

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KYAI TURMIDZI
MUKHTAR PADA KALANGAN GENERASI MUDA DI
KECAMATAN GEGER.**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Disusun Oleh:
Baihaqi Hasabi
NIM : 04040121090



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA 2025**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Baihaqi Hasabi
NIM : 04040121090
Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Alamat : Jl. Raya Kumbangan

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari terbukti ataupun dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 19 Mei 2025
Yang menyatakan


Baihaqi Hasabi
04040121090

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi berikut:

Nama : Baihaqi Hasabi
NIM : 04040121090
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Kyai Turmidzi
Mukhtar Pada Kalangan Generasi Muda Di
Kecamatan Geger.

telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Surabaya, 18 Mei 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing


Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA
NIP. 197308212005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KYAI TURMIDZI
MUKHTAR PADA KALANGAN GENERASI MUDA DI
KECAMATAN GEGER.

SKRIPSI

Disusun Oleh:

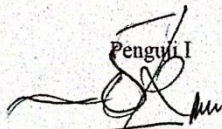
Baihaqi Hasabi

NIM : 04040121090

telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
pada tanggal 24 Juni, 2025

Tim Penguji

Penguji I

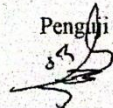


Lukman Hakim, S.Ag, M.Si, MA

NIP. 197308212005011004

Penguji III

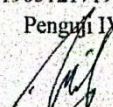
Penguji II



Dr. H. Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I

NIP. 196512171997031002

Penguji IV



Moh Khoirul Anas, M.Li

NIP. 198711102020121009

Wahyu Ilaihi, MA, MA

NIP. 197804022008012026

Surabaya, Juni 2025

Dekan,



Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag, M. Fil.I

NIP. 197101171993031001

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Baihaqi Hasabi
NIM : 04040121090
Fakultas/Jurusan : KPI (Komunikasi Penyiaran Islam)
E-mail address : baihaqihasabi0707@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KYAI TURMIDZI MUKHTAR PADA KALANGAN

GENERASI MUDA DI KECAMATAN GEGER.

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Juni 2025

Penulis

()

Baihaqi Hasabi

ABSTRAK **(Bahasa Indonesia)**

Baihaqi Hasabi, 04040121090, 2025, Strategi Komunikasi Dakwah Kyai Turmidzi Mukhtar Pada Kalangan Generasi Muda Di Kecamatan Geger.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Kyai Turmidzi Mukhtar dalam membina generasi muda di Kecamatan Geger, Bangkalan. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh meningkatnya tantangan moral, sosial, dan *digitalisasi* di kalangan pemuda yang menuntut pendekatan dakwah yang lebih kontekstual, komunikatif, dan adaptif terhadap perkembangan zaman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, yang mencakup proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kyai Turmidzi menerapkan lima strategi utama dalam menyampaikan dakwah kepada generasi muda, yaitu: (1) strategi pendekatan personal dan humanis; (2) strategi edukatif dan dialogis; (3) strategi kultural dan kontekstual; (4) strategi pemanfaatan *media* sosial; dan (5) strategi dakwah bil hal melalui keteladanan. Strategi ini dilakukan secara fleksibel dan berorientasi pada kedekatan emosional, keterlibatan sosial, serta relevansi konten terhadap realitas pemuda masa kini. Pendekatan yang dilakukan Kyai Turmidzi tidak hanya mampu menginternalisasi nilai-nilai Islam, tetapi juga membentuk perilaku sosial generasi muda melalui cara-cara yang komunikatif dan solutif.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi dakwah

Kyai Turmidzi bersifat integratif, yaitu menggabungkan metode tradisional dan modern, verbal dan non-verbal, serta individual dan sosial. Strategi ini dapat menjadi model dakwah yang inspiratif bagi kalangan dai, pendidik, dan lembaga keislaman dalam menghadapi dinamika dakwah di era *digital*.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, Kyai Turmidzi Mukhtar, Generasi Muda, Kecamatan Geger, *Media Sosial*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

(Bahasa Inggris)

Baihaqi Hasabi, 04040121090, 2025 The Communication Strategy of Kyai Turmidzi Mukhtar's Da'wah among Youth in Geger Subdistrict

This research aims to analyze the communication strategies employed by Kyai Turmidzi Mukhtar in guiding the youth in Geger Subdistrict, Bangkalan. The study is based on the increasing moral, social, and digital challenges faced by young people today, which demand a more contextual, communicative, and adaptive approach to Islamic preaching.

The study uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Data were collected through participatory observation, in-depth interviews, and documentation. The data were analyzed using the Miles and Huberman model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings reveal that Kyai Turmidzi implements five main strategies in delivering dakwah to the youth: (1) personal and humanistic approach; (2) educational and dialogical approach; (3) cultural and contextual approach; (4) social media utilization; and (5) dakwah bil hal (through exemplary conduct). These strategies are applied flexibly, focusing on emotional closeness, social engagement, and message relevance to contemporary youth realities. His approach not only internalizes Islamic values but also transforms behavior through communicative and solution-oriented methods.

