

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR KURVA	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Kajian Pustaka	7
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian	10
F. Definisi Oprasional	10

G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Pembahasan	15
BAB II MEKANISME PASAR DALAM PEREKONOMIAN ISLAM	
A. Tinjauan umum tentang pasar dalam perekonomian Islam.....	18
1. Pengertian pasar dalam Islam	18
2. Fungsi pasar	25
3. Mekanisme pasar Islami	27
4. Struktur pasar	36
B. Ketentuan penetapan harga dalam Islam	41
1. Pengertian harga	41
2. Penentuan harga dalam Islam	44
BAB III OLIGOPOLI DAN PENENTUAN PENETAPAN HARGA	
A. Tinjauan umum tentang oligopoli	48
1. Pengertian oligopoli	48
2. Model-model oligopoli	55
3. Oligopoli dan kesejahteraan masyarakat	63
B. Penentuan penetapan harga pada pasar oligopol	66
1. Penetapan harga pada pasar oligopoli	66
2. Tujuan penetapan harga	70
3. Contoh kasus	73

**BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PENETAPAN
HARGA PADA PASAR OLIGOPOLI**

A. Analisis mekanisme transaksi penetapan harga pada pasar oligopoli oleh produsen.	80
B. Analisis hukum Islam terhadap penetapan harga pada pasar oligopoli	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA