk membeli barang, supaya tidak menyesal dikemudian hari.
- 3 Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis berharap skripsi ini bisa menjadi batu pijakan bagi penulis selanjutnya untuk meneliti lebih dalam, mengenai persepsi jual beli.