

PANGGUNG SOSIAL DALAM ANONIMITAS MEDIA SOSIAL GEN Z
(Studi Pemilik *Multiple-Account* X)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Sosiologi



Muhammad Abi Hasan Asy Syadili

NIM 100140321098

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Maret, 2025

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Abi Hasan Asy Syadili

NIM : 10040321098

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Panggung Sosial Dalam Anonimitas Media Sosial Gen Z (Studi Pemilik Multiple-Account X)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun,
2. Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain,
3. Apabila Skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berlaku.

Surabaya, 24 Februari 2025

Yang Menyerahkan



Muhammad Abi Hasan Asy Syadili
NIM 10040321098

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan terhadap Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Abi Hasan Asy Syadili

NIM : 10040321098

Program Studi : Sosiologi

Berjudul ***Panggung Sosial dalam Anonimitas Media Sosial Gen Z (Studi Pemilik Multiple-Account X)***, saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut dapat diujikan sebagai salah satu persyaratan bagi yang bersangkutan untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 24 Febuari 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Muhammad Shodiq, S.Ag., M. Si.
NIP 197504232005011002

PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Abi Hasan dengan judul *Panggung Sosial dalam Anonimitas Media Sosial Gen Z (Studi Pemilik Multiple-Account X)*, telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 4 Maret 2025.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I

Dr. H. Muhammad Shediq, S.Ag., M. Si
NIP. 197504232005011002

Penguji II

Hysnul Muttaqin, S.Ag., S.sos., M.S.I
NIP. 197801202006041001

Penguji III

Dr. Iva Yulianti Umdatul Izza, M. Si
NIP. 197607182008012022

Penguji IV

Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M.Si
NIP. 196705061993031002

Surabaya, 4 Maret 2025

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dekan

Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
NIP. 19730627000031002



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ABI HASAN ASY SYADILI
NIM : 10040321038
Fakultas/Jurusan : FISIP / SOSIOLOGI
E-mail address : ~~abihasan@gmail.com~~ abihasanug@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PANGUNG SOSIAL DALAM ANONIMITAS MEDIA SOSIAL GEN Z
(Studi Pemilik Multiple - Account X)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Penulis

(M ABI HASAN A)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRACT

Syadili, Muhammad Abi Hasan “The social stage in Gen Z's social media anonymity (Study of multiple-account owners X)” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

The multiple-account phenomenon on social media has become Gen Z's strategy in shaping and managing their identity. This research analyzes how multiple-account owners on platform X build a “social stage” through anonymity from the perspective of Erving Goffman's dramaturgy theory. Anonymous accounts serve as a “front stage” to display a constructed persona according to audience expectations, while real life becomes the “back stage,” where individuals are more authentic and free from social pressure. Using case studies, this research explores the motivations, strategies, and differences in interactions on both stages. As a result, anonymity allows the expression of opinions, emotions, and alternative identities without attachment to the original identity, while also being a medium for building social networks according to emotional preferences and needs.

Keywords: multiple accounts, social media, Gen Z, dramaturgy, anonymity.

ABSTRAK

Syadili, Muhammad Abi Hasan “Panggung Sosial Dalam Anonimitas Media Sosial Gen Z (Studi Pemilik Multiple-Account X)” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2024.

Fenomena multiple-account di media sosial menjadi strategi Gen Z dalam membentuk dan mengelola identitas mereka. Penelitian ini menganalisis bagaimana pemilik multiple-account di platform X membangun “panggung sosial” melalui anonimitas dengan perspektif teori dramaturgi Erving Goffman. Akun anonim berfungsi sebagai “panggung depan” untuk menampilkan persona yang dikonstruksi sesuai ekspektasi audiens, sementara kehidupan nyata menjadi “panggung belakang,” tempat individu lebih autentik dan bebas dari tekanan sosial. Dengan studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi motivasi, strategi, dan perbedaan interaksi di kedua panggung. Hasilnya, anonimitas memungkinkan ekspresi opini, emosi, dan identitas alternatif tanpa keterikatan dengan identitas asli, sekaligus menjadi media membangun jaringan sosial sesuai preferensi dan kebutuhan emosional.

