

6. Ayah dan Ibunda tercinta dan Saudaraku (Djiduran dan Pesel), atas perjuangannya dalam memberikan motivasi, materil serta selalu memberikan semangat dan perhatian kepada penulis Tesis ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman S-2 Program Pascasarjana konsentrasi Ekonomi Islam IAIN Sunan Ampel yang selalu men-*support* penulis.
8. Untuk Sahabat-sahabatku di Keluarga Mahasiswa Alumni Nurul Jadid (KAMANURJA). Terlebih Kholil Umar, Fauzi terima kasih Laptopnya. Atmari, Tirmidzi terima kasih buat Info dan bantuan ngetiknya buat penulis, dan teman penghuni basecamp.
9. Yang terakhir semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu penulis mengucapkan terima kasih dan semoga mendapatkan amalan yang selalu diterima disisi Allah SWT., berupa imbalan pahala yang tak terhingga bentuknya dan cita-cita yang terkabulkan sebelum akhir hayatnya

Semoga Tesis ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Amin...

Surabaya, 16 Agustus 2011.

Moh. Idil Ghufron

NIM. F04409159

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv

TRANSLITERASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Metode Penelitian	10
I. Sistematika Pembahasan	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Lembaga Keuangan Dalam Islam	21
1. Konsep Lembaga Keuangan Menurut al-Qur'an	21
2. Lembaga Keuangan Pada Masa Rasulullah dan Khulafa-al-Rashidin.....	24
3. Lembaga Keuangan Syari'ah Modern.....	33
4. Lembaga Keuangan Non Bank.....	37
B. Baitul Maal wa at-Tamwil.....	40
1. Gambaran Umum Baitul Maal wa at-Tamwil	40
1.1 Sejarah <i>Baitul Maal</i>	40
1.2 Pengertian <i>Baitul Maal</i>	43
1.3 Tujuan Pendirian <i>Baitul Maal</i>	43
2. Sejarah Berdirinya Baitul Maal wa at-Tamwil.....	52

a. Sejarah Singkat Berdirinya Baitul Maal wa at-Tamwil ..	52
3. Pengertian Baitul Maal wa at-Tamwil.....	53
4. Tujuan dan Peran Baitul Maal wa at-Tamwil.....	57
5. Visi dan Misi Baitul Maal wa at-Tamwil	61
6. Sifat Baitul Maal wa at-Tamwil	64
7. Asas dan Landasan Baitul Maal wa at-Tamwil	65
8. Prinsip Utama Baitul Maal wa at-Tamwil.....	66
9. Fungsi dan Peranan Baitul Maal wa at-Tamwil	68
10. Prinsip Mu'amalat	69
11. Ciri-ciri Utama Baitul Maal wa at-Tamwil	69
12. Organisasi dan Manajemen Baitul Maal wa at-Tamwil	70
C. Pembiayaan	77
1. Produk Pembiayaan Baitul Maal wa at-Tamwil.....	77
a. Pembiayaan Dengan Prinsip Kerja Sama	
(<i>Mudharabah</i>)	77
b. Pembiayaan Modal Kerja (<i>Musharakah</i>).....	81
c. Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Jual Beli	
(<i>Murabahah</i>)	83
d. Pembiayaan Hutang (<i>al-Qardh</i>).....	87
e. Pembiayaan Simpanan Murni (<i>Wadi'ah</i>)	91
f. Pembiayaan Perwakilan (<i>Wakalah</i>)	94
g. Pembiayaan Gadai (<i>Rahn</i>).....	95
D. Dana.....	96
1. Dana Kas	96
2. Dana Modal Kerja	96
3. Dana Talangan	97
4. Sumber Dana Talangan	97
E. Strategi Pemasaran Syari'ah.....	105
1. Pengertian Strategi Pemasaran Syari'ah.....	105
2. Strategi Pemasaran	108

	3. Sasaran Pemasaran	109
	4. Kegiatan Pemasaran	110
F.	Prosedur Baitul Maal wa at-Tamwil.....	111
	1. Definisi Prosedur	111
	2. Prosedur Pemberian Pembiayaan.....	113
BAB III	PENYAJIAN DATA	
A.	Tujuan utama Obyek Penelitian.....	116
	1. Berdirinya BMT Usaha Gabungan Terpadu (UGT) Sidogiri.....	116
	2. Legalitas Koperasi	119
	3. Alamat Kantor Pusat	119
	4. Alamat Cabang Bayeman	120
	5. Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Koperasi	120
	6. Visi Dan Misi.....	122
	7. Kegiatan Operasional	123
	8. Struktur Organisasi.....	126
	9. Pengawas BMT.....	126
	10. Pembiayaan Hutang (<i>al-Qardh</i>) Dana Talangan Haji	128
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
A.	Analisis data dan pembahasan Hasil Penelitian	139
	1. Perkembangan jumlah Nasabah.....	139
	2. Mitra BMT-UGT Sidogiri Cabang Bayeman atas Beberapa produk Bank	142
	3. Prosedur dan Alur Pembiayaan (<i>al-Qardh</i>) Dana Talangan Haji	146
	4. Mekanisme Pembayaran Pembiayaan (<i>al-Qardh</i>) Dana Talangan Haji	147
	5. Jatuh Tempo	148
	6. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan (<i>al-Qardh</i>) Dana Talangan Haji.....	149

B. Prosedur Yang Ditempuh Nasabah Pembiayaan (<i>al-Qard</i>)	
Dana Talangan Haji.....	151
1. Tujuan Nasabah Memilih BMT-UGT Sidogiri	
Cabang Bayeman	151
2. Prosedur Nasabah Dalam Pembiayaan (<i>al-Qard</i>)	
Dana Talangan Haji	154
3. Permasalahan Yang Dihadapi Nasabah Dalam	
Pembiayaan (<i>al-Qard</i>) Dana Talangan Haji	155
4. Kepuasan Nasabah terhadap Produk BMT-UGT Sidogiri	
Cabang Bayeman	156
5. Perancangan Pembiayaan dana <i>a-Qard</i> BMT-UGT Sidogiri	
Cabang Bayeman	157

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	158
B. Saran.....	160

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Perkembangan Jumlah Nasabah Pembiayaan (<i>al-Qardh</i>) Dana Talangan Haji	139
4.2 Produk Dan Strategi Bank Pendaftar Haji.....	142
4.3 Dana Talangan Haji Yang Disediakan PT. Bank Mandiri Syari'ah Untuk BMT-UGT Sidogiri Cabang Bayeman.....	143

DAFTAR GAMBAR

3.1 Struktur Organisasi.....	121
3.2 Struktur Pengurus Dan Pengawas.....	127
4.1 Skema Pengajuan Permohonan Pembiayaan (<i>al-Qard</i>) Dana Talangan Haji Pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Bayeman.....	144
4.2. Mekanisme Pembayaran Pembiayaan (<i>al-Qard</i>)	146