

BAB V

PEMBAHASAN

K-Link Indonesia merupakan salah satu perusahaan penjualan langsung yang terkemuka di Indonesia. K-Link Indonesia didirikan untuk membantu para distributor atau anggota untuk mengembangkan pengetahuan ekonomi tentang pemasaran supaya menghasilkan keuntungan yang menakjubkan. K-Link Indonesia dalam pemasarannya menerapkan sistem *Multi Level marketing* syariah atau yang lebih dikenal dengan MLM syariah.¹

Dalam meningkatkan kinerja karyawan MLM syariah K-Link Surabaya selayaknya perusahaan K-Link memikirkan motivasi kerja para member dan juga orientasi *smart working*. Motivasi kerja dan orientasi *smart working* merupakan suatu unsur yang bisa digunakan untuk meningkatkan kinerja karyawan MLM syariah K-Link Surabaya. Semakin meningkat motivasi kerja seorang karyawan MLM syariah K-Link Surabaya maka kebutuhan-kebutuhan manusia akan semakin terpenuhi. Begitu juga dengan orientasi *smart working* apabila seorang member MLM syariah K-Link Surabaya mampu memenuhi tiga indikator *smart working* yaitu bekerja keras, bekerja agresif, dan bekerja cerdas maka dapat dipastikan kinerja member tersebut akan semakin meningkat karena member MLM syariah K-Link dalam melakukan pekerjaannya akan melakukan perencanaan, memformulasikan, mengartikulasikan, mengimplementasikan, serta mengevaluasi penjualannya.

¹ Gemala Dewi, *Hukum Perikatan Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2005), 187.

member terhadap pekerjaannya. Para member MLM syariah K-Link Surabaya terutama member-member yang masih berada di posisi bawah telah banyak yang menerapkan konsep motivasi Abraham H. Maslow, hal ini telah dibuktikan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan. Member MLM syariah K-Link merasa termotivasi untuk mencapai target pekerjaan yang telah ditentukan oleh PT. K-Link karena kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan akan kepuasan diri.

2. Variabel Orientasi *Smart Working* (X_2)

Pengaruh orientasi *smart working* secara parsial terhadap kinerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya dibuktikan dengan pengujian hipotesis. Berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh nilai signifikansinya sebesar 0,004. Maka hipotesis yang berbunyi “terdapat pengaruh orientasi *smart working* secara parsial terhadap kinerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya” diterima. Jadi orientasi *smart working* mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan MLM syariah K-Link Surabaya. Hal ini sesuai dengan jurnal yang ditulis oleh Luky Susilowati dalam jurnal Ekonomi dan Bisnis yaitu: “uji hipotesis orientasi *smart working* terhadap kinerja penjualan menghasilkan nilai yang signifikan. Dengan adanya keterampilan dan kemampuan dari tenaga penjualan memajemen diri sendiri, berinteraksi serta didukung

“Bekerja mencari yang halal itu suatu kewajiban sesudah kewajiban beribadah”. (HR. Thabrani dan Baihaqi).

Dalam hadits tersebut di atas, bekerja merupakan perbuatan yang sangat mulia dalam ajaran Islam. Rasulullah Saw memberikan pelajaran yang sangat menarik tentang bekerja, apalagi kerja dengan cerdas. Islam mengajarkan bahwa bekerja bukan hanya sekedar untuk memenuhi kebutuhan perut semata melainkan untuk memelihara harga diri dan martabat kemanusiaan.

Member MLM syariah PT. K-Link Surabaya telah melakukan kerja cerdas dalam mempromosikan produk-produk K-Link kepada masyarakat. Hal ini telah terbukti dari banyaknya member MLM K-Link yang telah meraih kesuksesan setelah bergabung dengan PT. K-Link. Sikap kerja keras dilakukan oleh member K-Link saat memperkenalkan produk K-Link kepada masyarakat, banyaknya masyarakat yang menolak tidak menjadi penghalang bagi member K-Link untuk tetap memperkenalkan produk-produk K-Link kepada masyarakat yang lain. Sikap kerja agresif juga telah dilaksanakan oleh member K-Link untuk menjadi yang terbaik diantara perusahaan MLM yang lainnya. Para member K-Link selalu berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik diantara para member yang lain. Hal ini berdampak positif bagi perusahaan dan juga member tersebut karena bonus yang didapatkan juga akan meningkat. Sedangkan sikap kerja cerdas dengan cara menggunakan strategi yang cerdas dalam memperhitungkan sesuatu juga telah dilaksanakan oleh member K-Link. Member-member K-Link mempunyai latar belakang kehidupan yang

berbeda-beda jadi mereka mempunyai strategi dan yang berbeda-beda juga dalam mempromosikan produk K-Link kepada masyarakat.

Melihat hasil kenyataan di atas tentang pengaruh motivasi kerja dan orientasi *smart working* dua variabel tersebut sama-sama berpengaruh terhadap kinerja karyawan MLM syariah PT. K-Link Surabaya. Namun variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan adalah variabel motivasi kerja. Maka sebaiknya PT. K-Link Surabaya bisa mengetahui lebih mendalam tentang motivasi kerja member MLM syariah K-Link agar para member yang belum termotivasi atau member yang pasif bisa menjadi sukses dan meningkatkan kinerjanya.

B. Pengaruh motivasi kerja dan orientasi *smart working* terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya secara simltan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti telah terbukti bahwa motivasi kerja dan orientasi *smart working* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan *Multi Level Marketing* syariah PT. K-Link Surabaya. Pengaruh motivasi kerja dan orientasi *smart working* terhadap kinerja karyawan dibuktikan dengan pengujian hipotesis. Berdasarkan uji simultan (uji F) didapatkan nilai signifikansinya sebesar 0,000. Hal ini dapat diartikan bahwa kinerja karyawan MLM syariah K-Link Surabaya akan meningkat jika motivasi kerja dan orientasi *smart working* ditingkatkan.

Hasil uji simultan (uji F) tersebut dapat diperkuat dari hasil wawancara kepada salah satu member MLM syariah K-Link yang sudah berada di posisi

