# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....i
PERNYATAAN KEASLIAN .....ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....iii
PENGESAHAN .....iv
MOTTO .....v
ABSTRAK .....vi
KATA PENGANTAR .....vii
DAFTAR ISI ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xii
DAFTAR GAMBAR ..... xiii
DAFTAR TRANSLITERASI ..... xiv

BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah .....01
B. Rumusan Masalah .....10
C. Tujuan Penelitian .....10
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....11
BAB II : KAJIAN PUSTAKA
A. Landasan Teori .....12
1. Motivasi Kerja .....12
2. *Smart Working* (Kerja Cerdas) .....18
3. Kinerja Karyawan .....26
4. *Multi Level Marketing* (MLM).....33
5. *Multi Level Marketing* Syariah .....41
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....43
C. Kerangka Konseptual .....48
D. Hipotesis .....48
BAB III : METODE PENELITIAN
A. Jenis Penelitian .....50



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Waktu dan Tempat Penelitian .....50
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....51
D. Variabel Penelitian .....52
E. Definisi Operasional .....53
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....57
1. Uji Validitas .....57
2. Uji Reliabilitas .....59
G. Data dan Sumber Data .....60
H. Teknik Pengumpulan Data .....61
I. Teknik Analisis Data .....62
1. Uji Asumsi Klasik .....63
2. Regresi Linear Berganda .....64
3. Koefisien Determinasi .....64
4. Uji Hipotesis Penelitian .....65
BAB IV : HASIL PENELITIAN
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....66
1. Lokasi Penelitian .....66
2. Karakteristik Responden .....72
B. Gambaran Distribusi Item .....74
1. Variabel Bebas (X) .....75
2. Variabel Terikat (Y) .....79
C. Analisis Data .....81
1. Uji Asumsi Klasik .....81
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....84
3. Koefisien Determinasi .....85
4. Pengujian Hipotesis .....86
BAB V : PEMBAHASAN
A. Pengaruh motivasi kerja dan orientasi *smart working* terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya secara parsial .....90



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Pengaruh motivasi kerja dan orientasi *smart working* terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya secara simultan .....95
BAB VI : PENUTUP
A. Simpulan .....97
B. Saran .....98
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id