

DAFTAR ISI

<i>Judul</i>	<i>Halaman</i>
Halaman Sampul.....	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konseptual.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	11

BAB II: KAJIAN KEPUSTAKAAN

A. Kerangka Teoritik	
1. Dakwah.....	13
2. Pesan Dakwah.....	21
3. Iklan.....	27
4. Esensi Isyarat, Tanda, Lambang.....	33

B. Penelitian Terdahulu.....	41
------------------------------	----

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Unit Analisis.....	51
D. Tahapan Penelitian.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Obyek Penelitian	
1. Profil Iklan Pertamina Ramadhan Jogja.....	64
2. Profil Ipang Wahid.....	66
3. Profil 25 Frames.....	67
4. Profil Pertamina.....	70
B. Penyajian Data.....	71
C. Analisis Data.....	79

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

Daftar Pustaka

Lampiran