

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Mohammad Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2004
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah. 2009
- Bahtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos. 1997
- Belch, George E, dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion terjemahan Jelasutra*. Jakarta: Kencana. 2010
- Berger, Arthur Asa. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 2010
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, Makna*. Yogyakarta: Jelasutra. 2012.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia 15. Jakarta : PT. Cipta Adi Pustaka. 1991
- Faizah, dan Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006
- John, Storey. *Teori Budaya dan Budaya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: Qalam. 2004
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. 2010
- Mahfudz, Syaikh Ali. *Hidayatul Mursyidin*. Cairo : Dar Kutub Al-Arabiyyah. 1952
- Muhyiddin, Asep, dan Agus Rahmad Safei. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia. 2002
- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi. 2013
- Masinambow, Hidayat, dan Rahayu S. *Semiotik : mengkaji tanda dalam artifak*. Jakarta : Balai Pustaka. 2001
- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Pateda, Mansoer. *Semantik Leksikal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. 2001

Ray, Michael L. *Advertising and Communication Management* terjemahan
Jalasutra. Jakarta: Kencana. 2010

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas. 1983

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2003

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2001

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 1997

Wibowo Fred. *Agama dan Komersialisasi Media" Jurnal Retorika No. 2 Th. 1. Januari-April*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. 2002

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2013

KBBI.com (diakses pada tanggal 9 Juni 2014)

Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene) (juni 2005) Dwi Ratna Aprilia Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta angkatan 2002

REPRESENTASI IDEOLOGIS DALAM IKLAN CETAK: Telaah atas Iklan "Rabbani" E disi Ramadhan 2006 Pertiwi halaman 1 jurnal dakwah UIN sunan kalijaga volume 9 no 1 januari-juni 2008

Tempointeraktif.com (diakses pada tanggal 9 Juni 2014)

<http://www.tabloidnova.com/Nova/Profil/Ipang-Wahid-Creativepreneur-yangEnggan-Melacur/> diakses pada tanggal 19 Juli 2014 02:08 WIB

<http://dialog-bts.blogspot.com/2004/10/ipang-wahid.html> diakses pada tanggal 20 Juli 2014 05:20

<http://www.pertamina.com/company-profile/> diakses pada tanggal 20 Juli 2014 11:08