DAFTAR PUSTAKA

Achyruddin. "Pengaruh Multi Level Marketing Terhadap Perkembangan Perekonomian Masyarakat di Kota Makassar". Skripsi—Universitas Islam Negeri Alauddin, 2006.

Anshort, Muslich dan Sri Iswati, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga/ Unair Pres, 2009.

Asmara, Toto, *Etos Kerja Pribadi Muslim*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.

Badan dan Pengembangan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Damayanti, Retno. "Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV. Bening Natural di Semarang". Skripsi—Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2005.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya,* Bandung: Diponegoro, 2010.

Dewi, Gemala, *Hukum Perikatan Islam Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.

Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, t.t.

Handoko, T. Hani, *Manejemen Personalia dan Manjemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Hashiholan, Denny Hotman, Pengaruh Orientasi Belajar dan Komitmen Organisasional terhadap Kerja Cerdas dalam Meningkatkan Kinerja Penjualan, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol III, No. 1, Mei 2004.

Heidjrachman dan Suad Husnan, *Manajemen Personalia*, Yogyakarta: BPFE, 1990.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jenny, Jannah, Pengaruh Etika Kerja dan Komunikasi Kerja Islami terhadap Kinerja Karyawan di Lingkungan Perusahaan Badan Usaha Yayasan Arwaniyyah (Buya), *Arwaniyyah Membangun Generasi Quran,* Vol II, Juni 2013.

Khayatun, Etos Kerja dalam Islam, *Majalah Rutin DKGI-IPB,* Mei 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran,* Benyamin Molan, Edisi 12 Jilid 2. t.tp., : PT Indeks, 2007.

Kusuma, Arta Adi. "Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Hotel Muria Semarang". Skripsi—Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2013.

Kuswara, *Mengenal MLM Syariah,* Depok: Qultum Media, 2005.

Leaders, MLM, *The Secret Book Of MLM,* Surabaya: PT. Menuju Insan Cemerlang, 2007.

Mangkunegara, Anwar Prabu, *Manjemen Sumber Daya Manusia Perusahaan,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.

Mangkuprawira, Sjafri, *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik,* Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.

Manullang dan Marihot Manullang, *Manajemen Personalia,* Yogyakarta: Gadjah Mada University Pres, 2001.

Mathis, Robert L dan Jhon H. Jacson, *Manajemen Sumber Daya Manusia,* Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Moeheriono. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Morisan, dkk, *Metode Penelitian Survey,* Jakarta: Kencana, 2012.

Muslih, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat,* Jakarta: Amzah, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Noor, Juliansih, *Metodologi Penelitian,* Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.

Nurmatias, Faizal, Pengaruh Etika Kerja Islam Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di Institut Agama Islam Tafaqqah Fiddin Dumai, *Jurnal Jamaluddin Ummah*, Vol 01, Oktober 2015.

Pabunda, Moh Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.

Pramandhika, Anandito, Motivasi Kerja dalam Islam (Studi Kasus pada Guru TPQ di Kecamatan Semarang Selatan), *Jurnal Motivasi Kerja dalam Islam*, Agustus 2011.

Priyatno, Dwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 2.0,* Yogyakarta: Liberti, 2012.

Purnamasari, Yenny. "Pengaruh Multi Level Marketing Terhadap Produktivitas Kerja dan Jiwa Kewirausahaan (Studi Kasus MLM Oriflame Komunitas Great One Club Oriflame Surabaya)". Jurnal Ilmiah: Universitas Brawijaya, Malang, 2014.

Ranupandojo, Heidjjrachman dan Suad Husnan, *Manajemen Personalia*, Yogyakarta: BPFE, 1990

Reksohadiprojo, Sukanto dan T. Hani Handoko, *Organisasi Perusahaan, Teori Struktur dan perilaku,* Yogyakarta: BPFE, 2000.

Riyadi, Motivasi dan Pelimpahan Wewenang Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara Partisipasi Penyusunan Anggaran dan Kinerja Mnajerial, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia,* 2000.

Rozi, Moch Fachrur, *Kontroversi Bisnis MLM*, Yogyakarta: Pilar Media, 2006.

Saleh, Akh. Muwafik, *Bekerja dengan Hati Nurani*, Jakarta: Erlangga, 2009.

Santoso dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Saydam, Gouzah, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Djambatan, 1996.

Siagian, Sondang P, *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*, Jakarta: Rineke Cipta, 2002.

Singarimbun, et. al, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 1989.

Sirait, Justin T., *Memahami Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*, Jakarta: PT. Grasindo, 2006.

Siregar, Sofyan, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

Solimun, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2002.

Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.

Sudirman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rajawali, 1986.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta, 2003.

Susilowati, Luki, Menumbuhkan Kinerja MLM Melalui Promosi Penjualan dan Orientasi *Smart Working*, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol 8,* Maret 2008.

Sutrisno, Edi. "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Madrasah Aliyah Negeri Demak". Skripsi—UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2014.

Thalib, M, *Pedoman Wiraswasta dan Manajemen Islami,* Solo: CV. Pustaka Mantiq, 1992.

Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yusuf, Tarmizi, *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000.

Zainun, Buchari, *Manajemen dan Motivasi*, Jakarta: Balai Aksara, 1989.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sharia Economic Forum UGM. MLM Syariah, Maret 2014.

http://studycommunication.wordpress.com/2012/10/13/integrated-marketing-communication-personal-direct-selling/ diakses pada tanggal 13 Oktober 2015 pada jam 20.32 WIB.

http//www.pemasaran-berjenjang.htm diakses pada tanggal 28 Oktober 2015 pada jam 21.16 WIB.

http//www.mlm-dalam-perspektif-ekonomi-islam-54f76b1ba33311d33358b4888.htm diakses pada tanggal 08 November 2015 pada jam 14.37 WIB.

http://kbbi.web.id/jual diakse pada tanggal 27 Oktober 2015 pada jam 22.02 WIB.

http://artikata.com/arti-332095-jual.htm diakses pada tanggal 27 Oktober 2015 pada jam 22.08 WIB.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id