

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil studi kepustakaan (*library research*). tentang **”Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penetapan Harga pada Pasar Oligopoli”**. Studi ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang (1) Bagaimana mekanisme transaksi penetapan harga pada pasar oligopoli ? (2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap penetapan harga pada pasar oligopoli ?

Data penelitian di himpun melalui pembacaan dan teks (*texts reading*) yang selanjutnya dianalisis dengan teknik deduktif agar kaidah yang umum yang ada kaitannya dengan pembahasan dapat diambil kesimpulan secara khusus, juga menggunakan metode deskriptif verivikatif, metode yang berangkat dari sebuah konsep yang akhirnya dianalisis untuk membuktika kebenaran datanya.

Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa dalam penetapan harga pada pasar oligopoli, mekanisme transaksinya ditentukan oleh *supply and demand* (penawaran dan permintaan), dan seorang produsen atau seorang yang menjadi *market leader* harus menentukan harga dari produk baru sampai dengan produk yang lama. Apabila suatu produk sudah menua (*aging*) aatau melemahnya permintaan suatu produk dalam pasar maka seorang produsen harus menentukan kembali harganya baik denagn cara menaikkan harga atau menurunkan harga.

Menurut hukum Islam, penetapan harag itu tidak di[perbolehkan karena akan mempenagruhi harga yang sudah wajar menjadi naik, tetapi akan menjadi boleh jika kondisi dalam pasar menjadi tidak wajar seperti adanya penimbunan barang (*ihthikar*) yang akhirnya mengakibatkan harga naik, maka disinilah peran pemerintah untuk memaksa pedagang untuk menjual barangnya dengan harga yang wajar.