

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Definisi Operasional	14
F. Metodologi Penelitian	15
G. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Tauhid	21
1. Tauhid Dalam Ajaran Agama Islam	21
2. Arti Tauhid	30
3. Sikap Tauhid	33
4. Tanda-Tanda Orang Memegang Teguh Tauhid	37
5. Peran Tauhid Dalam Kehidupan Manusia	39
6. Proses Penanaman Tauhid	44
B. Strategi Persuasif	49
1. Arti Strategi Persuasif	49
2. Variabel Dan Prinsip Dalam Strategi Persuasif	52

3. Perubahan Sikap dalam Penerapan Strategi Persuasif	69
C. Strategi Persuasif Dalam Kegiatan Pendidikan Ketauhidan	71
BAB III LAPORAN HASIL PENELITIAN	76
A. Sejarah PITI Surabaya	76
B. Visi dan Misi PITI Surabaya	79
C. Nilai-Nilai Mendasar yang Melandasi Berdirinya PITI Surabaya ...	80
D. Tujuan PITI	82
E. Program PITI Surabaya dalam Pendidikan Ketauhidan	83
F. Struktur Organisasi dan Networking PITI Surabaya	86
G. Penjabaran Tugas Pengurus PITI Surabaya	88
H. Sarana dan Prasarana	91
BAB IV ANALISIS DATA	93
A. Penerapan Strategi Persuasif dalam Pendidikan Ketauhidan oleh PITI Surabaya Berikut Tantangan yang Dihadapi	93
B. Sajian dan Analisis Data	100
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120