

ABSTRAK

Fahmi Muhammad Fadhel, NIM.B01210014, 2014. Makna Pesan Dakwah dalam Iklan Pertamina Ramadhan Jogja 2013 (analisis semiotik Roland Barthes). Skripsi Program Study Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci :Iklan, Pesan Dakwah, Analisis Semotik

Fokus masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana makna pesan dakwah yang ada pada iklan Pertamina Ramadhan Jogja 2013. Adapun tujuannya, peneliti ingin mengetahui makna pesan dakwah yang ada pada iklan Pertamina Ramadhan Jogja 2013.

Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif non kancan. Peneliti kemudian melakukan observasi dan dokumentasi, data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis semiotik Roland Barthes.

Penyajian data dianalisis sesuai dengan rumusan atau model Roland Barthes dengan menekankan interaksi antara teks dengan pengalaman personal dan cultural penggunaannya, interaksi antara konvensi dalam teks dengan konvensi yang dialami dan diharapkan oleh penggunanya. Teori Barthes merupakan penerus pemikiran Saussure dengan mengembangkan pembedaan penanda dan petanda ke arah yang lebih dinamis.

Dari hasil penelitian ini ditemukan makna pesan dakwah yang ada dalam Iklan Pertamina Ramadhan Jogja 2013 adalah bahwa seorang pria sebagai pemimpin dalam keluarga haruslah bisa menjadi contoh yang baik, terutama bagi anak-anaknya, sehingga sang anak dapat menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua.

Berdasarkan masalah dan kesimpulan tersebut, penelitian ini masih belum menjawab seberapa jauh peran iklan Pertamina Ramadhan Jogja 2013 dalam kehidupan sehari-hari. Kiranya masalah ini dapat dijadikan masalah penelitian selanjutnya.