

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Kajian Pustaka .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
F. Definisi Operasional .....	12
G. Metode Penelitian .....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	16

<b>BAB II</b>	<b>STRATEGI PEMASARAN DALAM ISLAM .....</b>	<b>18</b>
	A. Definisi Pemasaran dalam Islam.....	18
	B. Konsep Strategi Pemasaran dalam Islam.....	21
	C. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Islam .....	28
	D. Identifikasi Transaksi yang Dilarang .....	38
<b>BAB III</b>	<b>STRATEGI <i>BUY ON RUMORS SELL ON NEWS</i> YANG</b>	
	<b>TERJADI DI BURSA EFEK INDONESIA DI SURABAYA...</b>	<b>44</b>
	A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia di Surabaya .....	44
	1. Sejarah dan Profil Bursa Efek Indonesia .....	44
	2. Tujuan Pembentukan Bursa Efek Indonesia di	
	Surabaya.....	49
	3. Kegiatan Usaha Bursa Efek Indonesia di Surabaya.....	49
	4. Produk-produk Bursa Efek Indonesia di Surabaya.....	49
	5. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia di Surabaya.....	50
	6. Transaksi Yang Dilarang Bursa Efek Indonesia di	
	Surabaya.....	52
	B. Deskripsi Strategi <i>Buy on Rumors Sell on News</i> yang	
	terjadi di Bursa Efek Indonesia.....	53
	1. Pengertian <i>Buy on Rumors Sell on News</i> .....	53
	2. Latar Belakang Terjadinya Strategi <i>Buy on Rumors</i>	
	<i>Sell on News</i> .....	53

3. Dampak Strategi <i>Buy on Rumors Sell on News</i> terhadap Investor di Bursa Efek Indonesia di Surabaya .....	56
4. Upaya untuk Mengantisipasi Strategi <i>Buy on Rumors Sell on News</i> .....	61
5. Peranan Bapepam dalam Menangani Strategi <i>Buy on Rumors Sell on News</i> di BEI Surabaya .....	65
<b>BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP STRATEGI BUY ON RUMORS SELL ON NEWS DALAM PERDAGANGAN SAHAM DI BEI SURABAYA.....</b>	<b>68</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	