

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	
iv ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TRANSLITERASI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Kajian Pustaka	6
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Hasil Penelitian	10
G. Definisi Operasional	10
H. Metode Penelitian	11
I. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KAJIAN TEORITIS	20
A. Pengertian Pasar dan Konsep Pasar dalam Islam	20
1. Pengertian Pasar Syariah	20
2. Konsep Pasar didalam Islam	23
a. Mekanisme Pasar dalam Perdagangan	25
b. Kegiatan transaksi yang dilarang dalam Pasar....	27
B. Etika Bisnis Dalam Islam	38
1. Pengertian Etika Bisnis Dalam Islam.....	38
2. Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam	42

BAB III	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	46
	A. Gambaran Umum Tentang Pasar Syariah Az-Zaitun 1...	46
	1. Profil Pasar Syariah Az-Zaitun 1	46
	2. Sejarah Berdirinya Pasar Syariah Az-Zaitun 1	46
	3. Persyaratan di Pasar Syariah Az-Zaitun 1.....	50
	4. Prospek Pasar Syariah Az-Zaitun 1.....	56
	B. Deskripsi Praktik Transaksi Bisnis di Pasar Syariah Zaitun 1.....	Az- 56
	1. Proses Transaksi di Pasar Syariah Az-Zaitun 1	56
	2. Penentuan Harga di Pasar Syariah Az-Zaitun 1	60
	3. Penyerahan Obyek di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 ...	61
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
	1. Analisis Terhadap Praktik Transaksi Bisnis di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 menurut Hukum Islam	63
	2. Analisis Keterkaitan antara konsep pasar Islam dengan pasar syariah Az-Zaitun	68
BAB V	PENUTUP	75
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN.....	78