

**PROSEDUR DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
DANA TALANGAN HAJI**

**(Studi Kasus di Baitul Maal wa at-Tamwil (BMT) Usaha Gabungan Terpadu (UGT)
Sidogiri Cabang Bayeman)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister dalam Program Studi Ke-Islaman
Konsentrasi Ekonomi Islam



MOH. IDIL GHUFRON
NIM. F04409159

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2011**