Kata Kunci: multi akun, media sosial, Gen Z, dramaturgi, anonimitas.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konseptual	8
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II	15
KAJIAN TEORITIK	15
A. Penelitian Terdahulu	15
B. Kajian Pustaka	23
C. Kerangka Teori / Teori Dramaturgi Erving Goffman	27
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan waktu penelitian	35
C. Pemilihan Subjek Penelitian	35

D. Tahap Tahap Penelitian.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
BAB IV.....	45
PANGGUNG SOSIAL DALAM ANONIMITAS MEDIA SOSIAL	45
GEN Z (Studi Kasus Pemilik Multiple-Account X)	45
A. Deskripsi Umum Digital Native Gen Z	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
1. Latarbelakangi Gen Z Mempunyai Multi Akun Anonim di Platfrom X.....	48
2. Cara Gen Z Membentuk Panggung Sosial Melalui Anonimitas Di Platfrom X	52
3. Perbedaan Citra Identitas Antara Panggung Depan Dan Panggung Belakang Pada Gen Z Pengguna Aktif Platfrom X	68
C. Analisis Penggunaan Akun Anonim X Gen Z dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman	78
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
Lampiran.....	95
PEDOMAN WAWANCARA.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Trend Internet dan Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024 2

<i>Gambar 4. 1: Profil Akun Anonim Pertama A.E.2</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 4. 2. Profil Akun Anonim Pertama S.A.4.....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 4. 3 Profil Akun Anonim Kedua S.A.4</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4. 4 : Profil Akun Anonim Pertama A.O</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 4. 5 : Profil Akun Anonim kedua A.O</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 4. 6 : Profil Akun Anonim ketiga A.O.....</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 4. 7 : Pesan Twett dari Akun Pertama F.I.....</i>	<i>62</i>
<i>Gambar 4. 8 : Pesan Twett dari Akun Pertama F.I.....</i>	<i>64</i>
<i>Gambar 4. 9 : Konten Media yang di Upload oleh Akun Pertama S.A.3</i>	<i>66</i>
<i>Gambar 4. 10 : Konten Media yang di Upload oleh Akun Kedua S.A.3.....</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 4. 11 : Konten Media yang Diupload Oleh Akun Kedua Sania</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4. 12 : Reply Komentar di Akun Kedua F.I.....</i>	<i>73</i>
<i>Gambar 4. 13 : Tweet dari Akun Pertama S.A.1</i>	<i>76</i>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3. 1: Data Informan Penelitian</i>	<i>37</i>
<i>Tabel 3. 2 : Data Nama Penggunaan Akun Informan Penelitian</i>	<i>38</i>
<i>Tabel 4. 1 : Dramaturgi Informan.....</i>	<i>82</i>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 4. 1 : Panggung Sosial.....</i>	<i>81</i>
--	-----------



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- John W. Creswell, Ismail Suardi Wekke. "Berpikir Seperti Peneliti Kualitatif" 8, no. 75 (2020): 147–154.
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- M.A, Mahyuddin. *Mahyuddin, M. A. Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial Di Dalam Era Virtualitas)*. Edited by Dinul Mubaraq. Makasar: Penerbit Shofia, 2019.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=cijHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=dunia+maya+menurut+tokoh+sosiologi&ots=OU1QuncC95&sig=QLhW6xtGatc6n4oEiXwLA9MVeRg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Raho, Bernard. *Teori Sosiologi Modern*. 1st ed. Yogya: Penerbit Ledalero, 2021.
- Ritzer, George. *Teori Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelahjar, 2019.
- RV Kozinets. *Netnography: Redefined*. books.google.com, 2015.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=nfqICwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=robert+&redir_esc=y#v=onepage&q=robert&f=false
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: (Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- B. SKRIPSI**
- Febriyani. "Kebebasan Melalui Anonimity Akun Media Sosial (Studi Kasus Pemilik Multiple-Account Twitter)." *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (2022).
<http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung>.
- FITRI AURA APRILIA. "CITRA DIRI MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL (Studi Dramaturgi Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Di Media Sosial Instagram)." *Universitas Pasundan*, 2022.
- Ghozian Firdausi Husna. "Fenomena Dramaturgi Di Media Sosial Mahasiswa Sosiologi Fisip Unsoed (Studi Kasus Pengguna Second Account Media Sosial Instagram)." *Universitas Jendral Soedirman*, 2022.
- Muhammad Kamal Fahrurizal. "PENGUNAAN AKUN ANONIM DAN IDENTITAS SAMARAN DALAM SITUS JEJARING SOSIAL TWITTER

DAN FACEBOOK OLEH MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.” (2015): 1–10.

Rainy, Monica. “DRAMATURGI KEHIDUPAN MASYARAKAT AKUN ALTER PADA MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI BENTUK PRESENTASI DIRI.” Universitas Negeri Surakarta, 2022.

C. JURNAL

Alif Iman, Nurlambang. “Dilema Algoritma: Dramaturgi Di Media Sosial.” *Dekonstruksi* 9, no. 02 (2023): 52–61.

