

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto	iv
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar dan Tabel	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : KERANGKA TEORITIK	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Ruang Lingkup Persepsi	12
a. Pengertian Persepsi	12
b. Prinsip Dasar Persepsi	15
c. Proses Terjadinya Persepsi	17
d. Faktor-faktor yang Berperan dalam Persepsi	23
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	24
2. Pemirsa (Audience)	28
3. Reality Show	31
B. Kajian Teoritik	34
a. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	34
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan	41
BAB III : PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	47
C. Sasaran atau Subyek Penelitian	47
D. Jenis dan Sumber Data	50
E. Tahap-Tahap Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Teknik Analisis Data	55
H. Teknik Keabsahan Data	56

BAB 1V : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	59
A. Setting Penelitian	59
a. Deskripsi Objek Penelitian	42
b. Profil Tukar Nasib	64
B. Penyajian Data	68
1. Persepsi Masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW XIV Kelurahan SimomulyoKecamatan Surabaya.....	69
2. Faktor-faktor yang Memotivasi Masyarakat Simorejo Timur RT 05 RW XIV Kelurahan SimomulyoKecamatan Sukomangunggal Surabaya	72
C. Analisis Data	75
D. Pembahasan	80
 BAB V :PENUTUP	 84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-saran	85

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1.1	Paradigma <i>Uses and Gratifications</i>	37
Gambar 2.1	<i>Uses and Gratifications Model</i>	40
Gambar 1.2	Logo SCTV	64
Gambar 2.2	Logo Program Acara Tukar Nasib	65
Gambar 3.2	Peserta Tukar Nasib	66
Tabel 1.1	Daftar Informan	47
Tabel 1.2	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	60
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama/ Kepercayaan yang Dianut	61