

## ABSTRAKSI

Mochammad Fatkhi Mubarak, NIM : BO 6205025, 2010. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, **PERSEPSI PEMIRSA TELEVISI TENTANG PROGRAM ACARA TUKAR NASIB DI SCTV** (Studi pada masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW 14 Kelurahan Simomulyo Kecamatan Sukomanunggal Surabaya).

Kata kunci: Persepsi, Pemirsa, Reality Show

Persoalan yang dikaji dalam skripsi ini adalah : a). Bagaimana persepsi masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW 14 Kelurahan Simomulyo Kecamatan Sukomanunggal yang merespon program acara Tukar Nasib di SCTV. b). Faktor apa saja yang memotivasi masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW 14 Kelurahan Simomulyo Kecamatan Sukomanunggal untuk menyaksikan program acara Tukar Nasib di SCTV.

Untuk meneliti persoalan tersebut, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang berguna untuk memberikan fakta dan data dalam menjawab permasalahan yang terjadi.

Dari semua pembahasan dalam skripsi ini, penulis mendapatkan kesimpulan, bahwa Persepsi masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW 14 Kelurahan Simomulyo Kecamatan Sukomanunggal Surabaya dalam merespon program acara Tukar Nasib di SCTV positif, hal ini berdasarkan data yang menyatakan bahwa sebagian besar warga Simorejo Timur RT 05 RW 14 menyukai program tayangan ini. Bahkan menjadikan tayangan tersebut sebagai tayangan favoritnya. Lebih dari itu penulis menemukan pelajar SD, yang notabene masih tergolong sebagai anak-anak juga menyukai program tayangan Tukar Nasib yang ditayangkan di SCTV. Kebanyakan dari mereka beranggapan bahwa tayangan tersebut merupakan sebuah tayangan yang bagus dan mendidik, dapat memberikan hikmah mengenai kehidupan dan menambah rasa syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT kepada mereka selama ini. Ada beberapa hal yang menjadikan mereka memiliki persepsi yang positif sehingga tertarik untuk menyaksikan program tayangan ini adalah : (a). Mendidik, hal ini dikarenakan warga merasa mendapatkan hikmah dan pelajaran setelah menonton acara tersebut. (b). Menarik, karena warga menganggap acara tersebut merupakan acara yang disajikan secara nyata tanpa adanya rekayasa. Kejadian yang alami, lucu yang tidak dibuat-buat. (c). Memberi hikmah, warga merasa mendapatkan peringatan setelah menonton acara tersebut, mereka merasa harus bersyukur dengan apa yang telah didapatkan dan dimiliki selama ini.