The study concludes that Kyai Turmidzi's dakwah strategies are integrative, combining traditional and modern, verbal and non-verbal, as well as individual and collective methods. His model offers an inspirational example for preachers, educators, and Islamic institutions in addressing the dynamics of dakwah in the digital age.

Keywords: Dakwah Communication Strategy, Kyai Turmidzi Mukhtar, Youth, Geger Subdistrict, Social Media

ABSTRAK
(Bahasa Arab)

بَيَّهَقِي حَسْبِي، الرقم الجامعي: 04040121090، السنة: 2025

عنوان البحث: إستراتيجية الاتصال الدعوي للشيخ تورمذي مختار بين الشباب في منطقة كيكيير

يهدف هذا البحث إلى تحليل إستراتيجية الاتصال الدعوي التي يستخدمها الشيخ تورمذي مختار في توجيه الشباب في منطقة كيكيير، بانككالان. تستند هذه الدراسة إلى التحديات المتزايدة التي يواجهها الشباب في العصر الحديث من حيث الأخلاق والاجتماع والثقافة الرقمية، مما يتطلب نهجاً دعوياً يتسم بالسياقية والتواصلية والتكيف مع تطورات العصر.

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج النوعي ذو الطابع الوصفي. جُمِعت البيانات من خلال الملاحظة الميدانية، والمقابلات المتعمقة، والوثائق. ثم تم تحليل البيانات باستخدام نموذج "مايلز وهوبرمان" الذي يتضمن تقليص البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج.

وتوصلت نتائج البحث إلى أن الشيخ تورمذي يطبق خمس إستراتيجيات رئيسية في دعوته إلى الشباب، وهي: (1) المنهج الإنساني والشخصي، (2) المنهج التربوي والحواري، (3) المنهج الثقافي والسياقي، (4) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، و(5) الدعوة بالحال من خلال القدوة الحسنة. وقد أثبتت هذه الإستراتيجيات فعاليتها في التأثير على الشباب وتعزيز القيم الإسلامية لديهم بأساليب تواصلية ومتكيفة مع واقعهم.

وتستنتج الدراسة أن إستراتيجية الشيخ تورمذي تتسم بالتكامل بين الأساليب التقليدية والحديثة، وبين الوسائل اللفظية وغير اللفظية، مما يجعلها نموذجاً دعوياً ملهماً ومناسباً لمتطلبات العصر الرقمي.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	ix
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK	xi
(Bahasa Indonesia).....	xi
ABSTRACT	xiii
(Bahasa Inggris).....	xiii
ABSTRAK	xiv
(Bahasa Arab).....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	2
C. TUJUAN PENELITIAN	2
D. MANFAAT PENELITIAN	2
E. DEFINISI KONSEP.....	5
F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	7

BAB II.....	9
KAJIAN TEORETIK	9
A. Kajian Teoretik	9
B. Kajian Perspektif Dakwah Islam.....	18
C. PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	21
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Analisis Data	33
F. Tahap-Tahap Penelitian	35
E. PENYAJIAN DAN VERIFIKASI DATA.....	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	39
A. Penyajian Data Penelitian.....	39
B. ANALISIS DATA.....	42
C. Evaluasi dan Efektivitas Strategi Dakwah Kyai Turmidzi Mukhtar.....	53
D. INTERPRETASI TEORETIK.....	56
BAB V	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
C. Keterbatasan Penelitian	66
PENUTUP	68
DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN	71
KARTU BIMBINGAN	71
BIOGRAFI PENELITI	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Wawancara bersama Kyai Turmudzi Mukhtar	42
Gambar 2 Wawancara bersama Kyai Turmudzi Mukhtar	42
Gambar 3 Pengajian Remaja Turmudzi Mukhtar	45
Gambar 4 Pengajian Umum Turmudzi Mukhtar	47
Gambar 5 Pelatihan Ceramah Pemuda Remaja Kampak Geger	53
Gambar 6 Penyambutan Pemuda Baru PP Al - Badar Kampak Geger	56
Gambar 7 Ceramah Kalangan Pemuda	57
Gambar 8 Kegiatan Yasinan	59
Gambar 9 Membaca Surah Pendek Setelah Dzikir	61

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bayuni, Muhammad. *Metodologi Dakwah Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Huda, 1993.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Joos, Martin. *The Five Clocks: A Linguistic Excursion into the Five Styles of English Usage*. New York: Harcourt, Brace & World, 1967.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. California: SAGE Publications, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Prensky, Marc. "Digital Natives, Digital Immigrants." *On the Horizon* 9, no. 5 (2001): 1–6.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Tapscott, Don. *Grown Up Digital: How the Net Generation is Changing Your World*. New York: McGraw-Hill, 2008.