ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Motivasi Kerja dan Orientasi *Smart Working* terhadap Kinerja Karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya". Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda sebagai alat analisisnya. Terdapat dua hipotesis yang dikemukakan, yaitu: hipotesis pertama, H_o : motivasi kerja dan orientasi *smart working* tidak berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya dan H_1 : motivasi kerja berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya, serta H_2 : orientasi *smart working* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya. Sedangkan hipotesis yang kedua, H_o : motivasi kerja dan orientasi *smart working* tidak berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya, dan H_1 : motivasi kerja dan orientasi *smart working* berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya.

Untuk membuktikan hipotesis tersebut maka digunakan analisis regresi linear berganda dengan uji signifikan F, dan uji signifikan t. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling.* Teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner, dokumentasi, dan literatur pustaka. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 0,329 yang berarti bahwa besarnya proporsi X_1-X_2 terhadap Y sebesar 32,9%. Diketahui juga bahwa koefisien korelasi berganda sebesar 0,574 dengan probabilitas (sig. F) sebesar 0,000 yang menghasilkan keputusan terhadap H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga hipotesis pertama dapat diterima. Sedangkan untuk hipotesis kedua, dari hasil analisis diperoleh nilai signifikansinya $t > 0,05$ yaitu 0,000 untuk motivasi kerja (X_1), dan orientasi *smart working* (X_2), diketahui bahwa nilai signifikansinya $t < 0,05$, yaitu 0,004. Dari hasil tersebut, hipotesis kedua H_0 ditolak dan H_1 serta H_2 diterima. Variabel motivasi kerja (X_1) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya yang memiliki nilai kontribusi sebesar 4,510. Hal ini berarti motivasi kerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan lagi oleh perusahaan K-Link Surabaya. Tetapi dalam hal pemberian motivasi kerja juga harus disesuikan dengan kebutuhan para member sehingga hasilnya maksimal dalam melaksanakan pekerjaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id