BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel motivasi kerja dan orientasi *smart working* terhadap kinerja *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya, karena memiliki nilai probabilitas (sig. F) sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga hipotesis pertama yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh motivasi kerja (X_1) dan orientasi *smart working* (X_2) secara simultan terhadap kinerja karyawan (Y) *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya diterima.
2. Hasil uji analisis regresi linear berganda diketahui bahwa secara parsial, variabel motivasi kerja dan orientasi *smart working* berpengaruh terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya sehingga hipotesis kedua yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara motivasi kerja (X_1) dan orientasi *smart working* (X_2) secara parsial terhadap kinerja karyawan (Y) *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya diterima. Variabel motivasi kerja (X_1) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya karena memiliki nilai kontribusi yang paling besar yaitu 4,510 dengan nilai signifikansi $t \leq 0,05 = 0,000$.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.ı uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat disimpulkan saran sebagai berikut:

1. Untuk Penelitian Selanjutnya
   a. Menambah atau meneliti faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya sehingga dapat membantu meberikan nilai yang lebih tinggi dan lebih baik serta dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas terhadap permasalahn yang diteliti.
   b. Dalam pengambilan sampel disarankan untuk menyebar kuesioner pada semua member *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya, sehingga sampel yang diteliti lebih akurat dan mendapatkan hasil yang maksimal.
2. PT. K-Link Surabaya

   Dapat diajukan beberapa saran kepada PT. K-Link Surabaya, antara lain:
   a. Motivasi kerja memberikan pengaruh yang besar terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya. Indikator yang digunakan dalam pengukuran variabel ini adalah kebutuhan fisiologis yang meliputi kebutuhan sandang dan pangan, kebutuhan rasa aman yang meliputi kebutuhan akan kemanan jiwa dan harta, kebutuhan sosial yang meliputi kebutuhan akan rasa ingin dihormati dan dihargai oleh orang lain terutama member MLM K-Link yang lain, kebutuhan penghargaan yang meliputi kebutuhan akan prestasi dalam bekerja, dan yang terakhir kebutuhan aktualisasi diri meliputi kebutuhan akan kepuasan diri dalam bekerja dengan PT. K-Link Surabaya. Oleh karena itu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

diharapkan PT. K-Link Surabaya lebih memperhatikan aspek-aspek tersebut dalam memotivasi para member MLM syariah PT. K-Link Surabaya.

b. Orientasi *smart working* sebaiknya lebih ditingkatkan lagi dalam bekerja untuk memperoleh hasil pekerjaan yang optimal di PT. K-Link Surabaya. Tiga indikator dalam orientasi *smart working* yang meliputi sikap kerja keras, sikap kerja agresif dan sikap kerja cerdas sebaiknya lebih diperhatikan baik para member MLM syariah K-Link maupun PT. K-Link sendiri.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id