Anshori, Isa, and Fatikha Aulia Alinta Nadiyya. “Peran Ruang Digital Sebagai Transformasi Gerakan Aksi Sosial Mahasiswa Melalui Platform Sosial Media.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 2 (2023): 343–362.

Damayanti Simbolon, Cicilia Afrilia. “Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter Di Kalangan Remaja Di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor.” *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 10, no. 3 (2021): 219–226.

Febriyani. “Kebebasan Melalui Anonimity Akun Media Sosial (Studi Kasus Pemilik Multiple-Account Twitter).” *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta* (2022).
<http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung>.

Hamdan, Muhammad Massyat, Universitas Al, and Asyariah Mandar. “Interaksi Komunitas Virtual Group Whatsapp Dalam Perspektif Dramaturgi.” *Journal Peqquruang: Conference Series* 5, no. 2022 (2023).

Harianto, Sugeng, and Khuzaimah. “Instagram Sebagai Media Berdramaturgi Dalam Membentuk Self-Image Virtual (Studi Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kecamatan Sedan).” *e-Journal Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Jurusan Sejarah, Sosiologi dan Perpustakaan* 5, no. 2 (2023): 139–146.

Kamil, Rusdan, and Laksmi. “Generasi Z, Pustakawan, Dan Vita Activa Kepustakawanan.” *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi* 9008, no. 105 (2023): 25–34.

Kirana, Nevi Dwi, and Farid Pribadi. “Dramaturgi Di Balik Kehidupan Akun Alter Twitter.” *Jurnal ISIP: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 18, no. 1 (2021): 39–47.

Lenaini, Ika. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (2021): 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.

- Meila, Fazrin, Azzahra Sofyan, Nina Sulistiyowati, and Apriade Voutama. "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP RESPON PERUBAHAN NAMA TWITTER MENJADI ' X ' MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER" 8, no. 5 (2024): 10987–10994.
- Nurfitriana, N I, R Karnita, A K Dewi, and ... "Analisis Budaya Digital Native Pada Kasus Kritikan Konsumen Brand 'Esteh Indonesia' Di Media Sosial Twitter Berujung Somasi." *Jurnal Nawala* ... 5, no. 2 (2023): 94–102. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/601%0Ahttps://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/download/601/448>.
- Pramesti, Cintania Syaeischa Lyan, and Damajanti Kusuma Dewi. "Pengaruh Anonimitas Terhadap Self Disclosure Pada Generasi Z Di Twitter." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 9, no. 5 (2022): 51–64. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/47347>.
- Putri, Intan Amelia. "DRAMATURGI PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI PADA 4 MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA PENGGUNA SECOND ACCOUNT)." *Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya* (2020): 95.
- Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I. *Pengantar Metodologi Penelitian. Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*. Vol. 44, 2011. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf).
- Rakhmah, Diyan Nur. "Memahami Generasi Pasca Millennial: Sebuah Tinjauan Praktik Pembelajaran Siswa." *Masyarakat Indonesia* 46, no. 1 (2020): 49–64.
- Riana Sari, Meidiawati, Wahyu Budi Nugroho, and Gede Kamajaya. "Dramaturgi Para Model Di Kota Denpasar Dalam Kehidupan Sehari-Hari" (2021): 65–78. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/77258>.
- Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan. "The Social Media Marketing Mix Trends in Indonesia for 2024: Communication Perspective." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 9, no. 1 (2024): 251–269. <https://www.jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/1005/pdf>.
- Sakitri, Galih. "'Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!'" *Forum Manajemen* 35, no. 2 (July 23, 2021): 1–10. Accessed February 3, 2025. <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/FM/article/view/596>.
- Satriani, Arba'iyah, Andalusia Neneng Permatasari, and Ratri Rizki Kusumalestari. "Ekosistem Informasi Gen Z Dalam Mengonsumsi Berita Di Media Arus Utama." *Ekosistem Informasi Gen Z dalam Mengonsumsi Berita di Media Arus Utama*, no. August (2023).

Setiawati, Titin, and Vilya Dwi Agustini. "Latar Belakang Pengguna Akun Anonim Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskripsi Mahasiswa Uhamka Pengguna Akun Anonim Instagram)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2022): 26–32. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i1.406>.

Umi Kulsum, Imam Bukhori, and Nining Winarsih. "Analisis Self Presenting Remaja Di Media Sosial." *Moderasi: Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial* 5, no. 1 (2024): 20–34.

Zukhrufillah, Irfani. "Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1.2 (2018): 102–109. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/235>.

D. WEB

Riyanto, Andi Dwi, "Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024", <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia2024/> , diakses pada 15 September 2024



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A